

令和 7 年 度 事 業 報 告

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構

令和 8 年度外部評価委員会
(第2世代交付金 外部評価委員会)
2026年6月24日

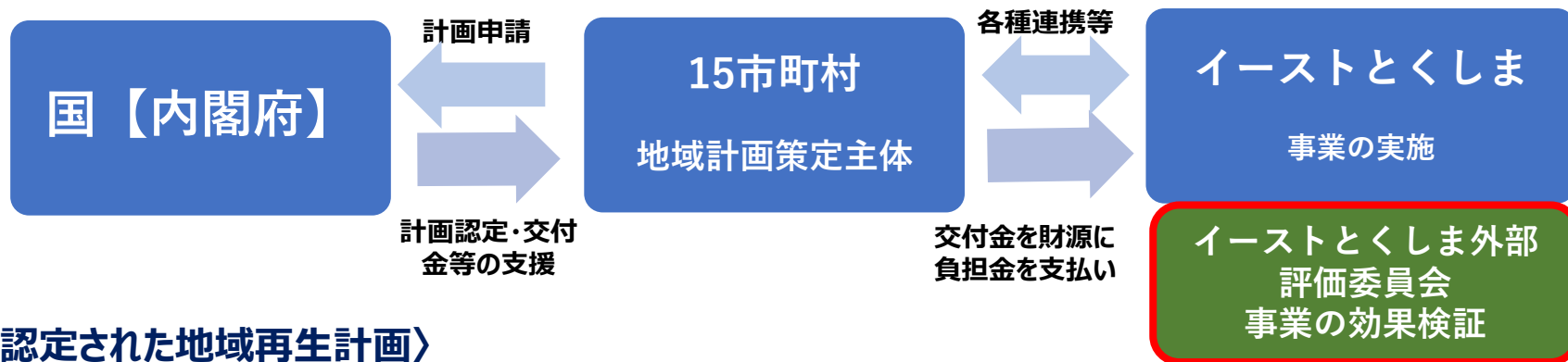
議事内容

第2世代交付金の概要



<第2世代交付金とは>

従来の「デジタル田園都市国家構想交付金」を発展・統合した制度地方創生関連交付金を発展させ、地方公共団体が地域の実情に応じて行う独自の取組を支援する制度。



<認定された地域再生計画>

認定日：R3.3.30内閣総理大臣認定

計画の名称：イーストとくしまDMOニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現

計画期間・採択事業費：R3～R7年度の5年間、5か年事業費153,920千円

<事業の効果検証>

事業の実施主体者となるイーストとくしまでは、国の「新しい地方経済・生活環境創生交付金制度要綱」に基づき、地域の実情に応じて、**効率的かつ効果的な事業に努める**。効果測定においては、**客観的な指標（KPI）を設定し、達成状況を検証**。

<外部評価委員会>

「イーストとくしま外部評価委員会設置要綱」に基づき、**毎年度の交付金事業の効果検証のため**、学識経験者等の第三者による**事業評価・効果検証**を行い、結果を当機構や市町村のHP等で公表。



徳島東部の構造的な課題

- 徳島東部には、「阿波おどり」や「鳴門の渦潮」といったキラーコンテンツはあるが、通年型・滞在型の観光に至らず、**宿泊者数では、全国でも下位の常連。**
- 地域の魅力度ランキングでも、全国的に下位で、**地元を愛し、地域の価値を理解してもらい、観光地としての魅力の底上げを図るシビックプライドの醸成も喫緊の課題。**

徳島東部の目指すべき将来像

- 人口減少社会で、「外貨」の獲得と**地域住民の活躍の場を創出できる“観光”**を地域活性化の切り札として捉え、「訪れてよし」、「住んでよし」の観光地域づくりを推進し、**持続可能な地域づくりを目指す。**

事業の実施内容

○ニューツーリズム推進事業

伝統文化、遍路、自然などを融合した地域固有の体験型アドベンチャーツーリズムの推進、豊富な農産物や地域資源を活かしたコンテンツを観光資源として磨きあげ、「ニューツーリズム」として推進。

○シビックプライド醸成・人材育成事業

観光業での創業や新ビジネス創出に繋がる人材育成の取組みを推進するほか、観光ガイドなどの養成に取り組む。また、地域住民向けのSNS情報発信で、住民が地域の魅力を再発見する取組みを行う。

