



大阪・関西万博の機会を捉えた観光誘客の取組み  
令和6年度の活動実績の報告

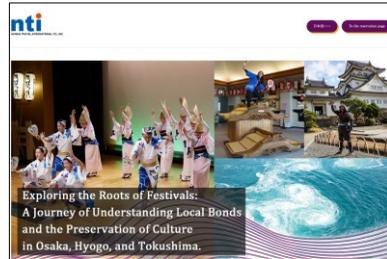
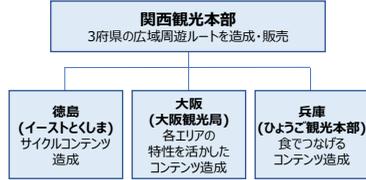
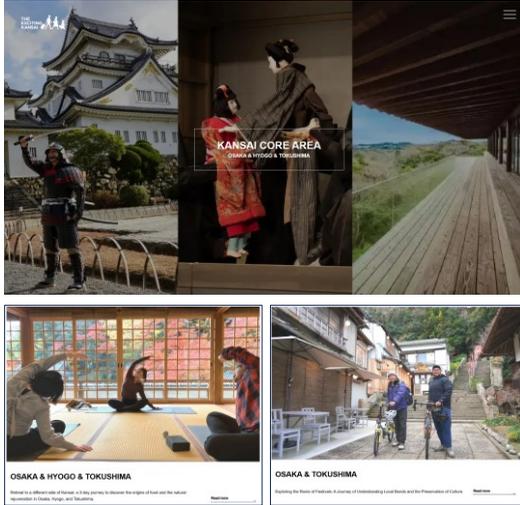
大阪・関西万博の機会を捉えた 令和6年度の観光誘客の取組み

コンテンツ造成事業



地方部での滞在促進のための地域周遊観光促進事業（観光庁）（一財）関西観光本部との連携事業

関西観光本部及び徳島・大阪・兵庫のDMOが連携し、3府県の新規・既存コンテンツを組み合わせたインバウンド向け広域周遊ルートを作成、OTAで販売



地方部での滞在促進のための地域周遊観光促進事業（観光庁）（一財）関西観光本部との連携事業

東部エリア内の周遊コンテンツとして、徳島ならではの自然・食・文化を存分に楽しめるインバウンド向け高付加価値サイクルツアーを作成

3つのモデルコースを作成	
①お遍路ライドと阿波文化満喫コース【徳島・鳴門・吉野川・阿波・板野・上板】	主な体験コンテンツ：プライベート阿波おどり／お遍路（霊山寺→法輪寺）／善入寺島プチキャンプ／梅酒
②阿波の文化・自然を満喫！夜はこだわりの地元食材で舌鼓！コース【徳島・鳴門・吉野川・阿波・松茂・藍住】	主な体験コンテンツ：長原渡船輸送／阿波和紙見学・紙漉き／吉野川カヤック／出張シェフディナー
③眉山ロープウェイ輸送と特別釣り体験・海の幸満喫コース【徳島・鳴門・吉野川・阿波・藍住】	主な体験コンテンツ：眉山ロープウェイ輸送／ひょうたん島クルーズ輸送／ウチノ海筏釣り／藍染体験

4テーマ観光推進モデル事業（県）

（一財）阿波ヤマト財団・（一社）美馬観光ビューローとの連携事業

「邪馬台国阿波説」や「剣山アーク伝説」など、徳島に数多く存在する不思議な伝承やミステリースポットに着目し、徳島の古代史にまつわるスポットを巡るファミツアーを実施

国内旅行会社4社(5名)を招聘し、歴史・文化ツアーのニーズや課題を把握

イラストとくしが担当

**Day1**  
2024.11.24



兜呼サミット → 忌部神社 (徳島市) → 大嘗祭の神饌

**Day2**  
2024.11.25



神武天皇ご尊像 (徳島市) → 立岩神社(式内社論社) (徳島市) → 立岩神社 (神山町) → 結プロジェクト (佐那河内村)  
 上宮大業神社 (神山町) → 天石門別八倉比賣神社 (徳島市) → 大御和神社 (徳島市) → 多祁御奈刀弥神社 (石井町)

**Day3**  
2024.11.26

美馬観光ビューローが担当

磐境神明神社・白人神社、鴨神社、丹田古墳、天橋立神社、倭大國魂神社、伊射奈美神社、うたつの町並み など



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025 . All Right Reserved.

