



鳴門の海を巡るプライベートクルーズと撫養航路の実証運航



大鳴マリーナによる小鳴門・ウチノ海・鳴門海峡の実証運航

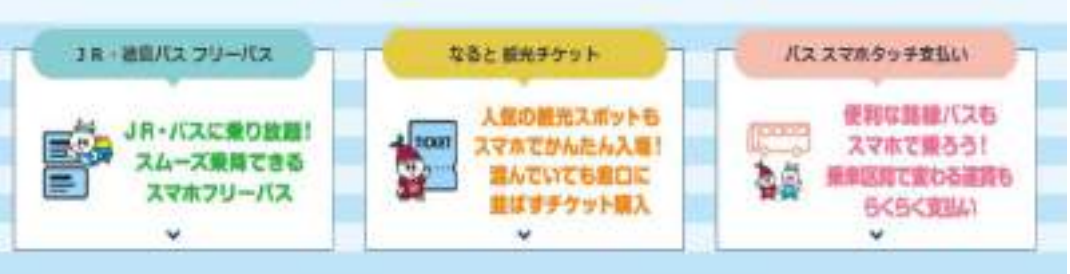


アオアヲナルトリゾートによる撫養航路の実証運航

滞在時間の延伸や観光消費額の増加に資する高付加価値な観光コンテンツを造成



## MaaS（Mobility as a Service）の実証実験



JR・徳島バスのフリーパス × 観光チケット × バススマホタッチ支払い

バススマホタッチ支払いは徳島はもちろん、国内初導入

令和4年度の継続とエリア拡大に向けた計画を策定中





## 上勝サスティナブル・ツアー

2015年、国連サミットで採択され、世界中に広がる「SDGs」のムーブメントは観光分野にも及び、その達成に寄与するための「**エコツーリズム**」や「**サスティナブルツーリズム**」への関心が高まっている。2003年、日本の自治体で初となる『ゼロ・ウェイスト宣言』を行った上勝町は、長年、持続可能な地域づくりに取り組んできた先進地であり、**日本のサスティナブルの最先端を体験**することができる。





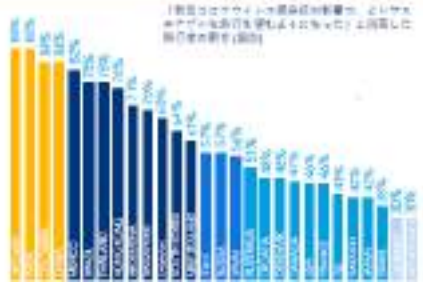
# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（上勝サステイナブル・ツアー）

## 上勝町サステイナブルツアー造成プロジェクト 実施の背景

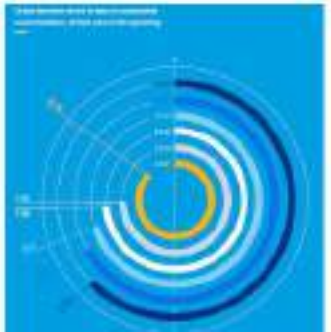
①世界の旅行者の83%が「旅行において、サステナビリティが非常に重要だ」と回答



②世界の旅行者の61%が「新型コロナウイルス感染症の影響で、よりサステナブルな旅行を望むようになった」と回答



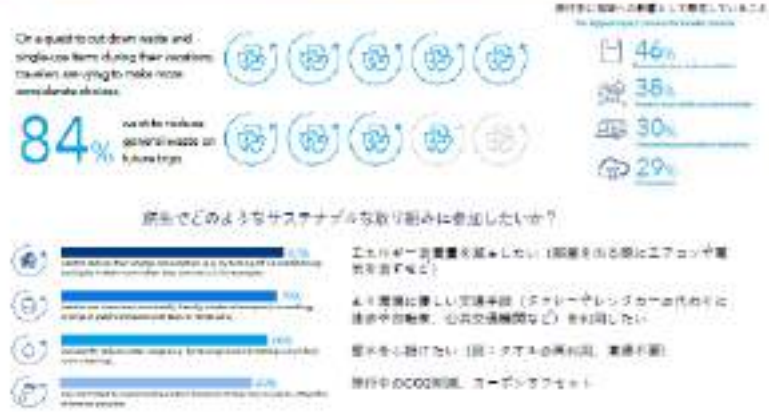
③世界の旅行者の81%は「今年はサステナブルな宿泊施設に滞在したい」と回答。その割合は2016年の62%から年々上昇。一方で、日本の旅行者の回答はわずか36%。世界と日本の意識の差が明確に。



④世界の旅行者の69%が人気の観光スポットやアトラクションを避け比較的旅行者が少ない観光地を訪ねることで、旅行者の集中を防ぎ、また旅行によって生まれる利益を広く分散させて観光でできるようなりたいと回答



⑤世界の旅行者の84%が今後の旅行ではゴミの量を減らしたいと回答する一方で、53%が「滞在先にゴミをリサイクルする仕組みがないなど、サステナブルな取り組みがないと不満に思う」と回答



2021年3-4月にかけてBooking.comが世界30か国、29,000人の「今後1年以内に旅行する予定」の18歳以上の男女に対して実施した調査報告Sustainability Travel Report 2021(サステイナブル・トラベルに関する報告書)よりわかった旅行者の意識、受け入れ側の現状