○面的DXの推進事業

観光アプリ「しこくるり」を用いて、徳島東部が一体となって、旅行者へのシームレスな旅を提供するとともに、本格的なDMPとCRMを推進。

○大阪・関西万博関連事業

万博開催の機会を活用し、関西の関係機関と連携した広域周遊コンテンツの造成や、関西での集中的プロモーションによる誘客を促進。



<説明Ⅰ>

決算状況

令和7年度決算等の状況について
令和7年度の事業について

<説明Ⅱ>

第2世代交付金を活用した取組みについて

<説明Ⅲ>

交付金以外の財源を活用した取組みについて

<説明Ⅳ>

観光消費額、延べ宿泊者数等の各種KPI指標について
地域再生計画数値目標数値（重要業績評価指標 K P I）について
その他KPI達成状況について

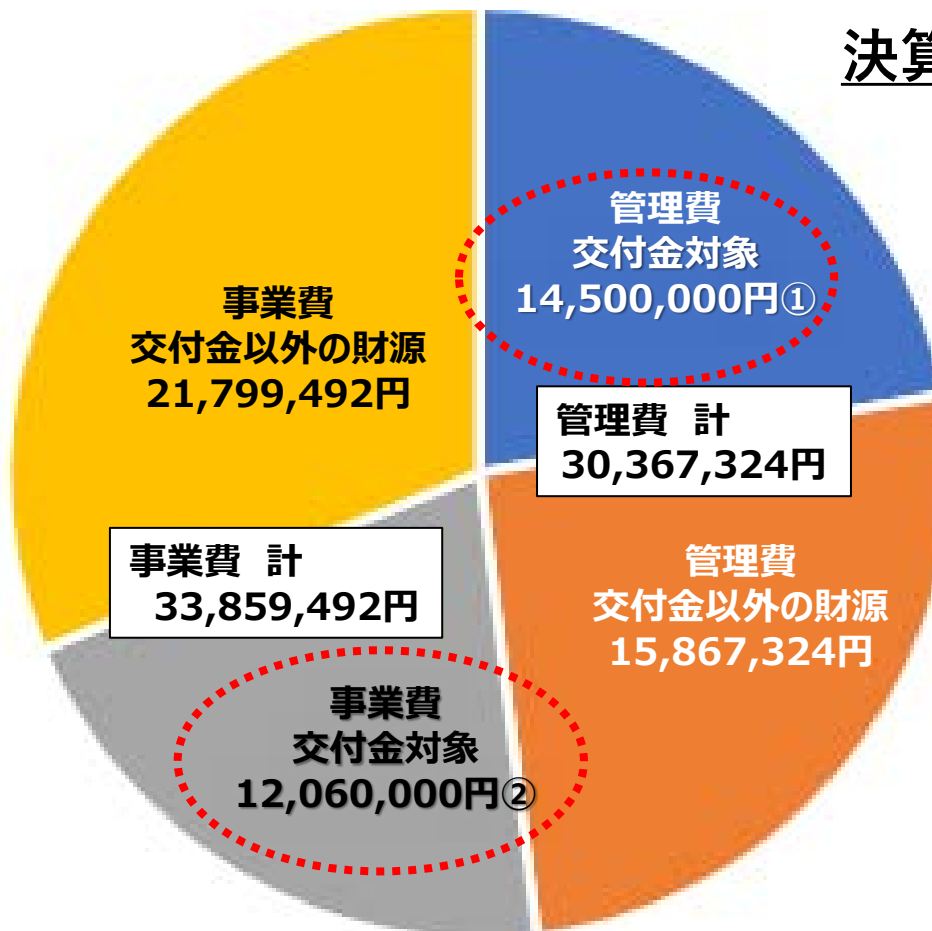
説明 I

決算状況



令和7年度決算等の状況について

決算額 64,226,816円



管理費	30,367,324
第2世代交付金対象	14,500,000
事業費	33,859,492
第2世代交付金対象	12,060,000
決算 合計	64,226,816
第2世代交付金対象	26,560,000

管理費：職員人件費、事務所賃料、光熱費などの組織の管理運営経費

事業費：誘客促進のための各種取組みに係る費用

**地方創生推進交付金対象① + ②
26,560,000円**



令和7年度決算等の状況について

第2世代交付金の事業経費内訳

(単位：円)

	計画額 A	実績額 B	差 B-A
管理費 I	14,500,000	14,500,000	0
(1)誘客促進に係る職員等人件費・組織管理運営に係る経費	14,500,000	14,500,000	0
事業費 ①+②+③+④ II	12,060,000	12,060,000	0
①新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズムの推進事業	6,000,000	6,000,000	0
SNSプロモーション・HP情報発信・観光素材集製作費	4,800,000	5,490,500	690,500
AT・STの造成・磨き上げ費（委託費）	700,000	361,821	▲ 338,179
ニューツーリズム推進に係る事務費	500,000	147,679	▲ 352,321
②シビックプライド醸成・観光人材育成・観光地域まちづくりの推進	3,160,000	3,160,000	0
観光満足度・住民満足度調査費	1,260,000	1,732,000	472,000
マイクロツーリズム推進費用	700,000	726,000	26,000
観光人材育成費	500,000	141,171	▲ 358,829
観光地域まちづくりWG運営費	500,000	444,295	▲ 55,705
シビックプライド醸成に係る事務費	200,000	116,534	▲ 83,466
③面的DXの推進	1,400,000	1,400,000	0
周遊促進に向けた企画商品開発・運営費	800,000	1,185,800	385,800
観光デジタル人材の育成費	500,000	170,048	▲ 329,952
面的DX推進に係る事務費	100,000	44,152	▲ 55,848
④大阪・関西万博関連事業	1,500,000	1,500,000	0
周遊コンテンツの造成費	500,000	917,950	417,950
関西方面での集中プロモーション費用	1,000,000	582,050	▲ 417,950
合 計 I + II	26,560,000	26,560,000	0



令和7年度の事業について

★第2世代交付金を活用した事業 **R7：12,060,000円**

【主要な事業】

- ファムツアー・メディアツアーの実施、展示会・商談会への出展
- スマホ一日乗車券ワンコインキャンペーン **(1,165千円)**
- 日本の伝統文化体験コンテンツ造成事業 **(1,000千円)**
- WEBプロモーション事業 **(4,000千円)**
- 観光地域づくりに向けた意見交換会 **(444千円)**
- 観光デジタル人材育成支援事業 **(170千円)**
- 観光コーディネーター養成講座の開催 **(141千円)**
- 観光地域づくり住民意識調査・観光アンケート調査 **(1,732千円)**
- 観光地域まちづくり会議等開催費 **(199千円)**
- HP運営事業 **(726千円)**



令和7年度の事業について

★第2世代交付金以外の財源を活用した事業

・観光庁などの国の補助金、県の補助金、市町村等からの事業受託

- 大阪・関西万博会場などでのプロモーション
- 徳島駅周辺グルメガイド制作事業（500千円：県受託事業）
- 大阪での阿波おどりプレイベント事業（1,600千円：徳島市受託事業）
- 訪日外国人動向調査事業（1,540千円：徳島市受託事業）
- 多言語デジタルガイド制作事業（R7新規）
（3,200千円：観光庁補助事業、徳島市受託事業）
- インバウンド受入環境整備事業助成金（R7新規）
（1,240千円：県補助事業）
- 藍のれんあるまちづくり推進事業（380千円：県補助事業）

