

令和7年度（2025年度） 大阪・関西万博の機会を捉えた観光誘客の取組み

イーストとくしま観光推進機構
2025年4月10日

1. 現在の観光をとりまく日本と徳島の状況について
2. 環境分析（PEST分析、SWOT分析、他）と、めざす方向性
3. 徳島県東部エリアのさまざまな観光コンテンツの体系化と造成
4. 徳島県東部エリアの周遊コンテンツ（ツアープログラム）の造成
5. 2025年度の徳島県東部エリアのコンテンツ造成
6. プロモーションに重点（2025年度重点事業）
7. 2025年度大阪・関西万博の機会を捉えた観光誘客の取組み

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024. All Right Reserved.

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

1. イーストとくしまエリア（徳島県東部15市町村）は 四国・徳島の玄関口！



1. 現在の観光をとりまく日本と徳島の状況について

(1) 2024年の「訪日外国人観光客数」とその「旅行消費額」

(2025/2/28 観光庁)

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

1. 2024年（1月～12月）の「訪日外国人観光客数」と「旅行消費額」

(1) 2024年 インバウンド旅行の国別の訪日人数

訪日外国人客数の推移



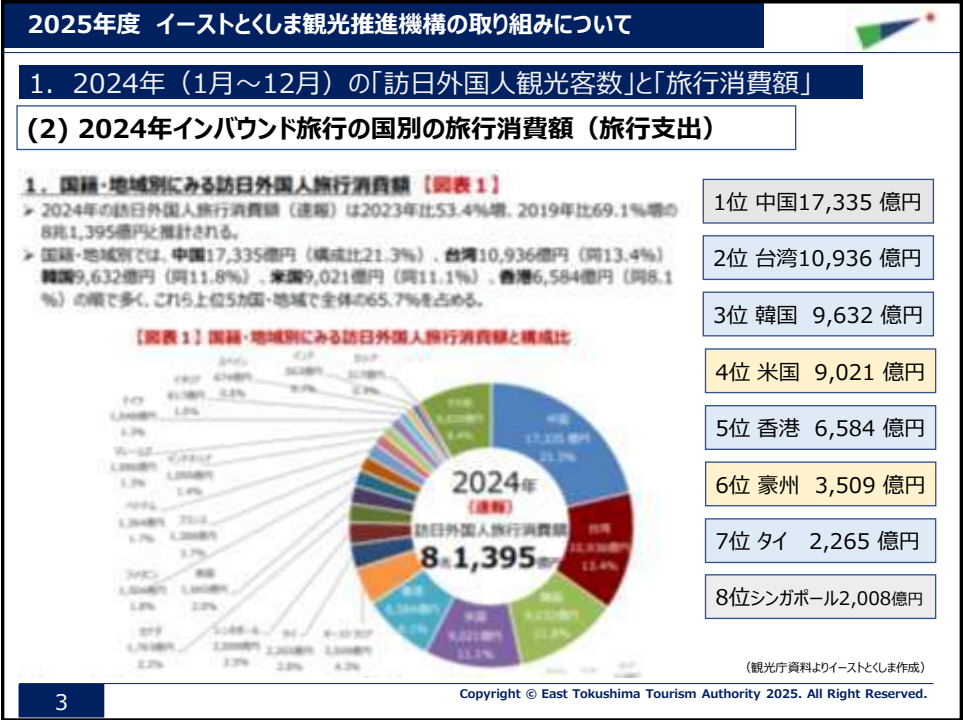
出所：日本政府観光局

nippon.com

国別の2024年訪日人数

1位 韓国	8,817,800人
2位 中国	6,981,200人
3位 台湾	6,044,400人
4位 米国	2,724,600人
5位 香港	2,683,500人
6位 タイ	1,148,900人
7位 豪州	920,200人
8位 フィリピン	818,700人

(観光庁資料よりイーストとくしま作成)



2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

1. 2024年（1月～12月）の「訪日外国人観光客数」と「旅行消費額」

(3) 2024年 国別一人当たりの費目別旅行支出と国別人数

【図表6】 国籍・地域別にみる一般客1人当たり費目別旅行支出（観光・レジャー目的）

2024年暦年（速報）

国籍・地域	訪日外国人1人当たり旅行支出【観光・レジャー目的】（円/人）（泊）									平均泊数 注		
	総額	前年比	2019年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他	前年差	2019年差	
全国籍・地域	223,540	+9.6%	+44.0%	74,934	47,806	24,404	10,018	66,327	49	6.9	-0.1泊	+0.7泊
韓国	104,027	+2.9%	+51.6%	32,017	28,753	8,475	5,701	29,072	10	3.6	-0.1泊	+0.3泊
台湾	184,378	+2.1%	+61.7%	53,034	38,546	17,929	7,707	67,133	30	5.4	-0.4泊	+0.3泊
香港	244,893	+9.4%	+59.1%	72,857	52,871	22,476	7,717	88,600	373	6.1	-0.4泊	+0.6泊
中国	268,716	-5.8%	+27.0%	71,815	47,036	21,949	9,984	117,919	12	6.7	-0.8泊	+0.8泊
タイ	202,052	+4.9%	+62.8%	62,135	45,606	23,406	7,221	63,567	117	6.1	-0.4泊	+0.4泊
シンガポール	292,247	-2.4%	+53.9%	107,886	66,032	30,095	9,467	78,751	15	8.4	-0.7泊	+0.4泊
マレーシア	219,595	-4.8%	+65.5%	75,760	45,606	27,704	11,555	58,953	18	7.6	-0.0泊	+0.6泊