### 「サステイナブル・ツーリズム」への対応は急務！ 上勝だからこそできる先進モデル構築



# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（上勝サステナブル・ツアー）

外国人専門家の招聘による事前調査（9月14日～9月17日）

上勝町、地元事業者からのヒアリングを踏まえ21コンテンツをピックアップ  
外国人専門家を招聘し、ファミツアーに向けた事前調査を実施

**イーストとくしま・地元企業**

**環境先進地上勝発信  
外国人向け滞在ツアー企画**

「上勝町は、自然環境が豊かで、観光資源も豊富で、外国人向けの滞在ツアー企画が実現すれば、観光客の増加による地域活性化や、地元事業者の売上向上に大きく貢献できる」と、地元事業者からは期待が寄せられている。上勝町観光協会では、外国人向け滞在ツアーの企画を推進するため、地元事業者からのヒアリングを実施し、21のコンテンツをピックアップした。また、外国人専門家を招聘し、ファミツアーに向けた事前調査を実施した。この調査では、外国人観光客のニーズや、滞在ツアーの企画に関する情報を収集し、今後の観光振興に活用していく予定だ。

**来年1月販売目指す**

「上勝町観光協会では、外国人向け滞在ツアーの企画を推進するため、地元事業者からのヒアリングを実施し、21のコンテンツをピックアップした。また、外国人専門家を招聘し、ファミツアーに向けた事前調査を実施した。この調査では、外国人観光客のニーズや、滞在ツアーの企画に関する情報を収集し、今後の観光振興に活用していく予定だ。」



ツアーの企画について協議する地元関係者＝上勝町観光協会の町尾「ロ・ウェストセンター」

2021.7.8 徳島新聞朝刊

上勝町ロ・ウェストセンター / Hotel WHY



月が島温泉 月の宮



上勝町産蕎麦 秋の比内・製麺工程



モーニングSUP 於上勝正木ダム



観光庁「訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業」を獲得して事業を実施



## 専門家による事前調査項目

(2)サステナビリティの視点（縦軸）で各コンテンツ（横軸）を評価・チェック 1/2

Sustainability / People-Planet-Profit in Balance 持続可能性 人・環境・利益のバランス	WHY WHY なぜなぜ	Ecological / Eco-Friendly 環境配慮 エコフレンドリー	Local Products / No Mass Production 地元産品 大量生産を避ける	Local Products / No Mass Production 地元産品 大量生産を避ける	Local Products / No Mass Production 地元産品 大量生産を避ける	Local Products / No Mass Production 地元産品 大量生産を避ける	Local Products / No Mass Production 地元産品 大量生産を避ける	Local Products / No Mass Production 地元産品 大量生産を避ける	Local Products / No Mass Production 地元産品 大量生産を避ける	Local Products / No Mass Production 地元産品 大量生産を避ける	Local Products / No Mass Production 地元産品 大量生産を避ける	Local Products / No Mass Production 地元産品 大量生産を避ける
Local food sourcing/Local people 地元産品/地元の人材	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Locally sourced food/drink 地元産品/地元産品	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Greenhouse Gas/CO2 Emission 温室効果ガス/CO2排出	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Water/Water Management 水/水管理	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Waste/Waste Management 廃棄物/廃棄物管理	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Energy/Energy Management エネルギー/エネルギー管理	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Employment 地元雇用	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Investment 地元投資	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Supplier 地元サプライヤー	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Production 地元生産	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Distribution 地元流通	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Consumption 地元消費	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Revenue 地元収入	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Expenditure 地元支出	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Savings 地元貯蓄	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Investment 地元投資	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Revenue 地元収入	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Expenditure 地元支出	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Savings 地元貯蓄	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Local Investment 地元投資	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## 上勝町の21の体験コンテンツについて6段階で評価

・更に個別の項目について次の視点の調査を実施

### 1 サステナビリティの視点（32項目）

- ・ 地元の資源を活用している
- ・ 廃棄物が平均以下
- ・ エネルギー消費が平均以下
- ・ 地域経済を支えている
- ・ 循環型経済を実現している
- ・ 働く人々が幸せそうだ
- ・ ワークライフバランスが取れている
- ・ 他のビジネス、団体と協働している

.etc

### 2 対応の柔軟性－包括性（11項目）

- ・ バリアフリーである
- ・ 植物由来の素材を使用している・対応有
- ・ グルテンフリー／ハラール対応あり
- ・ 子供／家族に優しくない

.etc



## モニターツアーの実施（10月14日～10月17日）

事前調査の内容を踏まえ、コンテンツの磨き上げを図るため、外国人専門家3名によるモニターツアーを実施

日時	行程	
10月14日 木曜日	11:05 12:05 上勝町観光協会、上勝町有線バスセンターのツアーにて上勝町へ移動	
	12:05 12:45 上勝町の歴史についてお話し	
	12:45 13:30 上勝町に上勝町観光協会（上勝町観光協会）へ移動	
	13:30 15:30 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）前：上勝町観光協会（上勝町観光協会）	
	15:30 17:00 HOTEL WHY に到着（上勝町観光協会）	
	17:10 18:25 上勝町観光協会（上勝町観光協会）へ移動	
	18:25 21:30 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	21:40 22:30 HOTEL WHY に到着（上勝町観光協会）	
	宿泊（外国人向けツアー）：上勝町観光協会（上勝町観光協会）	
	10月15日 金曜日	8:45 7:00 HOTEL WHY に到着（上勝町観光協会）
7:00 9:00 上勝町観光協会（上勝町観光協会）へ移動		
9:00 9:15 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）		
10:00 10:40 HOTEL WHY に到着（上勝町観光協会）		
10:55 11:30 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）		
12:45 13:30 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）		
15:05 15:40 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）		
16:00 20:40 上勝町観光協会（上勝町観光協会）へ移動		
宿泊（外国人向けツアー）：上勝町観光協会（上勝町観光協会）		
10月16日 土曜日		7:00 8:00 朝食
	8:15 10:00 上勝町観光協会（上勝町観光協会）へ移動	
	10:15 12:00 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	12:00 12:15 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	12:15 13:30 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	13:30 13:45 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	15:10 16:40 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	16:10 18:40 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	18:20 20:30 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	宿泊（外国人向けツアー）：上勝町観光協会（上勝町観光協会）	
10月17日 日曜日	7:00 7:50 朝食	
	8:15 8:30 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	8:40 11:00 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	11:05 12:30 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	12:30 13:00 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	13:10 13:30 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	13:30 16:00 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	16:10 17:15 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	17:15 18:00 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	
	18:00 18:30 ホテル WHY に到着（上勝町観光協会）	