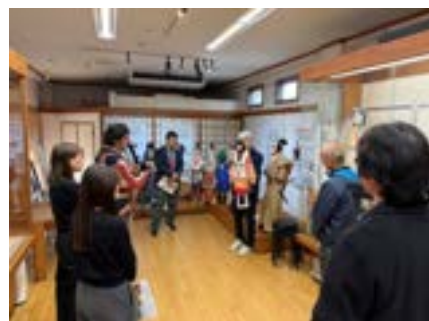
説明Ⅱ

第2世代交付金を活用した取組み

徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（ファムツアー・視察）

ファムツアー（主催2回）

No.	日程	内容	行程	参加者
1	12/10	鳴門ブルーを彩るこだわり旅モニターツアー（文化体験）	徳島、藍住、鳴門	国内・訪日旅行会社 4社ほか(9名)
2	12/17	鳴門ブルーを彩るこだわり旅モニターツアー（サイクリング）	鳴門、藍住	観光関係事業者ほか(11名)



ファムツアー・視察（アテンド6回）

No.	日程	内容	行程	No.	日程	内容	行程
1	6/20-21	関空促進協 タイ旅行会社ファムツアー	徳島、鳴門	4	9/15	米国ATファムツアー (米国旅行会社)	徳島、鳴門、上板
2	7/9	駐日外交団地方視察ツアー (関西広域連合・Iトラベル)	勝浦、上勝、徳島	5	10/7	タイ旅行会社ファムツアー	徳島、北島、鳴門
3	9/1-2	台湾旅行会社ファムツアー	鳴門、松茂、徳島	6	11/17	せとうちDMOファムトリップ (欧米旅行会社)	鳴門

徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（メディアツアー）

メディアツアー（主催3回）

No.	日程	内容	行程	参加者
1	5/26-27	大阪・万博会場から徳島への誘客に向けたメディアツアー	鳴門、徳島、小松島	日本人映像クリエイター 1名
2	11/26	鳴門ブルーを彩るこだわり旅メディアツアー	鳴門、徳島、藍住	台湾インフルエンサー 1名
3	12/15-16	徳島の“道”をめぐるFAMツアー	鳴門、徳島、佐那河内、神山	韓国ブロガー 2名



メディアツアー（アテンド4回）

No.	日程	内容	行程	No.	日程	内容	行程
1	6/1	NHK WORLD「Biz Stream」撮影	徳島	3	8/13-14	シンガポールライター 阿波おどり取材	徳島
2	8/12	韓国フォトグラファー 阿波おどり撮影	徳島	4	10/26	香港インフルエンサー招聘 (JNTO香港事務所)	鳴門、藍住

徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（商談会・説明会）

令和7年度は17回の商談会・説明会に参加し、旅行会社へのセールスを実施

No.	日程	タイトル	会場	相手方
1	5/14	阪急交通社国内旅行推進協力会商談会	徳島市	阪急交通社
2	5/15	オール徳島観光商談会	東京都	国内外旅行会社
3	6/5	香港旅行会社ファムツアー内でのPR	徳島市	香港旅行会社
4	6/18	KANSAI INBOUND MEETING	大阪府	国内外旅行会社
5	7/4	韓国観光商談会	ソウル	韓国旅行会社
6	9/24	タイ旅行会社との商談会	徳島市	タイ旅行会社
7	9/25-28	ツーリズムEXPOジャパン	愛知県	国内旅行会社ほか
8	9/25-27	VISIT JAPAN Travel & MICE Mart	愛知県	国内外旅行会社
9	10/6	四国観光商談会 in 東京	東京都	国内旅行会社
10	10/16	四国観光商談会 in 大阪	大阪府	国内旅行会社
11	10/27	四国インバウンド商談会 in 愛媛	愛媛県	国内外旅行会社
12	11/17	せとうちDMOファムトリップ内での商談	鳴門市	欧米旅行会社
13	2/2	徳島県教育旅行説明会	東京都	国内旅行会社(教育旅行担当)
14	2/9	徳島県教育旅行説明会	愛知県 (オンライン)	国内旅行会社(教育旅行担当)
15	2/10	徳島県教育旅行説明会	大阪府	国内旅行会社(教育旅行担当)
16	2/17	徳島県教育旅行説明会	広島県 (オンライン)	国内旅行会社(教育旅行担当)
17	2/24	JNTOローマ事務所オンラインセミナー	ローマ (オンライン)	イタリア旅行会社



徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（ツアー造成実績）

ファムツアー、展示会・商談会等から新たなツアー造成に繋がった事例（一部）



スマホ一日乗車券ワンコインキャンペーン

【連携】徳島バス・徳島市交通局・徳島県・四国ツーリズム創造機構

徳島東部エリアでの周遊促進策として、大阪・関西万博の来場者を対象に
徳島バス・徳島市バスの路線バス「スマホ一日乗車券」がお得になるキャンペーンを実施



徳島バス・徳島市交通局が発行する**スマホ一日乗車券**
(通常大人1,500円)が**500円で購入可能**となるキャンペーンを実施
※2025.5.15-12.31、県内在住者を除く

関西パビリオン 徳島県ゾーンで希望者にクーポンを配布
利用者は、四国観光・旅アプリ「しこくるり」上で
クーポンに書かれたコードを入力し一日乗車券を購入



ワンコインで**路線バス(空港リムジンバス含む)**が一日乗り放題に！

さらに徳島東部エリアの39の観光・宿泊・飲食施設等で
スマホ一日乗車券の画面を提示すれば
商品・サービスの割引やプレゼントなどの特典を提供



実績

クーポン配布枚数	2,000	枚
スマホ一日乗車券 購入枚数	266	枚
スマホ一日乗車券 使用枚数	250	枚

うち202枚(80.8%)は
近畿2府4県在住者

四国観光・旅アプリ「しこくるり」の事業者の参画促進とユーザーの新規獲得により
事業者にも、ユーザーにも「使われる」仕組みへ

対象エリアの拡大 (R7.3)



- ・ 15市町村全体で「旅ぱす」を使えるようにアプリの特集ページを改修
- ・ さらなるデータの蓄積を図り、徳島東部エリア全体にデータ利活用文化を醸成

アプリ体験の向上 (R7.3)



