

WEB プロモーション業務についての質問に対する回答について

| 質問   | 回答   |
|--|--|
| <p>① 各 SNS のオーディエンス(国籍・年齢・性別等)について教えて欲しい。</p>            | <p>Instagram のフォロワーのうち、49.1%が外国人です。<br/>           なお、Instagram と Facebook のオーディエンスは別添「各 SNS オーディエンス」を参考にしてください。<br/>           また、X については、有料アカウントでないためアナリティクス機能が使えず最新の内訳が見られない状態であるものの、2025年3月現在でフォロワー数3,488人で国籍内訳は不明で性別内訳は男性36.5%、女性2.5%、未指定1.0%です。<br/>           年齢区分は35歳～44歳27.3%、45歳～54歳24.3%、25歳～34歳22.9%、55歳～64歳15.1%、18歳～24歳6.6%、65歳以上3.2%、13歳～17歳0.6%です。</p> |
| <p>② 日本・香港・韓国のすべてが重点市場になるのか。</p>                         | <p>基本的には、香港、韓国含む東アジア圏域に関わらず、海外からの来訪者を増加させるようなプロモーションを想定しております。<br/>           ただ、実績を勘案して2025年度徳島県へ来徳した上位3か国(韓国、台湾、香港)及びアメリカ(英語圏で来徳した最上位)は重点的に広報戦略を行いたいです。<br/>           なお、日本国内については、東京、大阪、神戸の都市圏在住者を重点に絞りたいです。</p>   |
| <p>③ ホームページ掲載記事の配信について、編集権限を共有いただき、受託者が配信を行う運用になるのか。</p> | <p>お見込みのとおりです。</p>   |
| <p>④ 昨年のフォロワー増加数について教えてほしい。</p>                          | <p>令和7年3月から令和8年3月までの増加数は、997です。</p>  |
| <p>⑤ 各市町村担当者へのヒアリングについては、事業受託後に担当者の情報を共有していただけるのか。</p>   | <p>事業受託後に、圏域の15市町村担当者の協力は不可欠であると認識しており、事業受託後に担当者の情報を積極的に共有させていただきます。<br/>           また、定期的に15市町村の担当者が参加する連絡会を開催するのでその会にご参加いただき、アンケート等でヒアリングをすることを想定しております。</p>   |
| <p>⑥ Google マップでの情報発信の言語については、日本語での発信という認識でよろしいか。</p>    | <p>お見込みのとおりです。</p>   |