国別特徴

香港	244,893 円、平均6.1泊	1泊数当りの支出 34,984円	宿泊代 11,944円/日
韓国	104,027 円、平均3.6泊	1泊数当りの支出 28,896円	宿泊代 8,894円/日
台湾	184,378 円、平均5.4泊	1泊数当りの支出 34,144円	宿泊代 9,821円/日
タイ	202,052 円、平均6.1泊	1泊数当りの支出 33,123円	宿泊代 10,186円/日
中国	268,716 円、平均6.7泊	1泊数当りの支出 40,106円	宿泊代 10,719円/日
シンガポール	292,247 円、平均8.4泊	1泊数当りの支出 34,791円	宿泊代 12,843円/日

※ 直行便有り

※ 直行便有り

※ 一泊数当りの支出
一人当たりの支出を平均
泊数で除した額

(観光庁資料よりイーストとくしま作成)

4 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.



1. 2024年（1月～12月）の「訪日外国人観光客数」と「旅行消費額」

(4) 2024年 日本人の国内旅行消費額（旅行支出）も過去最高値



※国内旅行消費額及び国内旅行単価は
暦年として過去最高値。

※観光立国推進基本計画における国内
旅行消費額の2025年目標（22兆円）
を達成。

～2024年の国内旅行消費額は25兆1,175億円～

・日本人の国内旅行消費額：25兆1,175億円
(2019年比114.5%、前年比114.6%)

・日本人の国内延べ旅行者数：5億3,925万人
(2019年比91.8%、前年比108.4%)

・日本人の国内旅行単価：46,579円/人
(2019年比124.7%、前年比105.8%)

※ インバウンド旅行消費額：8兆1,395億円

(観光庁資料よりイーストとくしま作成)



1. 現在の観光をとりまく日本と徳島について

(2) 観光庁宿泊統計調査（徳島県の宿泊者数の動向）

(2025/2/28 観光庁)



2.-2 観光庁宿泊統計調査 2024年

(1) 観光庁宿泊統計調査 <2024年・年間値（速報値）2025/2/28日 観光庁>



2.-2 観光庁宿泊統計調査 2024年

(2) 都道府県別の延べ宿泊者数 <2024年・年間値（速報値）2025年2月28日 観光庁>

都道府県	延べ宿泊者数	2019年比	前年比
千代田	28,038,600	-4.1%	+1.0%
東京都	110,977,440	+40.5%	+11.6%
神奈川県	25,300,190	+5.9%	-10.5%
三重県	8,692,170	+1.1%	+18.5%
滋賀県	4,770,630	-4.9%	-0.4%
京都府	33,168,590	+7.9%	+3.2%
大阪府	56,455,300	+19.0%	+11.3%
兵庫県	18,500,590	+14.5%	+9.1%
奈良県	2,804,290	+3.0%	+6.3%
和歌山県	2,937,590	+1.7%	+11.8%
鳥取県	2,615,700	+1.3%	+11.3%
徳島県	2,615,700	+1.3%	+11.3%
香川県	4,593,270	-1.4%	+5.2%
愛媛県	4,395,490	+9.2%	-9.3%
高知県	2,664,680	-8.2%	-29.2%
佐賀県	2,291,450	-14.3%	-5.7%

(観光庁資料よりイーストとくしま作成)

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

2.-2 観光庁宿泊統計調査 2024年

(3) 徳島県の延べ宿泊者数 <2024年・年間値 (速報値) 2025年2月28日 観光庁>

1. 都道府県別 延べ宿泊者数 (2024年) (2019年比及び前年比) (単位: 人泊)

徳島県 2,615,700人泊

前年比 11.9% 増加

2019年比 1.8% 増加

都道府県	延べ宿泊者数	2019年比	前年比
徳島県	2,615,700	+1.8%	+11.9%
香川県	1,583,270	-1.4%	+5.2%
愛媛県	1,385,480	+6.2%	-6.2%
高知県	2,661,680	-6.2%	-29.0%

2. 都道府県別 日本人 延べ宿泊者数 (2024年) (単位: 人泊)

徳島県 2,435,210人泊

前年比 10.5% 増加

2019年比 0% 増加

都道府県	延べ宿泊者数	2019年比	前年比
徳島県	2,435,210	0.0%	+10.5%
香川県	3,725,720	-4.2%	-5.0%
愛媛県	3,946,920	+5.3%	-12.1%
高知県	2,538,780	-9.4%	-29.7%

3. 都道府県別 外国人 延べ宿泊者数 (2024年) (単位: 人泊)

徳島県 180,490人泊

前年比 35.1% 増加

2019年比 35.1% 増加

都道府県	延べ宿泊者数	2019年比	前年比
徳島県	180,490	+35.1%	+35.1%
香川県	687,550	+12.4%	+9.2%
愛媛県	485,570	+107.4%	+121.0%
高知県	125,900	+32.0%	-9.5%