- ・ 徳島東部エリアでの移動距離を積算し、アプリ上でランキング形式で表示する機能を追加
- ・ 月間1位のユーザーには、「旅ぱす」6ポイントを進呈
- ・ ゲーム形式で移動する楽しさを醸成することで、位置情報機能の利用を促進

データ数の増加

①事業者の参画促進



地域としてデータが集まることで参画事業者のビジネスに有益な情報が得られることを訴求

徳島東部エリア 参画事業所数	
R7.3月末	R8.3月末
71 事業所	77 事業所 (見込)

②ユーザーの新規獲得に向けたキャンペーン



スマホ一日乗車券
ワンコインキャンペーン(再掲)
※デジタルチケット機能を活用



徳島東部旅
新規ダウンロードキャンペーン
※R8.3.1～(先着500名)

「スマホ一日乗車券ワンコインクーポン」「徳島県への招待状(高速バス・フェリー)」のPR動画を制作
Instagram、Facebook、Xでの発信を展開

①万博からのアクセス編



②徳島ラーメン食べ比べ編



③藍染め体験編



④お遍路入門編



⑤徳島の夜編



Instagram再生数

12.8万回

6.3万回

9.2万回

1.6万回

11.3万回

公開に合わせて広告配信も実施

- ・国内→大阪・東京・神奈川など都市部を中心に①万博からのアクセス編/⑤徳島の夜編がリーチ数高
- ・海外→②徳島ラーメン食べ比べ編/③藍染め体験編がリーチ数高 特に韓国・フランスで③藍染め体験編が圧倒的人気

観光事業者の皆様と徳島東部圏域の観光地域づくりに向けた意見交換会を開催



第1回 意見交換会

日 時：令和7年10月24日(金) 13:30-15:30

場 所：徳島経済産業会館(KIZUNAプラザ) 3F 会議室

出席者：観光事業者 11事業者 13名
オブザーバ 8名（県・観光協会・DMO等）

内 容：

- ①講演「グイガン・ルール等のフードガイバーシティ対応勉強会」
（株）フードガイバーシティ 代表取締役 守護彰浩氏
- ②意見交換
 - ・徳島東部の食の現状について
 - ・徳島東部の二次交通対策について
 - ・万博後の観光誘客について



第2回 意見交換会

日 時：令和8年1月19日(月) 13:30-16:00

場 所：アスティとくしま 1F 第1会議室

出席者：観光事業者 13事業者 14名
オブザーバ 10名（県・観光協会・DMO等）

内 容：

- ①講演「持続可能な観光」
DAISETSUZAN EXPERIENCE 代表 荒井一洋氏
- ②意見交換
 - ・徳島県東部の持続可能な観光について
 - ・インバウンド誘客について
（シェアサイクル、受入環境整備、プロモーション）

映像作家・藤原薫氏を講師に招き、少人数制のInstagramワークショップを開催
実際に街に出て撮影や編集のコツを実践形式で学び、徳島東部エリアの魅力を発信

一般公募(2/21)：7名参加



徳島北高校国際英語科(2/22)：18名参加



徳島大学・徳島県と連携し、観光業界のトップランナーを招いた講座を実施

主催：（一社）イーストとくしま観光推進機構
共催：徳島大学、徳島県

受講無料

徳島大学の経営で
いざれかを
自由に歩めます

Zoomを使った
オンライン開催

稼ぐ観光地域づくりに 観光コーディネーター養成講座

観光による地域活性化を目的とし、日本の観光業界のトップランナーや地域で活躍するプレイヤーを講師に迎え、最先端の観光地域づくりの考え方や、先進地域の成功事例などを通じて新たな観光コンテンツやサービス等を創造する“観光”を担う人材の育成・発展を図ります。

11/17(月)	18:30~20:00	「観光業のフードダイバーシティ」 講師：フードダイバーシティ代表取締役 守護 彰浩
12/1(日)	18:30~20:00	「観光地域経営のあり方」 講師：JTIC.SWISS 代表 山田 桂一郎
12/8(日)	18:30~20:00	「アンケートと生成AIを用いた観光マーケティング戦略」 講師：（公社）とやま観光推進機構 総合アドバイザー 吉田 秀政
12/15(月)	18:30~20:00	「世界が注目する日本のアドベンチャーリズム」 講師：（一社）日本アドベンチャーリズム チーフディレクター 山下 真輝
12/22(月)	18:30~20:00	「宿泊事業と観光情報発信」 講師：（株）トリップシード 代表取締役 小柳 秀吉
1/13(火)	18:30~20:00	「世界の人々が“旅したくなる地域”をつくるために」 講師：（株）ライフブリッジ 代表取締役 櫻井 亮太郎
1/19(月)	18:30~20:00	「データ活用による地域観光のイノベーション」 講師：横浜市立大学国際教養学部 准教授 有馬 貴之

お申し込み
イーストとくしま観光推進機構
TEL: 089-678-2811 FAX: 089-678-2877
E-mail: info@east-tokushima.jp

お問合せ
一般社団法人イーストとくしま観光推進機構
TEL: 089-678-2811 FAX: 089-678-2877
E-mail: info@east-tokushima.jp