モニターツアー行程表



彩収穫～飾り付け体験



受け入れ対応力向上WS



2021.10.16  
徳島新聞朝刊



# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（上勝サステナブル・ツアー）

## 専門家モニターによるコンテンツの評価

**上勝町ゼロウェイストセンター / チェックアウト時 45分別体験**

【実施概要】  
 ・実施事業者：株式会社 BIG EYE COMPANY  
 ・参加人数：4名定員体験  
 ・実施日：10月15日 10:00～  
 ・所要時間：40分

【実施内容】  
 ・参加者全員が各自の持ち物を持ち、上勝町ゼロウェイストセンター（HOTEL WHY含む）施設全体の見学とリアプを実施

【結果上げ内容】  
 ・今回は通常と異なり実施、リベリタスクが必要に応じて追加

【実施内容】  
 ・ポイント制による可視化が導入される。基本的に町外景、旅行中はセンター施設中入場せずHOTEL WHY 磨き上げが体験可能。チームタグで実施  
 ・ゴミの分別を学ぶ。実施中は4S以上の分別状況を知る等、体験者の関心につながる体験。町民の方は通常業務を行っているコンポストセンター敷地内で体験できる。

【結果上げの振り返り】  
 ・ガイド研修「ワークシヤブ」での気づきや外国人アドバイザーのコメント等を参考に協議継続

【体験の様子】

分別体験      チームタグをつけて敷地内へ  
 分別体験      コンポスト体験

評価

**アドバイザー評価** HOTEL WHY チェックアウト時 45分別体験

アドバイザー: ジョイ氏

**SDGsの5P**

■テーマ theme  
 旅行者の興味関心ジャンル: Traveler's interest genre  
 ■伝統\_Tradition ■自然\_Nature  
 ■アウトドア\_Outdoor ■リラクゼーション\_Relaxation  
 ■食\_Food ■アート\_Art ■都市\_City

■レベル Level  
 1. 体力レベル Required Level of Physical Strength  
 5:非常に悪い 4:悪い 3:標準 2:やさしい 1:非常にやさしい 0:該当なし

2. スキルレベル Required Level of skills  
 5:非常に悪い 4:悪い 3:標準 2:やさしい 1:非常にやさしい 0:該当なし

■観光資源 Tourist attraction  
 テーマとしては、上記の項目より「イノベーション」「ライフスタイル」に当てはまる。この観光地固有の「ゼロウェイスト」の取り組みが評価できる。ユニークな体験である。日本だけでなく、世界的にもこれだけのユニークなことが、訪問者に伝わりやすく必要がある。ほとんどの客層では、滞在時間の20～30%以上を過ごす中継点として期待が寄せられることはあるが、上勝町では、コンポストの義務化が45種類の廃棄物の分別、リサイクルするシヤブやワークシヤブなどの取り組みにより、80%の廃棄物をリサイクルすることが可能となっている。この高質が、特に特別なものである。これを評価して、リベリタスク上勝町、ホムレンモニターと協力し、訪問者の準備に役立つ情報を作成できると良い。

■持続可能性 sustainability: contribution of tourism to SDGs (SDGsの5P参照)  
 地元の観光の振興や、プラスチックを排出せずに旅行できることを地元の人々に伝えるために、地元の商品をゼロウェイストスタイルで販売するのは素晴らしい。通常は使い捨ての容器に入っている地元の産物や野菜、漬物の類、米など必要なものを購入するために、地元の人々や観光客に自分の容器を持ってきてもらうようにする。また、地元の人や観光客が必要なたばこ以外の製品（コーヒー、紅茶、牛乳など）も、再利用可能なボトルや容器に入れて販売することもできる。地元の人が必要なものすべてを地元で調達できるようにすれば、ゼロウェイストの割合も高くなる。

■英語対応 English Support  
 1. 英語表記について  
 5:とても良い 4:良い 3:やや不十分 2:不十分 1:なし、導入が必要 0:なし、導入は不要

2. 観光アプリなどの補助的ツールによる対応について  
 0:対応あり 1:対応なし

スタッフは英語を話せるが、英語で魅力的なツアーを提供するためのトレーニングを受けておらず、慣れていない。スタッフはユニークで魅力的で、より明確な説明とストーリーテリングのスタイルを身につけ、ゲストに最高のサービスを提供する必要がある。

■安全・設備・環境 Safety/ Facility/ Environment  
 特記なし

■コロナ感染対策 COVID-19 Risk Management  
 実施の前後に石鹸（ミーティングルームの押し付けの再利用が）で手を洗うことを奨励すれば、地元の人に感染を防止し、コロナの分別や増設化の場所から顔をもちたがることがないので、より良い衛生状態になると思う。

■ターゲットニーズ Target needs  
 オンライン・ツアーは非常に効果的だと思つた。先に述べたように、本場に関する良い情報を提供するためには、スタッフが現場での体験に魅力的なストーリーを添えて話せるような訓練が必要。

10の体験コンテンツ、8回食事、3箇所の宿泊施設を3名の外国人専門家が評価  
さらなる磨き上げを行い、インバウンド旅行会社を招いたファミツアーを実施





## ファミツアーの実施（12月6日～12月9日）

事前調査・モニターツアーの内容を踏まえ、コンテンツの磨き上げを行い、インバウンド旅行会社を招へい



リチャード・ファーマー MR

社名：インサイド・ジャパン・ツアーズ (Inside Japan Tours)  
 テーラーメイドツアーや少人数グループツアーを提供する。顧客はイギリスとアメリカが主。日本での訪問地は全国をカバーしている。  
 ※近畿地方からの流入ルートを中心に、四国エリアのツアー企画・販売実績多数。上勝町の訪問は初めて。  
 ・日本への送客実績（2019年）：約13500人  
 ・主な誘客マーケット：イギリス、アメリカ、ニュージーランド