8

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

2. 環境分析 (PEST分析、SWOT分析、他) と、めざす方向性

6

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて	
1. (1) 外部の環境分析 PEST分析	
政治 (Politics) 中国との関係悪化（尖閣・台湾有事の可能性） 北朝鮮の軍事的脅威（弾道ミサイルや核の開発） ロシアとの領土問題停滞・安全保障の脅威拡大 米国内政不安や保護主義の強化による安全保障の悪影響 国際機関の影響力低下、民主主義vs権威主義の対立	経済 (Economy) 米国保護主義の強化による経済、貿易への悪影響 米中経済対立（貿易戦争や技術覇権争い）による日本のサプライチェーンの不安定化 インフレと金利上昇（世界的なインフレ進行、米国金利上昇による円安や資本流出） 新興国市場の不安定化（中国経済の減速や新興国市場の動揺による日本企業の海外展開への悪影響） 産業競争力の低下、貿易依存度の高さ
社会 (Society) 少子高齢化の加速（社会保障費増加、財政圧迫） 労働人口の減少による労働力不足の深刻化 多様性への推進（外国人労働者受入拡大、ジェンダー平等、LGBTQ+の権利拡大など） 健康志向や、サステナビリティへの意識の高まり 人口減少による都市部と地方の格差の拡大	技術 (Technology) DXの進展（企業、自治体でデジタル技術の導入） AIやIoTの活用が加速（製造業、サービス業） 5G、6G開発（次世代通信技術の開発を推進） キャッシュレス化の進展（電子マネーやQRコードの普及） スマートシティ構想（IoTや自動運転の活用による都市開発） 水素エネルギー、再生可能エネルギー、EVなどの技術の発展
9	Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて	
1. (2) 外部の環境分析 SWOT分析：徳島東部）	
強み (Strengths) アクセスの良さ（関西からの近さ）：高速バス、フェリー 四国への玄関口（香川、愛媛、高知へのアクセス拠点） 自然の素材（観潮船、HIKE、サイクリング、歩き遍路） 文化の魅力（阿波おどり、藍染文化、お遍路、人形浄瑠璃） 食（阿波尾鶏、鳴門金時、すだち、徳島ラーメン等）	弱み (Weaknesses) 関西圏からの空路、鉄路のインフラ整備がない 知名度の更なる向上（徳島東部のブランド力） 域内連携による、観光ルートの提案が限定的 観光分野での徳島の食の認知度の更なる向上 外国人観光客への対応（多言語、食事対応）
機会 (Opportunities) 大阪・関西万博の開催（観光客数拡大への期待） 瀬戸内国際芸術祭2025の開催（春、夏、秋） インバウンド外国人観光客数拡大の追い風 自然・アクティビティ需要の高まり（アウトドア観光） 香港、韓国 直行便の就航による両国からの来県拡大	脅威 (Threats) 鉄道網のアクセスの弱さ 高速バス・レンタカー依存による限定的な選択肢 大阪、京都、四国、瀬戸内エリアの強力な競合の存在 観光産業の恒常的な人手不足 四国他県への観光客の流出（他県の観光ブランドの存在）
10	Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.



1. (3) 外部の環境分析 (大阪・関西万博の開催)

★ 大阪・関西万博開催は、大きなチャンス → 関西からの誘客促進事業の実施

大阪・関西万博（EXPO2025）開催

開催期間：2025年4月13日～10月13日（184日間）

経済効果：2兆円（建設0.4、運営0.5、消費1.1）

入場者数：2,820万人

関西広域エリア：1,560万人

全国：910万人

インバウンド：1,560万人

出典：2025年日本国際博覧会基本計画より

徳島県：●万博会場内の関西パビリオン内に出席：徳島県ブース

●「徳島県ワンコインキャンペーン」の実施

弊機構：●「スマホ1日乗車券ワンコインキャンペーン」の実施



1. (4) 外部の環境分析 (定期便の就航による観光客の拡大)