第1回(11/17) 観光業のフードダイバーシティ

フードダイバーシティ(株) 代表取締役 守護 彰浩

第2回(12/1) 観光地域経営のあり方

JTIC.SWISS 代表 山田 桂一郎

第3回(12/8) アンケートと生成AIを用いた観光マーケティング戦略

(公社)とやま観光推進機構 総合アドバイザー 吉田 秀政

第4回(12/15) 世界が注目する日本のアドベンチャーリズム

(一社)日本アドベンチャーリズム チーフディレクター 山下 真輝

第5回(12/22) 宿泊事業と観光情報発信

(株)トリップシード 代表取締役 小柳 秀吉

第6回(1/13) 世界の人々が“旅したくなる地域”をつくるために

(株)ライフブリッジ 代表取締役 櫻井 亮太郎

第7回(1/19) データ活用による地域観光のイノベーション

横浜市立大学国際教養学部 准教授 有馬 貴之

7回総受講者数 472名



観光客だけではなく、「住んでよし」のまちづくりのため住民の観光に関する意識を調査

■ 観光の取組に参加したいという住民は34.9%

	参加意向あり・計				参加意向なし・計				参加意向あり・計	参加意向なし・計
	積極的に参加したい	参加したい	ある程度参加したい		どちらともいえない	あまり参加したくない	まったく参加したくない			
●凡例										
2021年度全体 (n=191)	4.7%	9.9	25.1			38.7	11.5	6.8	26.0	39.8
2022年度全体 (n=611)	2.0	9.8	24.5			40.1	10.5	7.2	5.6	36.3
2023年度全体 (n=551)	3.6	9.1	27.2			36.3	10.0	8.7	4.5	39.9
2024年度全体 (n=567)	2.5	7.8	24.9			36.9	12.7	8.6	6.0	35.1
2025年度全体 (n=625)	2.4	6.9	25.6			38.2	12.0	10.1	4.2	34.9

■ 観光客に魅力を伝えたいと考える住民は69.9%

	意向あり・計				意向なし・計				意向あり・計	意向なし・計
	とても思う	そう思う	ある程度思う		どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない		
●凡例										
2022年度全体 (n=611)	10.8%		25.7			37.6	17.5	4.6	61.8	74.1
2023年度全体 (n=551)	10.0		24.5			35.6	19.8	5.6	30.9	70.1
2024年度全体 (n=567)	9.9		21.3			31.9	24.3	6.2	1.6	63.1
2025年度全体 (n=625)	8.5		26.9			34.6	19.4	4.2	41.1	69.9

■ この地域に暮らすことに誇りを感じている住民は63.4%

	誇らしい・計				誇らしくない・計				誇らしい・計	誇らしくない・計
	とても感じている	感じている	ある程度感じている		どちらともいえない	あまり感じていない	感じていない	まったく感じていない		
●凡例										
2021年度全体 (n=191)	5.2%	17.8			38.2		20.4	13.1	62.6	61.3
2022年度全体 (n=611)	8.3	20.0			30.4		23.1	10.5	3.1	58.8
2023年度全体 (n=551)	10.3	18.3			29.6		22.1	10.3	5.6	58.3
2024年度全体 (n=567)	10.4	18.0			30.9		19.4	10.2	5.8	59.3
2025年度全体 (n=625)	8.8	22.6			32.0		18.1	9.6	3.8	63.4

▶ 調査目的

- 観光推進のステークホルダーである『住民』における観光推進の浸透度や恩恵の知覚など、DMOの活動やビジョンなどのインパクトの現状を理解する
- 住んでよしの地域づくりを行う上での戦略策定の基礎材料とする

▶ 調査対象

- 「徳島県東部圏域」エリア在住者 計2,000名
 - 住民基本台帳より無作為抽出。
 - 徳島県東部圏域エリア15市町村の人口構成比に合わせ配布を行う。

▶ 調査方法

- 郵送によるアンケート調査
 - 郵送にて調査票発送・回収。
- 一部インターネット調査
 - パソコンやスマートフォンから回答できる画面を用意し、郵送アンケートの調査票にURL・QRコードを記載。

▶ 調査期間

- 調査票発送 : 2025年12月上旬から順次発送
 - 個人情報保護の観点より、アンケート・返信用封筒を封入し切手を貼ったものを各市町に送付し、各市町で宛名を貼り投函いただいた
- 回答締切 : 2026年1月23日（消印有効）
 - 24日以降1月中の回収分は有効回答数に含む

▶ 回収数

- 625件（回収率 31.3%）
 - うち、インターネット回答 188件

説明Ⅲ

交付金以外の財源を活用した取組み

大阪・関西万博会場や空の玄関口である関西国際空港万博PRブースに出展し
徳島東部エリアの魅力を発信



“KANSAI Tourist Information”での観光PR (5/2-3)



スマホ一日乗車券CPクーポン配布 (5/15)



県主催イベント「徳島のなつやすみ」での観光PR (7/27-28)



関西国際空港万博PRブースでの観光PR (8/3-4)

大阪・関西万博会場から高速バスなどで徳島へ訪れる旅行者向けに
徳島駅周辺にある地元ならではの飲食店や観光スポットを紹介する冊子を制作



徳島駅構内万博PRブースや観光案内所、宿泊施設等に設置

徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（イベント等出展）

令和7年度は13回のイベント等に出展し、来場者に徳島東部エリアをPR

No.	日程	タイトル	会場
1	5/2-3	EXPO2025関西観光推進協議会 万博会場内観光ブース出展	大阪府
2	6/21	2025 THE AWAODORI -序章- 徳島の本気、渋谷で乱舞	東京都
3	6/28-29	阿波おどり×ひろしま安芸高田神楽～伝統の舞、万博の街へ～ in大阪2025	大阪府
4	7/27-28	徳島のなつやすみ	大阪府
5	8/3-4	関西国際空港万博PRブース出展	大阪府
6	8/15	にっぽん丸寄港に合わせた観光PRブース出展	徳島市
7	8/18	にっぽん丸寄港に合わせた観光PRブース出展	小松島市
8	8/31	天神天満阿波おどり	大阪府
9	9/7	徳島県人会近畿連合会定期総会と県人の集い	大阪府
10	9/11	「まちづくり×MICE」万代中央ふ頭でのユニークベニュー	徳島市
11	9/25-28	ツーリズムEXPOジャパン（再掲）	愛知県
12	11/1-2	徳島おどりフェスタ2025・とくしま祭2025	徳島市
13	12/15	飛鳥Ⅲ 寄港に合わせた観光PRブース出展	小松島市



