

令和5年5月31日

報道関係各位

**「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」
「鳴門市エリア」が採択されました**

イーストとくしま観光推進機構では、大阪・関西万博を見据え、宿泊施設や観光施設の高付加価値化改修を核とした観光地と観光産業の再生・高付加価値化を図るためのマスタープランとなる「地域計画」を鳴門市の宿泊・観光事業者とともに策定し、観光庁の「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」に申請を行っておりました。

本事業は、地域計画に基づき実施する宿泊・観光施設の高付加価値化改修、廃屋の撤去、観光コンテンツ創出のための実証実験等の取組みに対し、国から支援が受けられる事業です。

このたび、観光庁の有識者審査会において、「鳴門市エリア」の地域計画が採択されましたのでご報告いたします。

1 地域計画の概要

裏面のとおり

2 事業費（補助金額）

995,632千円（507,763千円）

3 事業参画施設及び活用メニュー

活用メニュー	実施施設
宿泊施設の高付加価値化改修	リゾートホテルモアナコースト、アオアヲナルトリゾート、ホテル・ファーストシーズン、旧瀬戸小学校・旧瀬戸幼稚園、鳴門グランドホテル海月、鳴門海月、NEXEL 鳴門、NEXEL α 鳴門、公園水野
観光施設の改修	豊田商店、本家松浦酒造ナルトタイの店、旧島田小学校・旧島田幼稚園
廃屋の撤去	本家松浦酒造ナルトタイの店
実証実験	鳴門ウチノ海～爽快クルージング

4 その他

地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業サイト
<https://kankosaisei-chiiki.net/>

〈本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先〉

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構 担当：井内（いうち）

電話：088-678-2811 メール：y-iuchi@east-tokushima.jp

鳴門市エリア 地域計画（総括版）

ビジョン	鳴門ブランドを確立し 滞在型の観光エリアを目指す	コンセプト	地域の魅力を結集 ～ もっと！くるくるなると ～
ターゲット	【滞在型観光地への転換を目的としたターゲット】 ・ これまで鳴門を「立ち寄っていた」お客様	【関西万博等の機会を活かした誘客促進するターゲット】 ・ 大阪・関西万博・瀬戸内国際芸術祭から鳴門を訪れるお客様 ・ サイクルツーリズムで鳴門を訪れるお客様	

課題（現状とビジョンのギャップ）

課題解決に向けた具体的施策