★ 徳島への海外からの直行便の就航（香港、韓国ソウル）

香港



訪日数 2,683,500人

旅行支出 244,893 円

旅行日数 平均 6.1 日

周遊特徴 広域周遊型

観光庁
2024年の訪日実数値

韓国



訪日数 8,817,800人

旅行支出 104,027 円

旅行日数 平均 3.6日

周遊特徴 短期滞在型

観光庁
2024年の訪日実数値

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

2. まとめ 徳島東部の強みと機会を反映した受入環境の整備と観光誘客

方向性： 拡大するインバウンド観光客の**東部誘致の促進**と万博からの観光客の**周遊促進**を推進

インバウンド外国人観光客数拡大の追い風

大阪・関西万博の開催（観光客数の拡大のチャンス）

香港、韓国からの定期便の就航による来県者数の拡大

瀬戸内国際芸術祭2025の開催（春、夏、秋）

アクセスの良さ（関西からの近さ）：高速バス、フェリー

四国への玄関口（香川、愛媛、高知へのアクセス拠点）

自然の魅力（観潮船、HIKE、サイクリング、歩き遍路）

文化の魅力（阿波おどり、藍染、お遍路、人形浄瑠璃）

食の魅力（阿波尾鶏、鳴門金時、徳島ラーメン等）

自然・アクティビティ需要の高まり（アウトドア観光）

外国人観光客への対応不足（多言語、食事対応）

大阪、京都、四国、瀬戸内エリアの強力な競合の存在

万博からの誘客促進の為に県と連携施策の実施

① 万博（徳島県ブース）入場客へ来県促進

万博からの誘致促進の為に宿泊事業者連携

香港、韓国を2025年の主要ターゲットとして設定

② 多言語（繁体字、次いでハングル）対応整備

国の特徴、ニーズに合致するプロモーション実施

他地域との特徴の違いを訴求するSNSの発信拡大

③ 造成コンテンツの組合せ訴求による滞在の促進

13

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

3.-1 徳島東部エリアのさまざま観光コンテンツの体系化と造成

9

徳島と言えば・・・ → → →

阿波おどり



鳴門の渦潮



お遍路



阿波人形浄瑠璃



藍染体験



→ → → 更に

体験型コンテンツ紹介 鳴門でのリピーター向け体験コンテンツ（自然）

① 鳴門の自然体験コンテンツ



～まだ知られていない絶景を海から～
鳴門ウチノ海 爽快クルージング

鳴門海峡の見晴らしとウチノ海の歴史・情緒を体感 小型ボートで海面近くを疾走しスリル満点

プライベートボートでのデラーメイド対応も可能！

～絶景の海に浮かぶ筏で思い思いの時間を～
鳴門ウチノ海 筏アクティビティ

魚の種類が豊富なウチノ海は一年中釣りが楽しめる 手ぶらで参加でき、釣った魚で海上BBQも可能



波の影響を受けない海上に多く点在する独特の光景！

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

体験型コンテンツ 上勝町 ゼロウェイストセンター（教育旅行・企業研修など）

【東部エリア】ゴミを「お」に資源に変える ゼロ・ウェイストタウン 上勝

【SDGsが生活に息づく町】

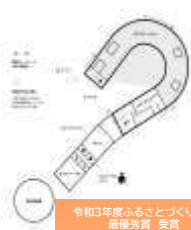
上勝町唯一のごみ収集場である上勝町 ゼロ・ウェイストセンターには、町民自らごみを持ち込み、可能な限りの分別、資源化が行われています。現在リサイクル率は80%を超え、国内はもちろん海外からも視察や取材が訪れるようになりました。この施設は、ゼロ・ウェイストの理念を学び、世界に広げていける施設を目指しており、SDGsを生活に息づかせ、持続できることの学びの場となります。



ゴミステーション

くるくるショップ

宿泊棟



受付 9:00～17:00
施設案内、宿泊チェックインなど、町外の方は必ず最初にお越しください。受付内にはくるくるショップも併設されています。月～金の14:00以降、土日15:30以降はゴミステーション内も見学できます。
施設の案内は Study WHY!にお申込みください。

ゴミステーション 月～金 7:30～14:00
土・日 7:30～15:30
ごみの中間処理場。
上勝町民は自らごみを持ち込み13種類 45分別を行います。
(町外の方は持ち込みのみの可)

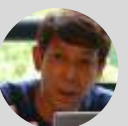
くるくるショップ 9:00～17:00
まだ使えるものを無料で持ち込み、持ち帰れる施設。
(町外の方は持ち込みのみの可)

令和3年度ふるさとづくり大賞
最優秀賞 受賞

JAPAN TRAVEL AWARDS 2022
サステナブル部門賞 受賞 -HOTEL WHY-

 上勝町ゼロ・ウェイストチャンネル
<https://www.youtube.com/@user-cu4vf3kx5m>

体験期間：通年
体験時間：約45分
受入人数：50名(50名以上は要相談)
金額：※お問合せください
住所：徳島県勝浦郡上勝町大字
福原字下日浦7番地2
連絡先：イーストとくしま観光推進機構
TEL 088-678-2811



合同会社 バンゲア
CEO 野々山 聡 氏

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

18

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

体験型コンテンツ 地域の自然を満喫するハイキングや棚田の散策

②上勝サステナブル・コンテンツのご案内



～まるでジブリの世界観・水コケが群生する神祕の森～
山犬嶽ハイキングツアー
水苔の森と巨石群が織りなす幻想的な空間
苔むす谷に点在するミニ二十八箇所石仏も見所
造成のハイキングコンテンツの一番人気。登りやすい！



～先人が守り維持してきた文化的景観～
上勝・棚田巡りツアー
山の斜面に曲線で囲まれた段々畑を巡る
田植え時期の水鏡や秋に彼岸花が繰取る風景は必見
小さい規模だが美しい光景を楽しめる地元のスポット！