2027年度大鳴門橋自転車道完成を見据え、徳島東部と南あわじの歴史・文化・自然のつながりにスポットライトを当てた、両地域を同時に楽しめる3つのモデルコースを造成



「鳴門ブルーを彩るこだわり旅」ランディングページ
※2026年4月公開予定

モデルコース（最終調整中）

① 藍と人形浄瑠璃がつなぐ阿波路(淡路)旅【バスツアー】

Day1 阿波十郎兵衛屋敷(人形浄瑠璃公演と特別解説)→
藍の館(藍染体験・奥村家再現料理)→うずしおクルーズ
Day2 淡路人形座→淡路瓦製作体験→有馬玩具博物館



奥村家再現料理

② 水がつなぐ阿波路(淡路)旅【バスツアー】

Day1 沼島→おのころクルーズ→うずしおクルーズ
Day2 ウチノ海(筏釣り体験)→フレンチモンスター→道の駅くるくるなと

③ 自転車でつなぐ阿波路(淡路)旅【レンタサイクル利用】

【Aプラン】

Day1 陸の港西淡→おのころ神社→慶野松原→海の展望広場/弁天島→
うずの丘→道の駅福良→陸の港西淡
Day2 UZU PARK→堂浦→渡船→島田島(古代蓮・フレンチモンスター等)→
大毛島(渦の道・千鳥ヶ浜等)→渡船→岡崎→UZU PARK

【Bプラン】

Day1 海上ホテル→あわじ水仙ライン→おのころクルーズ→
阿万海水浴場→若者の広場公園→海上ホテル
Day2 UZU PARK→岡崎海岸→旧撫養街道→勝瑞城跡→
藍の館→大麻町コウノトリ見学→本家松浦酒造場



鳴門市のコウノトリ



台湾の旅系インフルエンサー 施宛兒ゆずき氏がSNSで発信 ※2026年4月予定



国際会議に合わせて、県観光協会等と連携しユニークベニユーを活用したイベントを開催
会議参加者と地域住民との交流を通じ、「まちづくり×MICE」の可能性と重要性を実証



イベント概要

名 称 「まちづくり×MICE」万代中央ふ頭でのユニークベニユー
～ICASI2025 ウェルカムパーティー「Pier MICE」～
日 時 2025年9月11日(木) 18:00-21:00 ※地域住民は16:00-
場 所 徳島市万代町 BANDAII CAFE、第二倉庫アクアチッタ、万代中央ふ頭
開催者 主催：ICASI2025 共催：とくしまMICEコンソーシアム(仮称)
概 要 日本鉄鋼協会が主催する国際会議（ICASI2025）の参加者約100名
と地域住民が参加できるイベント
文化体験、ミニ音楽花火、阿波おどり、キッチンカーなどの多数の催しを企画
弊機構は書道体験と観光案内ブースを担当



書道体験・書道パフォーマンス（協力：幸デザインスタジオ）



ツーリズム徳島と共同で
観光案内ブースを出展

多くの地域住民も来場し国際会議参加者と交流

来訪者がスマホやタブレットでQRコードを読み取ると、観光施設のデジタルパンフレットが表示され、音声案内も聞ける多言語デジタルガイドを制作



■ 対象施設

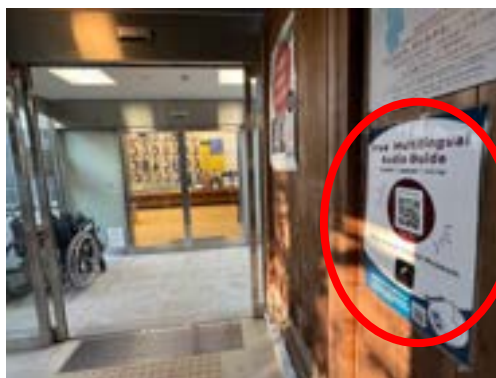
- 1 ひょうたん島周遊船 (徳島市)
- 2 阿波おどり会館 (徳島市)
- 3 あわぎん眉山ロープウェイ (徳島市)
- 4 徳島県立阿波十郎兵衛屋敷 (徳島市)
- 5 藍住町歴史館 藍の館 (藍住町)
- 6 上勝町ゼロ・ウェイストセンター (上勝町)
- 7 RISE & WIN Brewing Co. (上勝町)
- 8 山犬嶽 (上勝町)
- 9 阿波の土柱 (阿波市)

サステナブルな観光コンテンツを選定！

■ 対応言語

日本語
英語
中国語 (繁体字／簡体字)
韓国語
フランス語 ドイツ語
イタリア語 スペイン語
タイ語 インドネシア語
ベトナム語 タガログ語
マレー語 ヒンディー語

全15言語に対応！



対象施設の入口等に設置されたポップのQRコードから多言語デジタルガイドが利用可

受入環境の整備 | インバウンド受入環境整備事業助成金（R7新規）

外国人観光客の利便性や満足度の向上のため
東部圏域15市町村の観光事業者が行う受入環境整備に係る経費の一部を助成

令和7年度は14事業者が活用

イーストとくしま
インバウンド受入環境整備事業助成金

外国人観光客の利便性や満足度の向上のため、
徳島県東部圏域15市町村の観光事業者が行う受入環境整備に係る経費の一部
に対して、助成金を交付します。

上限 **10万円** (予算額に達しない限り)

※助成対象経費の2分の1以内または上限額のいずれか低い額を対象とします。

徳島県東部圏域15市町村
徳島市・鳴門市・小松島市・吉野川市・阿波市・勝浦町・上勝町・佐那河内村
石井町・神山町・松茂町・島島町・美波町・新野町・上郷町

助成対象者	助成内容
観光に関する事業者 観光事業者 観光事業者 観光事業者 観光事業者 観光事業者 観光事業者	施設の案内表示や利用方法等の説明書きの多言語化 パンフレットやホームページの多言語化 商品メニュー等の多言語化 多言語音声翻訳機器の導入 無料Wi-Fi利用環境の整備 キャッシュレス決済システムの整備 など