4テーマ観光推進モデル事業（県）

小松島市・勝浦町との連携事業

立江寺での特別体験、花火の打上実射体験等を含めた新規ツアー商品を造成  
12月に旅行会社インバウンド部門3社(3名)を招聘し、ファミツアーを実施

	行程	宿泊先
12/12 (木)	12/11前泊/出発 ホテルサンルート徳島横 08:40 見学 市山煙火協会(花火工場見学) 09:30~10:40 昼食・体験 ふれあいの里さかもと(手巻き寿司体験) 11:10~13:00 参拝後、道路出発 第2番札所藤林寺 13:20~13:50 運路体験 見学・買物 道の駅ひなの里かつら 15:05~15:30 第19番札所立江寺(泊) 15:50 17:10~散珠づくり / 18:00~夕食 / 19:00~雑談行&住持講話 20:00出発 花火打ち上げ実射体験&鑑賞20:10~20:40 20:50帰館 21:00~21:30多宝塔之大師堂見学(詩朗外特別ライトアップ)	四国霊場第19番札所 立江寺 TEL:0885-37-1019
12/13 (金)	朝食7:30~ 立江寺 09:00 体験 浜田農園(しいたけ狩り) 09:15~10:15 見学・買物(産直) みはらしの丘 あいさい広場 10:20~10:50 工場見学 小松島ソルフード「フィッシュカツ」 11:10~11:40 見学・ショッピング 小松島ルピアく地元スーパー「千ヨー・エイ」、ドン・キホーテ小松島店(11月19日オープン) > 11:50-12:30 昼食 お好みハウス 恋子(フィッシュカツを題材としたお好み焼き体験、収穫したしいたけも鉄板焼きで) 12:45~14:10 到着 ホテルサンルート徳島横 14:30	



## 日本の伝統文化体験コンテンツ造成事業

「徳島で味わう日本の道」をテーマに日本の6つの伝統文化体験コンテンツを造成。  
12/7-8にはファムツアーを実施し、販売に向けた磨き上げを推進。

①徳島ならではの要素を含む日本の伝統文化体験コンテンツを造成

②ファムツアーを開催（12/7-8）



徳島新聞に掲載 | 2024.12.8(土)朝刊 ↓



7

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025 . All Right Reserved.

## ICTサービス等利活用推進事業 | インバウンドベンチャー連携（観光庁）

旅人クリエイターマッチングの仕組みを持つ（株）SAGOJOと連携し

「藍」を徳島の観光資源にするための ①体験造成 ②アイデアソン ③テストマーケティングを実施

①体験造成



藍をテーマにした1泊2日のツアーを2度開催。  
旅人インフルエンサーを計2組4人招聘。

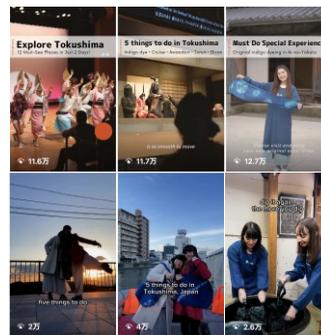
- Day1 | 藍の館・caféオリジン・田中家住宅  
吉野川サンセットクルーズ
- Day2 | 阿波十部兵衛屋敷・阿波おどり会館  
眉山ロープウェイ・お土産購入

②アイデアソン



「訪日外国人が徳島の藍染を知り、好きになってもらうには？」をテーマに藍（アイ）デアソンを開催。ここで出た「好きなものを持ち込んで、自分だけのオリジナルのアイテムをつくる」というアイデアを2回目のツアーに反映。

③テストマーケティング（リール制作/発信）



6本のリールを制作し計43.5万リーチ獲得。  
WEB特集記事（→）もアクセス数が伸び、一定のニーズありと推察。



徳島県移住交流室「アワーケーション事業」の一環として、  
東部エリアのワーケーションモデルプラン造成・SNS投稿記事作成を受託

①親子向けモデルプランの造成



②SNS投稿記事の作成



「先人の教えに出会う旅」をテーマに徳島東部エリアに残る高地蔵や石碑等の  
防災関連遺産を巡る体験を旅行商品化。地域住民による「防災まちガイド」も育成。

①吉野川流域の防災関連遺産を巡る体験の磨き上げ



四国防災八十八話マップから、徳島東部エリアのスポットを抽出。  
「吉野川の恵みと災い」を感じてもらうべく、恵みの代表格である  
「藍」を体験できる藍の館等の観光施設も織り交ぜコースを造成。