ヒラリー・ニスベット MS

社名：エキソ・トラベル (EXO Travel)  
 日本を含むアジアのテーラーメイド・パッケージツアーを提供。欧米の顧客が多い。手配地域は日本全国をカバーする。サステナブルツーリズム観光に積極的に取り組む。  
 ※カーボンニュートラルやレスポンシブルツアー・ホテル等の商品を取り扱う。  
 ・日本への送客実績（2019年）：約2万人  
 ・主な誘客マーケット：イギリス、アメリカ、フランス



ディナラ・リピンスカヤ MS

社名：アヤベックス株式会社 (Ayabex, Inc.)  
 おもてなしの心をモットーに、インバウンド向けの企画ツアーからランドオペレーション、教育ツーリズムやラグジュアリーツーリズムまで手がける。  
 ※サステナブル・ツーリズムに関してはラグジュアリー層からのニーズを想定。  
 ・日本への送客実績（2019年）：12,000人  
 ・主な誘客マーケット：欧米豪・ロシア・中東・東南アジア



招へい旅行会社

日程	時間	行程	移動手段	
12月6日 月曜日	8:55	10:15	別荘待合室行 ANA281 →飛行機乗り場からバスで別荘へ	
	10:20	10:45	別荘待合室 → 別荘別荘	
	10:55		別荘別荘	
	11:00	12:00	水車川で上野へ	水車川
	12:00	13:00	別荘別荘	
	13:30	15:00	別荘別荘のバスから別荘待合室へ	
	15:15	16:10	別荘別荘	
	16:15	17:00	HOTEL WAKAYAMA (スタンダード)	
	18:15	18:25	別荘別荘へ送迎 (別荘別荘) (以下、VT)	
	18:30	20:30	夕食別荘別荘	VT
20:30	20:45	HOTEL WAKAYAMA (VT)		
12月7日 火曜日			朝食	
	8:30	9:00	HOTEL WAKAYAMA 別荘別荘 → 別荘別荘	
	9:00	11:30	別荘別荘のバス → 別荘別荘	
	11:30	12:00	別荘別荘のバス → 別荘別荘	
	12:00	12:45	別荘別荘のバス → 別荘別荘	
			上野別荘別荘	
	13:00	14:00	別荘別荘 (別荘別荘)	
			別荘別荘 (別荘別荘)	
	14:30	16:00	別荘別荘	
	16:30		別荘別荘のバス → 別荘別荘	
18:00	20:00	夕食別荘別荘		
12月8日 水曜日	7:30		朝食別荘別荘	
	9:00	10:00	別荘別荘 (別荘別荘)	
	10:15	11:00	別荘別荘のバス → 別荘別荘	
	11:00	11:15	別荘別荘のバス → 別荘別荘	
	11:30	14:00	RISE & WIN × STONEWALL HILL プログラム見学 + ランチ	VT
	14:30	16:00	別荘別荘のバス → 別荘別荘	
16:30		別荘別荘のバス → 別荘別荘		
18:30	20:30	夕食別荘別荘		
12月9日 木曜日	7:00		朝食別荘別荘	VT
	8:30	9:30	別荘別荘のバス → 別荘別荘	
	9:30	12:30	山本別荘別荘	
	12:30	13:30	別荘別荘のバス → 別荘別荘	
	14:00	15:30	別荘別荘のバス → 別荘別荘	
	16:00	17:30	別荘別荘のバス → 別荘別荘	
	17:45	18:15	別荘別荘のバス → 別荘別荘	VT
	19:20	20:35	別荘別荘 → 別荘別荘 ANA286	

ファミツアー行程表



## 事前の情報提供による町への理解を深める取組み

### Kamikatsu Town in Tokushima



#### REQUEST FOR KAMIKATSU RESPONSIBLE TRAVEL

We respect the life in Kamikatsu Town. Here are the requests from Kamikatsu residents while you are in the town.

**NO MORE WASTE**  
Be environmentally conscious. Refrain from bringing trash and disposables (ex. plastic water bottle) in the town. Bring hand towels because some washrooms have no paper towels.


**SLOW YOUR ROLL**  
Take the time to discover the rhythms of local life.


**GREETINGS AND SMILES**  
Enjoy your stay with greeting with locals.

### DAILY ITINERARY - DAY 1 Mon, Dec 6

<b>ACCOMMODATION</b> <b>HOTEL WHY</b> <a href="https://why-kamikatsu.es/">https://why-kamikatsu.es/</a> 〒781-0100 上勝町 4-1-1 A: 7-2, Ann Shimonoura, Oaza Fukuhara, Kamikatsu-cho, Katsura-gun, Tokushima, 781-4908	08:55-10:10	Haneda→Tokushima ANA281
	10:20-10:45	Tokushima Airport→Tokushima Station by shuttle bus
<b>ROOM ARRANGEMENTS</b> All Separate  <b>MEALS</b> Lunch: Ikkyu Cafe Dinner: Cafe Humi  <b>FITNESS</b> * <b>SKILL</b> *	11:00-12:00	To Kamikatsu Town by chartered fuel cell bus
	12:00-13:00	Lunch @ Ikkyu Cafe
	13:30-15:00	Briefing & Tea Tasting of Kamikatsu Awa Bancha @ Zero Waste Center
	15:10-16:10	Visit Kuru-kuru Kobo
	16:15-17:00	Check-in & Study Tour @ HOTEL WHY
	18:10-18:25	To Cafe Humi by volunteer taxi
	18:30-20:30	Dinner @ Cafe Humi
	20:30-20:45	To HOTEL WHY by volunteer taxi

**Chartered Fuel Cell Bus**  
Tokushima Bus (Tokushima City) started operating a fuel cell bus that runs on hydrogen and oxygen on December 1. This is the first time a fuel cell bus has been operated on a route in the Chugoku and Shikoku areas. The bus will be specially chartered for a monitoring tour.