対象経費
施設整備、印刷費、送料、手数料、その他必要経費

申請期間
令和7年4月15日から
令和8年3月15日まで

申請方法
「東部圏域」
「申請書」
「Q&A」等
詳しくはイーストとくしま観光推進機構
ホームページをご覧ください

お問い合わせ
一般社団法人イーストとくしま観光推進機構
TEL 089-678-2811
info@east-tokushima.jp
徳島・仁美・久米



商品メニューやパンフレット等の多言語化



多言語サインの設置



多言語音声翻訳機器の導入



キャッシュレス
決済システムの整備

訪日外国人観光客動向調査

国際定期便就航により急増している韓国人旅行者向けに徳島東部エリアガイドブック（旅ガイド）韓国語版を制作
Instagramも新たに韓国語と繁体字アカウントを開設

■ 旅ガイド



韓国語版 (R7新規)



英語版



繁体字版



■ Instagram



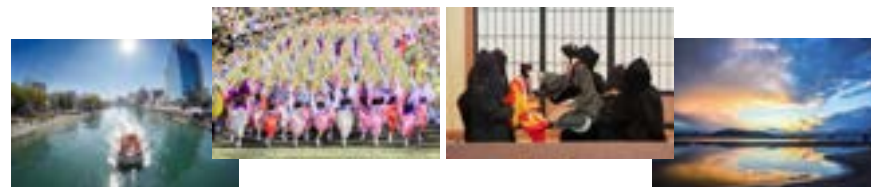
韓国語アカウント (R7新規)



繁体字アカウント (R7新規)



徳島市を訪れた訪日外国人観光客の需要や
観光に対する認知度・満足度等をWebアンケートで調査
※徳島市受託事業として、市内の観光施設・宿泊施設等のほか
徳島阿波おどり空港でも実施（11/17-2/28）



表面に徳島市内の観光スポット等(4種類)を
裏面にWebアンケートのQRコードを記載した
フォトカードを対象者に配布

回答者数：503名 ※回答結果は分析中

徳島県内の遍路に関する意見交換会 (R7新規)

外国人お遍路さんの受入に関する課題などを情報共有し
持続可能な四国遍路の受入環境構築を目指すため
札所寺院、観光事業者、行政等による意見交換会を開催
※徳島経済研究所との共催事業



<開催実績>

- ・第1回(5/12) @第19番札所 立江寺
- ・第2回(9/11) @第19番札所 立江寺
- ・第3回(12/8) @阿波銀行本店営業部
- ・第4回(3/4) @第19番札所 立江寺

<意見交換の主な内容>

- ・四国遍路の現状、遍路宿の受入れやノーショウ問題
- ・Airbnbの活用策
- ・欧米豪からの四国遍路への誘客策 など

米国センター大学海外スタディツアー

米国ケンタッキー州センター大学の学生9名が
海外スタディツアーとして県内全23か寺を歩き遍路
弊機構も一部同行し意見交換や現地での案内等を実施
※本スタディツアーは3回目の来日、エアトラベル徳島が受入対応



歩き遍路体験のPR

徳島東部エリアでの歩き遍路の一日モデルコースを紹介した
チラシ(日・英)を制作し、大阪・関西万博 徳島県ゾーンで
開催された四ツ創主催のお遍路イベントにてPRを実施



日本語版

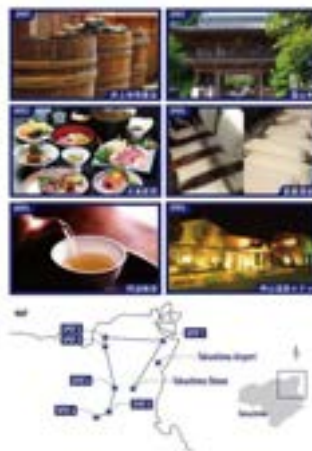


英語版



徳島の“道”をめぐるFAMツアー（韓国ブローガー招聘）

韓国出身の2名のブローガーを招聘し、日本の古き良き伝統文化を感じることができる「道(どう)」に、徳島ならではの要素を組み込んだ体験型旅行ツアーを実施



NAVERブログ・Instagramで発信

■ キム・ヤンヒョン氏



NAVER



Instagram



■ ウ・スンミン氏



NAVER



Instagram



藍のれんのあるまちづくり事業

阿波藍染めの振興と徳島らしさを感じられる魅力的なまちづくりを推進するための助成制度
令和7年度は8事業者が藍のれんを制作 ※令和3年度から累計で128件



徳島東部圏域の11の工房がのれんを制作



徳島東部エリアを旅の候補地に入れてもらうべく、観光スポットや体験の情報を拡充

■Webサイト



R6 約53万回 表示 ▶ R7 約54万回 表示 (前年比 102%)

■Google Map



投稿した写真の閲覧数 累計2,300万回 突破
R6 約1,924万回 ▶ R7 約2,373万回 (449万回増)

■Facebook



フォロワー数 R6 3,347 ▶ R7 3,376 (前年比 101%)

■Instagram



フォロワー数 R6 19,428 ▶ R7 20,425 (前年比 105%)

■X



フォロワー数 R6 3,502 ▶ R7 2,975 (前年比 85%)

統一感をもたせ、リール投稿・広告配信でリーチを拡大し、フォロワー獲得

①表紙付き投稿による統一感の向上・世界観の醸成



②安定したリール投稿と広告配信

- ・ 月間8本の投稿
(うち半数以上はリール動画)
- ・ 広告を配信することで、
徳島への旅行に関心を抱く興味関心層にリーチし
フォロワー獲得に寄与
(Instagram・Facebook)