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

19

12

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて





体験型コンテンツ
上勝町オリジナルの産業体験・文化体験

②上勝サステナブル・コンテンツのご案内

~日本で一番小さなSDGs未来都市~



~葉っぱビジネスの奥深さを学ぶ~

<

いろいろ収穫体験・スタディツアー

日本全国の料亭で認められる上勝の葉「いろいろ」葉っぱ収穫体験を通じて上勝の産業を学ぶ

上勝町で、ゼロウェイストの以前から有名。
葉っぱビジネスの成功が住民の意識を変えた。



~上勝のテロワールを重要無形民俗文化財のお茶で感じる~

>

阿波晩茶飲み比べ体験

世界でも珍しい乳酸発酵のお茶「上勝晩茶」お茶を通して上勝の文化や生活にも触れる

上勝町とその周辺エリア独特の地域ブランド茶

20

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて





体験型コンテンツ
吉野川市、阿波市の文化体験、自然体験

③特別体験プランのご案内

~徳島ならではの歴史・文化を感じる体験~

~1300年の歴史を持つ伝統技術を体験~

アワガミファクトリー（吉野川市）

1300年余りの歴史をもつ「阿波和紙」製造工程の見学や紙すき体験も可能

洋紙には紙づくりに取り組まれています。
ない、人々の感性に訴える和紙の魅力を活かした



~自然が作り出した世界三大土柱・国の天然記念物~

阿波の土柱ハイキングツアー（阿波市）

長年の浸食によりできた世界でも珍しい地形
頂上から望む絶景と崖下を覗くスリルが魅力

悠久の時の流れが生み出した「四国八十八景」のひとつ。
夜の土柱も幻想的！



21

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

13

3.-2 徳島東部エリアの周遊コンテンツ（ツアープログラム）の造成 1泊2日の小グループ向けプログラムとして、旅行会社へ訴求

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて





1. 周遊コンテンツ造成/ 第19番札所 立江寺と地域での特別体験

- 立江寺での特別体験、花火の打上実射体験等を含めた新規ツアー商品を造成
- 12月に旅行会社インバウンド部門3社(3名)を招聘し、ファミツアーを実施

	行 程				連絡先
12/12 (木)	12/11宿泊/西尾市ホテルサンルート徳島横 08:40	==== 早学 寺山徳水園会 (DE&I建設学) 09:30～10:40	==== 早学・体験 小ねあいの里でかもち (早巻き寿司体験) 11:10～12:00	お弁当、満腹お花 立江寺 12:20～13:50	四国霊場第19番札所 立江寺 TEL:0883-37-1019
	満腹体験 早学・賞物 道の駅ひなの里からら==== 15:05～15:30	==== 早学・賞物 (満腹) 15:50	17:10～夜味づくり / 18:00～夕食 / 19:00～徳島行各社観光 20:10お花 花火打ち上げ実射体験(徳島20:10～20:40 20:50閉場) 21:00～21:30寺山徳水園会大観望早学 (四国外観別ライトアップ)		
12/13 (金)	朝飯7:30～ 立江寺 09:00	==== 体験 早学・賞物 (満腹) 09:15～09:35	==== 早学・賞物 (満腹) 10:20～10:50	==== 早学・賞物 (満腹) 11:10～11:40	
	==== 小ねあいの里でかもち (早巻き寿司体験) 11:50～12:30	==== 早学・賞物 (満腹) 12:45～13:10	==== 早学・賞物 (満腹) 13:20～13:50	==== 早学・賞物 (満腹) 14:00～14:30	



22

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025 . All Right Reserved.

2. 周遊コンテンツ造成/ FIT（個人型）や小グループに対応する地域周遊

- 東部エリア内の周遊コンテンツとして、徳島ならではの自然・食・文化を存分に楽しめる
- インバウンド向け高付加価値サイクルツアーを造成



吉野川カヤック体験



プライベート阿波おどり



遍路体験(霊山寺ほか)



鳴門のゴウノトリ



ウチノ海筏釣り体験



出張シェフ 地元食材ディナー



善入寺島ブチキャンプ体験



阿波しらさぎ大橋



長原渡船体験



阿波和紙体験



梅酒試飲・酒蔵見学

3つのモデルコースを造成

①お遍路ライドと阿波文化満喫コース【徳島・鳴門・吉野川・阿波・板野・上板】

主な体験コンテンツ：プライベート阿波おどり／お遍路（霊山寺→法輪寺）／善入寺島ブチキャンプ／梅酒

②阿波の文化・自然を満喫！夜はこだわりの地元食材で舌鼓！コース【徳島・鳴門・吉野川・阿波・松茂・藍住】

主な体験コンテンツ：長原渡船体験／阿波和紙見学・紙漉き／吉野川カヤック／出張シェフディナー

③眉山ロープウェイ輪行と特別釣り体験・海の幸満喫コース【徳島・鳴門・吉野川・阿波・藍住】

主な体験コンテンツ：眉山ロープウェイ輪行／ひょうたん島クルーズ輪行／ウチノ海筏釣り／藍染体験

3. 単体の体験コンテンツ造成/ 個人や小グループに対応する日本の伝統文化を徳島でも！

「徳島で味わう日本の道」をテーマに日本の6つの伝統文化体験コンテンツを造成。

①徳島ならではの要素を含む日本の伝統文化体験コンテンツを造成

②ファムツアーを開催（12/7-8）



茶道



舞道



ikebana



古典武道



書道



遍路道



★ 徳島テイストが味わえる体験として

単体の特別体験としてメニューを準備

徳島東部での体験素材の選択肢を拡大

徳島で体験する日本の伝統文化素材

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

2.京阪神から、四国の玄関口へ！

大阪・関西からの誘客（日本人、外国人）

淡路島・京阪神方面へ
高速バス、自家用車利用で
(神戸淡路鳴門自動車道)