**Ikkyu Cafe**  
 Ikkyu's set meals, made using local ingredients, are popular among locals as well. The view of Baku Lake from the wide windows is breathtaking. It also sells products including local specialties and freshly picked vegetables.

**Kamikatsu Awa Bancha**  
 Awa Bancha is fermented green tea. This traditional local specialty was born and passed down over the generations in the local community. Appealing for its simple, mottled taste, is noted as a rare, highly valued and sought-after tea.

インフォメーションパックにより上勝町のルール（ゼロウェイストの理念など）について事前に情報提供



## 旅行会社の担当者目線でコンテンツを評価

**担当者評価** HOTEL WHY チェックイン (スタディーツアー)

**リチャード氏**  
■テーマ (Theme)  
旅行者の興味関心ジャンル (Traveler's interest genre)  
□伝統\_Tradition □自然\_Nature  
■アウトドア\_Outdoor □リラクゼーション\_Relaxation  
□食\_Food □アート\_Art □都市\_City

**SDGsの5P**

**観光資源 Tourist attraction**

1. コンセプト・ストーリーがあるか (認知できるか)

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

2. 上質な内容の価値・独自性があるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

3. ゴージャッシュ (Aha!体験) があるか、あるいは伝わるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

4. 新鮮な体験、あるいは顧客自ら積極的に楽しめる体験があるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

5. 自然と歴史・文化が融合した体験ができるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

6. 地元の人 (事業者を除く) との触れ合いができるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

7. 環境問題や自然保護に関心の高いターゲットに訴求力があるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

8. 異文化体験の活用可能性

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

9. 評価者による考察/課題/改善ポイント

ホテルの体験はとてもしっかり、標準的なホテルよりもずっと個人的なものに感じられた。石臼、コーヒー、紅茶の体験を考えると、この宿泊施設に泊まる価値が感じられる。チェックイン時に英語を話すスタッフがいないが、そのスタッフがなくても親切で、清潔感のあるおもてなしの雰囲気も感じられた。スタディーツアーを実施した宿泊施設スタッフは非常に良かった。接客のスキルは高く、上乗りのサービスの提供やゼロ・ウェイストプロジェクトの意味、方法を、素晴らしい形で提供できていた。

■持続可能性 (sustainability: contribution of tourism to SDGs) (SDGsの5P参照)

コメント未記入

■英語対応 (English Support)

1. 要約表紙について

5: とてもわかりやすい 4: 高い 3: やや不十分 2: 不十分 1: 低い 導入が必要 0: 低い 導入は不要

2. 説明内容について

5: とてもわかりやすい 4: 高い 3: やや不十分 2: 不十分 1: 低い 導入が必要 0: 低い 導入は不要

3. 翻訳アプリなどの補助的なツールによる対応について

○: 対応あり △: 対応なし\_対応が必要 ×: 対応なし\_対応は不要

4. 評価者による考察/課題/改善ポイント

コメント未記入

### ■安全・設備・環境 Safety/ Facility/ Environment

1. アクティビティの強度がターゲットにあっているか	2. 安全への配慮があるか	3. 環境への配慮があるか (例: 自然保護)	4. 適切なギアがあるか (例: サイズ)
3: はい 2: どちらとも言えない 1: いいえ 0: 対象外	3: はい 2: どちらとも言えない 1: いいえ 0: 対象外	3: はい 2: どちらとも言えない 1: いいえ 0: 対象外	3: はい 2: どちらとも言えない 1: いいえ 0: 対象外

4. 評価者による考察/課題/改善ポイント

コメント未記入

### ■コロナ感染対策 COVID-19 Risk Management

1. 人と一定の距離が保てるか	2. 手指のアルコール消毒などがあるか	3. 事前に体温チェックがあるか	4. マスク着用義務付けがあるか
3: はい 2: どちらとも言えない 1: いいえ 0: 対象外	3: はい 2: どちらとも言えない 1: いいえ 0: 対象外	3: はい 2: どちらとも言えない 1: いいえ 0: 対象外	3: はい 2: どちらとも言えない 1: いいえ 0: 対象外

4. 評価者による考察/課題/改善ポイント

コメント未記入

### ■ターゲットニーズ Target needs

1. サステナブルなツアーを求める旅行者のニーズに対応しているか (できるか)

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

2. モダンラグジュアリー層のニーズに対応しているか (できるか)

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

3. オンラインツアーや映像によるPRで、この魅力は伝わるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

4. 自社顧客へのニーズはあるか、また想定される販売対象は (FIT/パッケージグループ) 等

宿泊施設が小さいため団体ツアーでの利用は不可能だが、FITのお客様の多くは、この宿泊施設での滞在を非常に興味深く、楽しいと感じるだろう。

5. 評価者による考察/課題/改善ポイント

コメント未記入

旅行会社の担当者ならではの目線で各コンテンツを評価し更なる磨き上げにつなげる



## ファムツアー参加者の総評と商品化意向調査結果

事業報告書\_Ⅱ\_業務内容

コンテンツ販売ページ（英語）

Explore Mt. Inosan and Enjoy Dinner with Inosan Experience

Highlights

- Discover the traditional Inosan culture and enjoy the local food.
- Enjoy the view of the Inosan mountain range and the surrounding landscape.
- Learn about the history and culture of Inosan through a guided tour.