※阿波おどり期間（8/11-15）には
「徳島に滞在中」のユーザーを対象に広告を配信。
※キャプションの日本語/英語併記は
R5年度より継続。

R7.3 19,428人

▶ R8.3 インスタグラムフォロワー数

20,425 人 (997人増↑)
うち 49.1%が外国人

県立総合高等学校主催の県民向け講座に弊機構職員が講師として参加（第1・3回） 鳴門市における観光の高付加価値化や持続可能な取組をテーマに講義・現地研修を実施

徳島県立総合高等学校主催
とくしま“ひと・まち”づくり実践講座
「地域資源を生かした高付加価値化と持続可能なまちづくり～鳴門市から学ぶ～」

対象 高校生以上

参加費 無料

とくしまの未来に関心を持ち、地域の活性化や未来に向けた特色ある地域づくりに興味のある幅広い世代の方にご参加いただける講座です。

第1回	第2回	第3回
2/1日	2/8日	2/22日
講義	講義	現地研修
【オンライン配信あり】	【オンライン配信あり】	【定員20名】

申込期間 令和7年12月22日(月)～令和8年1月20日(火)午後5時

※講師は全部3回の講座です。第1回は開校50周年記念、第2回は開校50周年記念とすべての講座に必ず参加してください。

※第1回は、鳴門市の歴史を学ぶ。会場：徳島県立総合高等学校 鳴門キャンパス。第2回は、鳴門市の歴史を学ぶ。会場：徳島県立総合高等学校 鳴門キャンパス。第3回は、鳴門市の歴史を学ぶ。会場：徳島県立総合高等学校 鳴門キャンパス。

※第1回は、鳴門市の歴史を学ぶ。会場：徳島県立総合高等学校 鳴門キャンパス。第2回は、鳴門市の歴史を学ぶ。会場：徳島県立総合高等学校 鳴門キャンパス。第3回は、鳴門市の歴史を学ぶ。会場：徳島県立総合高等学校 鳴門キャンパス。

第1回 (2/1) 講義

県立総合教育センター及びオンラインにて、鳴門市の観光事業者の皆様と取り組んだ観光庁の地域一体事業(高付加価値化事業)について、その背景や取組内容を紹介



第3回 (2/22) 現地研修

<訪問先>

- ①霊山寺、門前一番街：四国遍路について(公認先達 藤本氏)
- ②鳴門公園、イカル・鳴門：鳴門公園における取組(鳴門観光興業/NKK 森下常務)
- ③tonaruSHIMADA：コウノトリに関する取組(とくしまコウノトリ基金 柴折事務局長)



説明Ⅳ

各種KPI指標



地域再生計画数値目標数値（重要業績評価指標KPI）について

※ 資料4 実施計画より

項目		2019(R1) 計画前 推計値	2021(R3) 1 年目	2022(R4) 2 年目	2023(R5) 3 年目	2024(R6) 4 年目	2025(R7) 5 年目	KPI増加分 の累計
1人あたり観光消費額 (千円)	目標	38	42 (+4)	44 (+2)	40 (-4)	43 (+3)	50(+7)	12
	実績		22(-16)	33.1(+11.1)	32.8(-0.3)	37.3 (+4.5)	40.5(+3.2)	2.5
延べ宿泊者数 (万人)	目標	200.0	220.0(+20.0)	235.0 (+15)	203.5 (-31.5)	208.5(+5.0)	230.0(+21.5)	30
	実績		110.2(-89.8)	134.7(+24.5)	181.7(+47.0)	203.2(+21.5)	220.4(+17.2)	20.4
来訪者満足度 (大変満足・%)	目標	26.0	28.0(+2.0)	29.0(+1.0)	26.0(-3.0)	27.0 (+1.0)	30.0(+3.0)	4
	実績		41.0(+5.0)	41.0(±0)	38.7(-2.3)	44.6 (+5.9)	35.2(-9.4)	-0.8
※ 住民満足度 (とても満足 及び満足・%)	目標	-	-	35.5(+2.0)	36.5(+1.0)	37.5(+1.0)	38.5(+1.0)	5.0
	実績		33.5	32.3(-1.2)	35.0(+2.7)	36.5(+1.5)	36.3(-0.2)	2.8

※R3にはじめて実施。3か年増加分「+3%」を達成するため、R4+2%、R5+1%の目標設定とする。

令和7年度達成状況について

- ・地方でも、インバウンドが増加傾向で、**観光消費額や延べ宿泊者数ともに増加したが**、計画値には届かなかった。
- ・来訪者満足度は、対前年度比から9.4ポイント減少した。
- ・住民満足度では、625件のサンプル数を回収したが、地域で暮らす満足度が対前年度よりも0.2ポイント減少した。



その他のKPI達成状況について

出典：観光庁ほか

項目		2021		2022		2023		2024		2025	
リピーター率 (%)	目標	54.3		54.3		54.5		54.5		54.5	
	実績	50.6	93.2%	53.4	98.3%	48	88.1%	49.8	91.4%	53.5	98.2%
累計Webサイト アクセス数（万PV）	目標	120.0		150.0		130.0		160.0		190.0	
	実績	67.5	56.3%	104.7	69.8%	158.2	121.7%	215.2	134.5%	266.3	140.2%
観光入れ込み客数 (万人)	目標	1480.0		1495.0		1400.0		1420.0		1450.0	
	実績	847.9	57.3%	1063.5	71.1%	1201.5	85.8%	1303.9	91.8%	集計中	
着地型旅行商品 造成数 累計	目標	60		80		100		120		140	
	実績	108	180.0%	120	150.0%	138	138.0%	162	135.0%	172	122.9%
ツアー造成 支援数 累計	目標	75		100		125		150		175	
	実績	58	77.3%	83	83.0%	106	84.8%	130	86.7%	161	92.0%

令和7年度達成状況について

- ・来訪者リピーター率は、**前年度より上昇し、目標値に近い実績値となった。**
- ・累計Webサイトアクセス数は、**順調に増加しており、認知度向上が図られている。**
- ・着地型観光旅行商品造成数は順調に増加しており、引き続きプロモーションの強化に努める。
- ・ツアー造成支援数では、目標値には届いていないが、毎年一定数増加している。



大鳴門橋自転車道 2027年度完成予定



○ お問い合わせ先

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構

電 話 : 0 8 8 - 6 7 8 - 2 8 1 1

メール : contact@east-tokushima.jp