25

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

3.徳島の空の玄関口！から大阪へ

東京圏・海外から徳島、そして神戸、大阪へ

東京圏から
JAL・ANA

26

5. 2025年度の徳島東部エリアのコンテンツ造成

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて



1. コンテンツ造成から販路構築・拡大とプロモーションについて

観光誘客のためのマーケティングの4P施策を展開

2025年

① コンテンツ造成（Products）…品揃えを増やす。ニーズに対応

<HIKE、サイクリング、お遍路、防災の各コンテンツ、五道の掛け合わせ>

② （価格設定：値付け）（Price）…適正価格、競合意識

<卸売り価格の提供、金額の設定はせずにコンテンツの採用を優先>

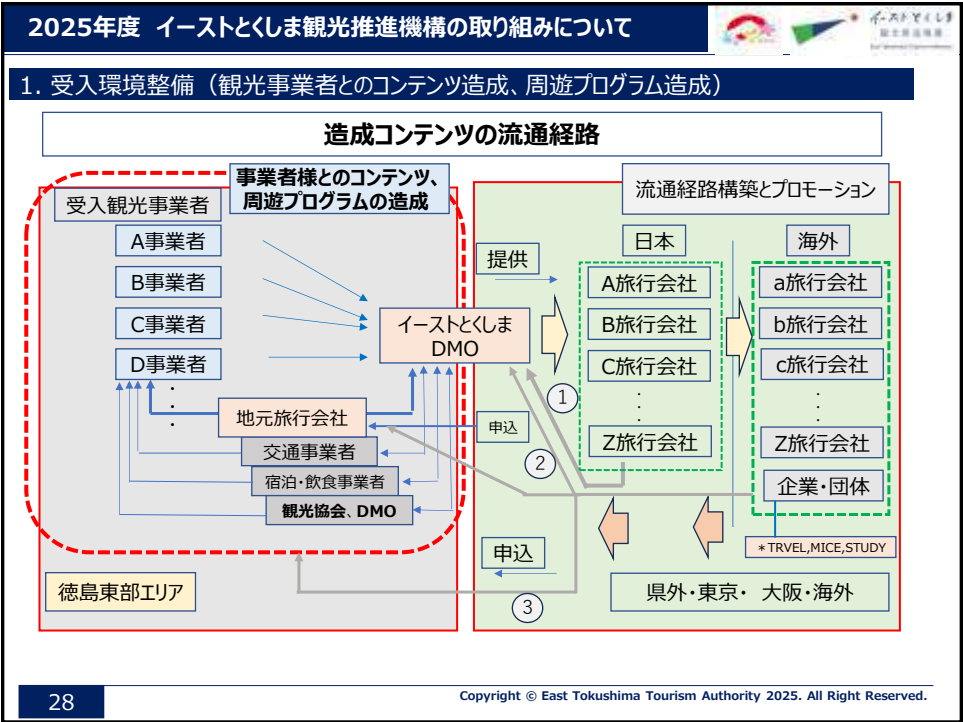
③ 販路開拓（Place）…コンテンツを採用する旅行会社の件数拡大

<徳島に興味をもつ旅行会社を探索し関係を強化、採用を目指す>

④ 販売促進（Promotion）…ターゲットのニーズに合致した魅力を発信

<国内、海外の旅行博、商談会の活用による認知度向上と観光客誘致促進>

※ 2025年度：インバウンド拡大と万博開催の背景からプロモーションに重点



6. プロモーションに重点（2025年度重点事業）

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて



1. コンテンツ造成から販路構築・拡大とプロモーションについて

観光誘客のためのマーケティングの4P施策を展開

2025年

① コンテンツ造成（Products）…品揃えを増やす。ニーズに対応

<HIKE、サイクリング、お遍路、防災の各コンテンツ、五道の掛け合わせ>

②（価格設定：値付け）（Price）…適正価格、競合意識

<卸売り価格の提供、金額の設定はせずにコンテンツの採用を優先>

③ 販路開拓（Place）…コンテンツを採用する旅行会社の件数拡大

<徳島に興味をもつ旅行会社を探索し関係を強化、採用を目指す>

④ 販売促進（Promotion）…ターゲットのニーズに合致した魅力を発信

<国内、海外の旅行博、商談会の活用による認知度向上と観光客誘致促進>

※ 2025年度：インバウンド拡大と万博開催の背景からプロモーションに重点

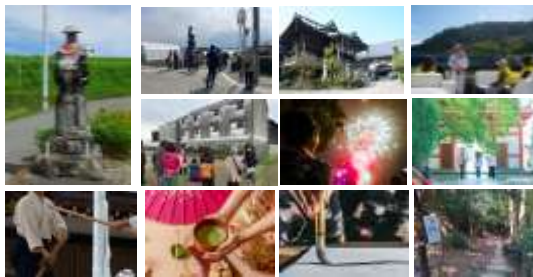


2. 2025年度の重点実施項目：プロモーション事業

マーケティング事業：プロモーションに重点。国内、海外へ各種コンテンツ情報を提供。

プロモーション！（徳島東部への来訪を促し、観光消費の拡大をめざす事業）

- 地元の寺社、旅行会社、観光事業者との連携による開発で造成したコンテンツ群が充実
- 造成コンテンツのプロモーション＜これまでに造成してきた東部の各種コンテンツのプロモーション＞
- 造成コンテンツの販路拡大（造成コンテンツの採用の可能性の高い旅行会社の関係を強化）
- コンテンツアレンジ（観光素材を組合わせたプログラムの造成、MICEコンテンツ素材のPR）
- 旅行会社招致による徳島視察の促進（インバウンド、国内向けファムトリップ、個別アテンド等）



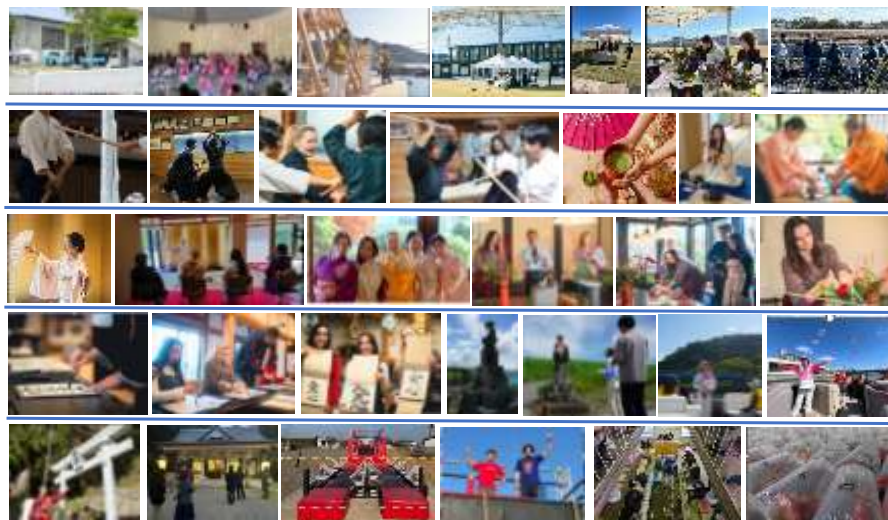
プロモーションに重点

- 造成コンテンツ認知度UP
- 各社商品への採用を目的
- 旅行博、商談会への出展
- 流通経路（販路）拡大



3. 2025年度の重点実施項目：プロモーション事業

マーケティング事業：東部の体験コンテンツが充実→2025年度はプロモーション強化へ。



2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

4. 2025年度の重点実施項目：プロモーション事業

マーケティング事業：周遊コンテンツも造成！→2025年度はプロモーション強化へ。

①

②

③

④

⑤

33

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

3.-(3)-④-1 MICE（インバウンド向け ミーティング・インセンティブコンテンツの開発）

新たな切口（MICE対応）としての受入環境整備

① 東部圏域内のMICE誘致について

※MICEとは・・・

Meeting（会議、研修、セミナー）、
Incentive（報奨、招待旅行）
Convention（大会、学会）、
Exhibition（展示会）
の頭文字をとった造語。ビジネストラベルの1つの形態。参加者が多いだけでなく一般の観光旅行に比べ消費額が大きい。