Itinerary

09:00 Inosan Station

09:30 Inosan Station

10:00 Inosan Station

10:30 Inosan Station

11:00 Inosan Station

11:30 Inosan Station

12:00 Inosan Station

12:30 Inosan Station

13:00 Inosan Station

13:30 Inosan Station

14:00 Inosan Station

14:30 Inosan Station

15:00 Inosan Station

15:30 Inosan Station

16:00 Inosan Station

16:30 Inosan Station

17:00 Inosan Station

17:30 Inosan Station

18:00 Inosan Station

18:30 Inosan Station

19:00 Inosan Station

19:30 Inosan Station

20:00 Inosan Station

20:30 Inosan Station

21:00 Inosan Station

21:30 Inosan Station

22:00 Inosan Station

22:30 Inosan Station

23:00 Inosan Station

23:30 Inosan Station

00:00 Inosan Station

事業報告書\_Ⅱ\_業務内容

体力レベル ★☆☆☆☆

～上勝発・日本の食文化を楽しむ～

四国 徳島県 上勝町

文筆レベル ★☆☆☆☆

いどり山散策といどり体験付きディナー

～上勝への旅をお考えの皆様へ～

上勝は人口1500人未満の小規模市です。2003年、日本で初めて自治体としてゼロ・ウェイスト宣言をし、ゴミを出さない町を目指しています。【ありのままの上勝を体験し、旅を通じて学び直しみたいとお考えの「責任ある旅行者」へ、上勝への旅、数々の「上勝アハ！体験」をご用意しております。

STORY

食を飾る色とりどりの華は上勝の特産品のひとつであり、日本人の美意識から生まれた文化の一つです。上勝の華は「いろどり」ブランドとして販売され、日本全国の料亭でその価値が認められています。季節の華や花、山菜などを収穫し、出荷・販売する。美観者が「コン」を使って生き生きと輝くこのビジネスモデルは、全国からも注目されています。上勝ならではの産業を知り、食をアート感覚で「いろどり」を楽しむ体験です。

ハイライト

- いろどりの華は上勝の産業を学ぶ
- いろどりの華を「コン」を使って体験がセットになった宿泊者限定の特別体験
- 徳島に伝わる、小さな手揚げ「雲箱」お山菜を使った特別な夕食席

価格に含まれるもの

- ガイド料
- 交通料
- 朝食（0回）・昼食（0回）・夕食（1回）

価格に含まれないもの

- 保険（本館にて海外旅行保険にご加入ください。）、
- その他このプログラムに含まれない以外
- お申し込み・変更・キャンセル等にあつての海外送金・振込み手数料；お客様にご負担となります。

必要な持ち物・服装等

- 保険加入証明書
- 水の水分補給（水筒）
- 動きやすい服装
- 歩きやすい靴
- 日焼け・虫除け等

上勝町内について

- 食事
  - 食事できるお店は限られており、事前の予約が必要ですが、
  - 新型コロナウィルス感染拡大防止のため、営業休止又は時刻にて営業中の店舗もございます。
  - コンビニやスーパーはありません。
- 交通
  - 体験のみを体験でお申し込みの場合、現地までの移動はお客様ご自身での手配が必要となります。
  - 徳島駅前より、車で約1時間、バスで約1時間30分
  - バスの運行本数は限られており、ボランティアタクシー等の利用が便利です（要利用費・事前予約）、体験と交通手段のセット予約については、HeartlandJapanまでお問い合わせください。
  - info@heartlandjapan.com
- 旅行費としての責任
  - 上勝へ訪れる際には、あなたの旅の持ち物を考慮してみてください。そしてあなた自身がゼロ・ウェイストを体として、ゴミを出さないアクションをお願いします。リサイクル水筒や箸等をご用意ください。
  - 食事の際は自分の食べる量を考えて、なるべく食べ残しを出さないように配慮ください。

参加者の声

非常に美味い美しい夕食だった。料理の種類の多さ、食事の量もパーフェクト！

カテゴリ

■伝統 ■自然 □アウトドア ■食 ■アート □ソラサゼーション □都市

価格

6,400円～

参加費には、上勝への夜泊300円が含まれます。

催行人数

2～10名様

月～各季節の定員あり

対象年齢

小学生以上

制約なし

所要時間

1時間～夕食時のいろどり体験

行程

15:00 月ヶ谷温泉チェックイン

16:00 ビーチ集合、出発（徒歩）

16:15 いろどり体験の準備 華づくりの収穫

17:00 雨に決る（徒歩）

18:00 夕食席、いろどり体験

※夕食の開始時間は目安です。 ※雨のハイマース施設見学を希望の場合は、いろどり山散策の前にアレンジ可能です。（要・事前予約）

アフターコロナを見据え、商品化に向けた最終検討を行い順次販売を開始

# イーストとくしま観光推進機構 令和3年度 事業報告

## 1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズムの推進

評価対象

- 東徳島トレイル開発事業（HIKE！TOKUSHIMA）
- ウォーターウェイツーリズム開発事業（Water Way ツーリズム）
- クラフト&フードツーリズム開発事業（フード&クラフト）
- ナイトタイムツーリズム開発事業（藍のれんのあるまちづくり）

（参考）  
評価対象外

- ・ 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
- ・ 上勝サステイナブル・ツアー

## 2 シビックプライド醸成・創業人材育成事業

評価対象

- 観光満足度・住民満足度等調査事業  
(観光地域づくりに関する住民意識調査)

- 創業人材育成事業（観光コーディネーター養成講座）

- ・ とくしま再発見！「マイクロ・ツーリズム」推進事業助成金

（参考）  
評価対象外

評価対象

- 〔3 WEBプロモーション事業（上記1、2のWEBプロモーション）

（参考）  
評価対象外

- 〔4 新規会員の獲得について



## 観光地域づくりに関する住民意識調査

「観光地域づくり」には訪れる人の満足だけではなく、地域の住民からの理解やコミットが不可欠  
徳島東部圏域に暮らす住民の「観光地域づくり」に対する意識調査を初めて実施