3/8(土)には、モニタツアーを開催。  
ガイド6名がお客様7名に対し  
防災まちガイドとして、ガイドを実施。

②「防災まちガイド」の育成



2024年12月～2025年2月に  
全5回の研修・勉強会を実施



←徳島新聞に掲載  
| 2025.1.13

読売新聞に掲載→  
| 2025.2.19



## 劇場型クルーズ「ひょうたん島大作戦」

協力：NPO法人新町川を守る会

「ひょうたん島クルーズ」を活用し、新たに体験型の演劇プログラムを盛り込んだコンテンツを造成

徳島市を拠点に活動する「劇団まんまる」の劇団員が、クルーズ船に乗り込むクルー(ガイド役)となり、乗客は、ひょうたん島の周遊コースの各ポイントにまつわるエピソードを交えた物語に参加

### 第1回モニターツアー

2024.10.27 10時発・12時発の2便  
(参加料：無料)



一般申込12名(県内)が参加  
参加者の満足度：平均9.4点/10点

### 第2回モニターツアー

2025.2.23 10時発・12時発の2便  
(参加料：大人2,000円/小学生以下1,000円)



一般申込13名(県内6名・京都6名・香川1名)が参加  
参加者の満足度：平均9.3点/10点

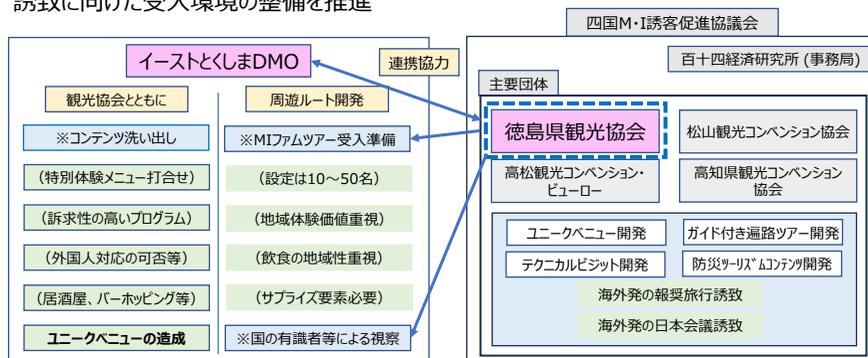


5/4より  
本格運航開始予定

## 海外からのミーティング・インセンティブコンテンツの開発

(一社)徳島県観光協会等との連携事業

インバウンド（ビジネス客）の訪日・消費拡大に向け、ミーティング・インセンティブ（MI）旅行誘致に向けた受入環境の整備を推進



### 有識者によるモニターツアー（徳島：2025.11.19-20）



ひょうたん島クルーズ  
阿波おどり会館  
本家松浦酒造  
(人形浄瑠璃&ディナー)  
徳島市内バーホッピング  
上勝町プログラム  
(農家訪問&e"01イストセター)

### ユニークベニューの調査・開発

- ・徳島県東部圏域でユニークベニュー会場の候補となる施設にヒアリングを実施
- ・今後リスト化し、商談会等で活用予定

**ユニークベニュー(Unique Venue：特別な場所)**  
「博物館・美術館」「歴史的建造物」「神社仏閣」  
「城郭」「屋外空間(庭園・公園・商店街・公道等)」  
等で会議、レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場

## 稼ぐ観光地づくりの推進（県）

観光案内所の整備や宿泊施設の高付加価値化、新たな観光コンテンツの造成など  
地域が一体となった「稼ぐ観光地づくり」を推進

### 受入環境の整備（神山町）

#### ダイアログ・ハブ神山

道の駅近くにある築120年の酒蔵を改修し  
観光案内所とコミュニティスペースを整備



#### コットンフィールド

キャンプ場のコテージを改修し  
一般観光客、ビジネス、外国人などにも対応



### 食コンテンツの造成（小松島市）

地元食材を活用した有名シェフ監修メニューの  
開発・提供 & プロモーション



13

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025 . All Right Reserved.