② ミーティング・インセンティブ（MIに注目）

他に 視察旅行（テクニカルビジット：勉強旅行）
他に ワークेशन（プレジャー）

ミーティング旅行・インセンティブ旅行・視察旅行・ワークेशन（プレジャー）の受入調査と体系化

ミーティング・インセンティブ

① MICEの中の MI に特化したコンテンツの体系化
② MIの観点からニーズに対応する素材を準備
③ ミーティング終了後の観光（エクスカーション）
④ インセンティブ（企業の報奨旅行：目的達成）

視察・ワークेशन（プレジャー）

⑤ 視察旅行（テクニカルビジット：Study Tour）
⑥ 徳島東部圏域への個人出張者の観光誘致

34

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

21

イースト・イースト
東立共同研究
East/West Joint Research

MICEのMIに特化。ユニークベニュー（※）の検討 MIに対応する素材の体系化

今後造成を検討する新規体験プログラム

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

イースト・イシダ
設立事務所
EAST ISIDA CORPORATION

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

分科会	伝統町家として数	本家松浦酒造	くるくるなると	マツシゲート	技の館	藍の館	立江寺	パンゲア
ユニークベニュー＋観光・体験								

37



イ・ス・ト・イ・シ・テ
国立研究開発法人
独立行政法人科学技術振興機構
独立行政法人情報通信研究機構

No	日程	タイトル	会場	商談等相手
1	5/15	オール徳島観光商談会	東京都	国内旅行会社、OTA
2	5/29	阪急交通社国内旅行推進協力会商談会	岡山県	阪急交通社
3	7/13	大阪モレール日本酒列車（観光物産展）	大阪府	一般客
4	8/15	阿波おどり in Shinjuku Kabukicho	東京都	一般客
5	9/7	徳島県人会近畿連合会定期総会と県人の集い	大阪府	一般客（徳島県人会関係者）
6	9/26-29	ツーリズムEXPO・VJTM	東京都	国内外旅行会社、ランオベ、OTA、一般客
7	10/3	四国観光商談会 in 東京	東京都	国内旅行会社、OTA
8	10/9	四国観光商談会 in 大阪	大阪府	国内旅行会社、OTA



38

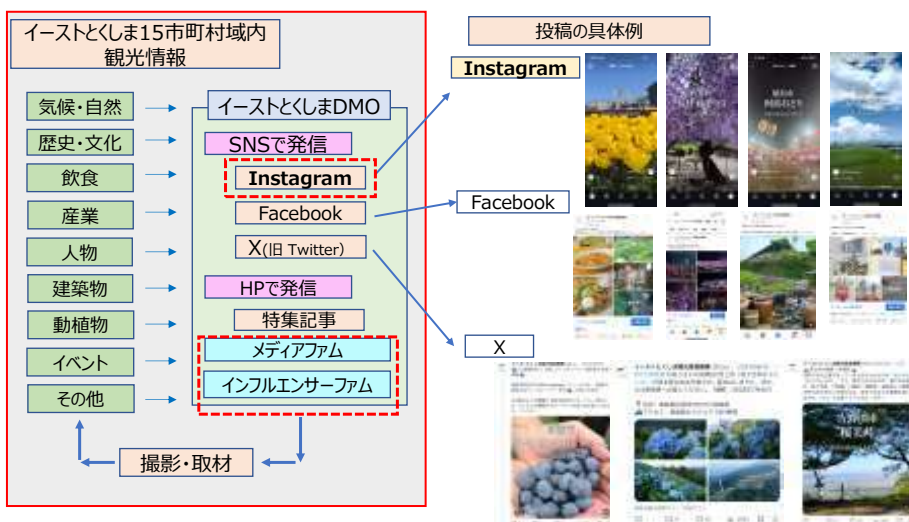
23

6. SNSを中心としたプロモーション（ブランディング事業）

2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

3.-2-(1) ブランディング事業 SNS発信 BtoCへの情報発信、伝達、価値提供の具体的事例

ブランディング戦略:認知度拡大のためのプロモーション図



2025年度 イーストとくしま観光推進機構の取り組みについて

3.-2-(2) ブランディング事業 SNS発信 BtoCへの情報発信、伝達、価値提供の具体的事例

ブランディング戦略:認知度拡大のためのプロモーション図

イーストとくしま15市町村域内観光情報

気候・自然

歴史・文化

飲食

産業

人物

建築物

動植物

イベント

その他

イーストとくしまDMO

SNSで発信

Instagram

Facebook

X(旧 Twitter)