- 調査方法 郵送・インターネット調査
- 調査期間 2022年2月14日～3月14日
- 調査対象 「徳島県東部圏域」エリア在住者 計1,000名  
・東部圏域15市町村の人口構成比に応じ、住民基本台帳より無作為抽出

■ 回収率  
191件うち、インターネット回答 46件 回収率19.1%

- 調査項目  
・調査対象者の属性、県東部圏域観光地及び特産品等の認知度  
・観光客増加に対する住民の評価（満足度）の現状・現状に至る要因

### ■ 調査結果 【主要項目】

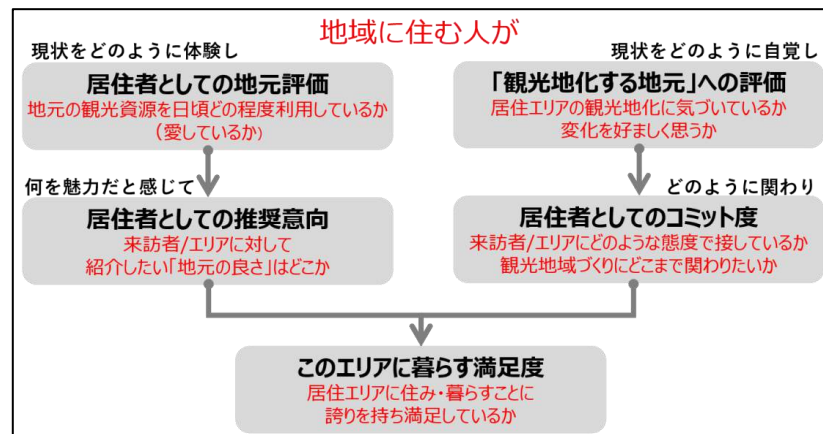
- 「地域での暮らし満足度」（とても満足6.8%・満足26.7%・ある程度満足42.9%・どちらともいえない13.1%・あまり満足していない6.3%・満足していない2.1%・まったく満足していない1%）、「地域に暮らすことの誇り」61%、「知名度向上への誇り・移住者増加に対する好意度」83%、「観光客来訪によるメリット感」36%、「観光客受入への関与意向」68%、「地域振興の取組への満足度」26%
- 「今後の観光客受入への関与意向」は6割を超えるが、「地域振興の取組への満足度」が26%と低く、住民の関与意欲を取り込みつつ、地域振興にスピード感を持たせることが必要

### 【観光資源に関する取組み】

- 『認知』が最も高いのは、【自然・歴史・伝統文化・食など、様々な地域の資源を活かした体験プログラムの造成】（25%）
- 一方で、「まったく知らない」が7～8割を占め、活動の見える化が必要。
- 年代別にみると、60代は他年代よりも認知度が高いが、30代以下は、【自然・歴史・伝統文化・食など、様々な地域の資源を活かした体験プログラムの造成】が16%と、他年代に比べ特徴的に低い。

- ・活動の可視化を図り、まずは住民の68%の皆様から観光推進活動へのコミットを得る
- ・組織・住民・事業者が一体となった観光地域づくりの実現を進めていく

## ■ 調査スキーム



株式会社アンド・デイHPより



## 観光コーディネーター養成講座

主催：一般社団法人イーストとくしま観光推進機構  
共催：徳島大学 徳島県

地域アイデンティティを実現するための  
**観光コーディネーター養成講座 on Zoom**

観光による地域創生を目的とし、日本の観光業界のトップランナーを講師に迎え最先端の観光地づくりの考え方や、完備地域の成功事例などを学ぶ旅行者の多様な価値観を理解し、その価値観に基づいた新たな観光コンテンツやサービス等を創成する徳島地域経済を活性化させる産業としての「観光」を担う人材育成・完結を養成する講座です。

11月16日(土)	「地域の魅力を活かした観光商品とは」 株式会社日本旅行 沖縄任入・誘客推進センター 所長 井出 浩二 氏	121名
11月22日(月)	「ローカルならではのサステイナブル・ツアーの作り方」 NPO法人大雪山自然学校 代表理事 前井 一伸 氏	121名
11月29日(月)	「食料と日本は食でつながる！今回っておきたいフードダイバーシティと、アフターコロナに求められるコースとは？」 フードダイバーシティ推進協会 代表取締役 守屋 彰吾 氏	124名
12月6日(月)	「これからの観光地域振興政策」 株式会社LOCAL ROOTS 代表取締役 橋本 肇 氏	185名
12月13日(月)	「スポーツ・ツーリズムとアドベンチャー・ツーリズムの可能性」 大阪体育大学 学長 藤田 幸雄 氏	163名
12月20日(日)	「観光業の起業に向けて」 JTB・SWISS 代表 山田 裕一郎 氏	197名
1月17日(日)	「観光業に活かすデジタルマーケティング講座」 株式会社リソック ローカルビジネスコンサルタント 森山 幸徳 氏	208名

## 産学官連携による人材育成

【新聞掲載】「徳島で観光プロフェッショナルを育成」

イーストとくしま新聞、徳島県と共同開催

徳島大学観光学系では、2017年度地域創生推進計画「地域政策論」の一環として「観光コーディネーター」養成講座を開催し、観光業界のトップランナーを講師に迎え最先端の観光地づくりの考え方や、完備地域の成功事例などを学ぶ旅行者の多様な価値観を理解し、その価値観に基づいた新たな観光コンテンツやサービス等を創成する徳島地域経済を活性化させる産業としての「観光」を担う人材育成・完結を養成する講座です。