大阪・関西万博の機会を捉えた 令和6年度の観光誘客の取組み

プロモーション事業



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025 . All Right Reserved.

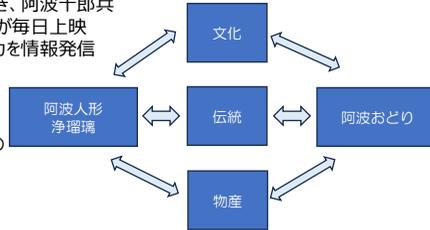
## 阿波人形浄瑠璃プロモーション事業

### 阿波人形浄瑠璃と阿波おどりを軸に、万博で注目される大阪でプロモーションイベントを実施

○徳島は、人形座や太夫部屋の数、人形師数が全国で群を抜き、阿波十郎兵衛屋敷では、国指定重要無形民俗文化財「阿波人形浄瑠璃」が毎日上映  
阿波人形浄瑠璃と阿波おどりに関連づけて、徳島の様々な魅力を情報発信

#### 事業内容

- ▶ 開場40周年を迎える「国立文楽劇場」で、浄瑠璃に関心の高い層をターゲットにしたPRイベント
  - ・日時：令和6年11月2日（土）～4日（月）AMまで
  - ・場所：国立文楽劇場（大阪市中央区）
    - 1 階エントランス（一般の来場自由）
    - 2 階演劇場入口（チケット購入者のみ）
- ▶ PRイベント内容
  - ・人形師の仕事場展示
  - ・農村舞台襖絵の展示
  - ・阿波木偶の展示
  - ・城北高等学校民芸部ミニ公演
  - ・徳島の物産（藍染め、徳島銘菓、阿波おどりグッズなど）
  - ・観光PR、旅行商品の紹介など
- ▶ 参画団体
  - 徳島市、イーストとくしまDMO、
  - 徳島県、阿波農村舞台の会（阿波十郎兵衛屋敷）
  - 徳島県立城北高等学校
  - 企画&デザイン&物産：イベント運営会社



15

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025 . All Right Reserved.

## WEB・SNSプロモーション事業

### 徳島東部エリアを旅の候補地に入れてもらうべく、観光スポットや体験の情報を拡充



R5 約51万PV/年 ▶ R6 約53万回 表示/年（前年比 103.7%）

※Googleアナリティクス計測方法の仕様変更により、単位変更（PV→表示回数）



写真の閲覧数1,900万回 突破（累積）

R5年 約1300万回 ▶ R6 1,924万回（594万回増）



フォロワー数 R5 1,344 ▶ R6 3,347（前年比 249%）



フォロワー数 R5 14,600 ▶ R6 19,428（前年比 133%）



フォロワー数 R5 1,309 ▶ R6 3,502（前年比 267%）

16

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2025 . All Right Reserved.

## WEB・SNSプロモーション事業

統一感をもたせ、リール投稿・広告配信でリーチを拡大し、フォロワー獲得

### ① 表紙付き投稿による統一感の向上・世界観の醸成

(※4:5対応含む：Instagramの仕様変更に伴うもの)



### ② 安定したリール投稿と広告配信

・年間80本のSNS投稿のうち  
半数以上をリールにすることを  
年度当初に決定・公募開始。

・広告を配信することで、  
徳島への旅行に関心を抱く  
興味関心層にリーチし  
フォロワー獲得に寄与  
(Instagram・Facebook)

※キャプションの日本語/英語併記は  
R5年度より継続。

R5 14,600人

▶ R6 **19,428** 人 (前年比 133%)

## デジタルサイネージを活用したプロモーション

徳島県と共同で阿波おどり会場・阿波おどりフェスタ会場において  
デジタルサイネージを活用した徳島県東部の魅力発信を実施



2024年8月@藍場浜公園



2024年8月@徳島阿波おどり空港



2024年12月@徳島中央公園

ご清聴ありがとうございました



イーストとくしま

観光推進機構

East Tokushima Tourism Authority



- お問い合わせ先  
一般社団法人イーストとくしま観光推進機構  
電話：088-678-2811  
メール：[contact@east-tokushima.jp](mailto:contact@east-tokushima.jp)