HPで発信

特集記事

メディアファム

インフルエンサーファム

撮影・取材

具体例な個別方針 2025

リール動画の発信比率の拡大（写真に対して）

多言語での展開（繁体字、ハングル）の検討

口コミ（観光客による投稿数）増加の為の仕掛けづくりも検討 ハッシュタグの開発→拡散へとつなげる

リーチ数の増加によるフォロワー数の獲得へ

2025年度全体予算の中で検討し、事業化

40

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

7. 2025年度大阪・関西万博の機会を捉えた観光誘客の取り組み

25

1. 大阪・関西万博会場からの徳島誘客促進事業

大阪・関西万博（EXPO2025）開催

開催期間：2025年4月13日～10月13日（184日間）

経済効果：2兆円（建設0.4、運営0.5、消費1.1）

入場者数：2,820万人 関西広域エリア：1,560万人
 全国 ： 910万人
 インバウンド ： 1,560万人

出典：2025年日本国際博覧会基本計画より

徳島県：●万博会場内の関西パビリオン内に出張：徳島県ブース
 ●「徳島県ワンコインキャンペーン」の実施

弊機構：●「スマホ1日乗車券ワンコインキャンペーン」の実施

1. 大阪・関西万博会場からの徳島誘客促進事業

徳島県が実施する、「徳島県ワンコインキャンペーン」による誘客促進



クーポンを受け取るには

大阪・関西万博 関西パビリオン内の
 徳島県ブースにてお配りいたします。
 ぜひお越しください。

この度、万博会場内の関西パビリオン内に出張する徳島県ゾーンにおいて「関西から徳島県までの高速バス・フェリーが500円」になるクーポン券を配付する「徳島県ワンコインキャンペーン」のホームページを開設しましたので、お知らせします。

※徳島県在住者は、キャンペーンの対象外です。

「徳島県ワンコインキャンペーン」のホームページ参照。 <https://expo-to-tokushima.expotokushima.jp>



詳細な路線図はこちら。
 ・図表は概算の目安として、実際の運行状況は変更される可能性があります。大阪、兵庫、京都の3府県は別途案内いたします。徳島県は徳島県ホームページにて案内いたします。実施予定は別途案内いたします。

- ▲高速バスは徳島県内のみです。
- ▲このクーポンは徳島県内のみ有効です。徳島県内から徳島県へ向かうバスは対象外です。
- ▲このクーポンは徳島県内のみ有効です。徳島県内から徳島県へ向かうバスは対象外です。
- ▲このクーポンは徳島県内のみ有効です。徳島県内から徳島県へ向かうバスは対象外です。
- ▲このクーポンは徳島県内のみ有効です。徳島県内から徳島県へ向かうバスは対象外です。
- ▲このクーポンは徳島県内のみ有効です。徳島県内から徳島県へ向かうバスは対象外です。
- ▲このクーポンは徳島県内のみ有効です。徳島県内から徳島県へ向かうバスは対象外です。

1. 大阪・関西万博会場からの徳島誘客促進事業

「徳島県ワンコインキャンペーン」に連携。万博会場から徳島への訪徳意向率の拡大を狙う。

(1) バス1日乗車券<スマホ1日乗車券> (徳島県のワンコイン施策に連携)

イーストとくしまDMOでは、万博開催期間中に「県が実施する高速バス・フェリー料金の助成事業(片道500円)」に連携して、**徳島東部エリアでの路線バス乗車助成事業(有料500円)**や**宿泊・観光事業者の万博期間中の来訪者特典**などをPRするとともに、徳島県内3DMOで連携した広域周遊観光コースや商品などの情報発信を行う。

時期：5月中旬(予定)～10月13日(月)の全期間。

場所：万博会場 関西バヴィリオン内の徳島県ブース

(バス専用クーポンを手交する)

手段：来場者持参のスマホやタブレット等から、観光アプリ「しこくuri」上での申込(500円で購入)

内容：徳島バス及び徳島市バスのスマホ1日乗車券のデジタルチケットの購入助成

※ 定数枚(500枚想定)になり次第終了となります。

※ クーポンを受け取れば、12月31日(水)まで1日乗車券の購入・使用が可能。

※ 別途、宿泊、及び観光事業者の特典は、現在調整中。



(2) 万博+徳島の周遊情報の発信(SNS中心に発信を強化)

イーストとくしまDMOでは、万博開催期間中の徳島への誘客の促進として徳島東部の情報を機構のSNS及びHPで発信を続け、徳島東部への誘客を促進します。

(3) リアルプロモーション

※5月1日～5月2日のテーマウィーク期間、7月23日～7月28日の催事期間には集中プロモーションを実施予定。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.

1. 大阪・関西万博会場からの徳島誘客促進事業

万博会場から誘客の観光客の徳島東部内での周遊を狙う

キャンペーン名：徳島東部をおトクに旅する

路線バス「スマホ1日乗車券」ワンコインキャンペーン

■目的

- ・大阪・関西万博を機に徳島へ訪れる観光客の**県東部エリア内における周遊促進**
- ・観光誘客による地域内での消費拡大

■概要

- ・大阪・関西万博の「徳島バヴィリオン」へ訪れた方(県内在住者を除く)を対象に、徳島バス及び徳島市交通局の「スマホ1日乗車券」(発売額：大人用1,500円)の料金を割り引き、**ワンコイン(500円)**で購入できるようにする
- ・「スマホ1日乗車券」を、県東部エリア内の観光施設や宿泊施設等で提示すると、特典が受けられる仕組みとする

徳島バス・徳島市交通局「スマホ1日乗車券」
・徳島バス及び徳島市営バスの全区间(高速バスを除く)を、1日に限り何回でも乗り降りできるデジタルチケット
・バス降車時に乗務員に「1日乗車券」のスマホ画面を提示する形で使用

■実施期間

2025年5月中旬～12月31日

※予算上限(先着500名を予定)に達した時点で終了



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025. All Right Reserved.



ご清聴ありがとうございました。