今年度は、2021年度地域創生推進計画「地域政策論」の一環として「観光コーディネーター」養成講座を開催し、観光業界のトップランナーを講師に迎え最先端の観光地づくりの考え方や、完備地域の成功事例などを学ぶ旅行者の多様な価値観を理解し、その価値観に基づいた新たな観光コンテンツやサービス等を創成する徳島地域経済を活性化させる産業としての「観光」を担う人材育成・完結を養成する講座です。

今年度は、2021年度地域創生推進計画「地域政策論」の一環として「観光コーディネーター」養成講座を開催し、観光業界のトップランナーを講師に迎え最先端の観光地づくりの考え方や、完備地域の成功事例などを学ぶ旅行者の多様な価値観を理解し、その価値観に基づいた新たな観光コンテンツやサービス等を創成する徳島地域経済を活性化させる産業としての「観光」を担う人材育成・完結を養成する講座です。

とくしま  
**観光アカデミー**  
～徳島「観光」の成長産業化に向けて～

オンライン講座  
10/26日～11/10日  
10/26日～11/10日  
10/26日～11/10日

今年度から徳島大学主催「地域政策論」に加え  
徳島県主催「とくしま観光アカデミー」とも協働開催

今年度から徳島大学主催「地域政策論」に加え  
徳島県主催「とくしま観光アカデミー」とも協働開催

- ・ 観光庁の専門家派遣事業を活用し、各分野トップレベルの専門家に講師を依頼
- ・ 産学官連携により、学生からシニアまで一貫した観光人材の育成を推進



## とくしま再発見！「マイクロ・ツーリズム」推進事業助成金

### 概要

徳島県東部圏域内（徳島市・鳴門市・小松島市・古野川市・阿波市・勝浦町・上勝町・佐那河内村・石井町・神山町・松茂町・北島町・藍住町・板野町・上板町、以下「域内」という。）の事業者が提供する「体験型観光コンテンツ」を盛り込んだ、徳島県在住の方を対象とした募集型及び受注型企画旅行商品における体験型観光コンテンツに係る費用に対し、助成金を交付する。

### 商品設定期間

令和3年7月10日から令和4年3月6日までに催行する旅行商品

### 助成要件

- (1) 域内の事業者が提供する体験型観光コンテンツを盛り込んだ、徳島県在住の方を対象とした旅行商品であること
- (2) 原則として、新規に造成し、募集を開始する旅行商品であること
- (3) 機構のロゴマークを表示するなど、機構の助成事業であることがわかること
- (4) 旅行者に対するアンケートを実施すること
- (5) コンベンション（大会・会議・セミナー・シンポジウム・スポーツ）、教育旅行、合宿等を組み込んだ旅行商品は対象外
- (6) 募集型企画旅行商品については、募集に際しパンフレットを作成するか、ホームページに掲載すること
- (7) 旅行商品の催行にあたり、新型コロナウイルス感染症対策が取られていること

### 助成率及び上限額

旅行商品内の  
体験型観光コンテンツに係る費用の

**1/2（上限300,000円）**

### その他

詳細は令和3年度「とくしま再発見！『マイクロ・ツーリズム』推進事業助成金交付要綱」を確認すること

- ・ 新型コロナ禍で苦境に立つコンテンツ事業者支援
- ・ マイクロ・ツーリズムの推進により、徳島県民が徳島県の良さを再発見してもらおうきっかけづくり！
- ・ 助成件数 8件（シーカヤック・遊山箱絵付け・テラリウムなど）





# イーストとくしま観光推進機構 令和3年度 事業報告

## 1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズムの推進

評価対象

- 東徳島トレイル開発事業（HIKE！TOKUSHIMA）
- ウォーターウェイツーリズム開発事業（Water Way ツーリズム）
- クラフト&フードツーリズム開発事業（フード&クラフト）
- ナイトタイムツーリズム開発事業（藍のれんのあるまちづくり）

（参考）  
評価対象外

- ・ 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
- ・ 上勝サステイナブル・ツアー

## 2 シビックプライド醸成・創業人材育成事業

評価対象

- 観光満足度・住民満足度等調査事業  
(観光地域づくりに関する住民意識調査)

- 創業人材育成事業（観光コーディネーター養成講座）

- ・ とくしま再発見！「マイクロ・ツーリズム」推進事業助成金

（参考）  
評価対象外

評価対象

## 3 WEBプロモーション事業（上記1、2のWEBプロモーション）

（参考）  
評価対象外

## 4 新規会員の獲得について



## WEBプロモーション事業

徳島県東部圏域15市町村が有する「食」「名所」「自然」「歴史・文化」「アクティビティ」などの観光資源を、機構ホームページ及びSNS等を用いて国内外へ配信するとともに、令和3年度から、Googleマップへの登録を実施した。



東徳島の観光ブランディングのためのサイトであり、観光資源の体験談などを中心に特集記事を制作することで、イメージを想起しやすくし、実際に訪れる際の参考となる情報を提供する。

特集記事の制作・投稿 3本/月以上

令和3年度 63本（英語記事を含む。）、PV数 13,066PV



地域の観光資源のリアルタイムな情報やイベント告知などの情報の掲載により観光資源の発見・再認識を促し、来訪のきっかけづくりを行う。

記事の制作・投稿 8本/月以上

令和3年度 Facebook60本、Instagram50本、Twitter91本  
PV合計数 229,684PV



Google Maps

情報検索時に地図上に観光資源の情報が表示されることで、存在が認知されやすくなり、口コミや写真を登録することで、来訪に必要な情報を発信する。

特集記事・SNS記事の取材箇所などを登録

令和3年度 口コミ登録84件、閲覧数 300万件超



## HP特集記事（1）



始動。「HIKE! TOKUSHIMA」プロジェクト



「アフターコロナの地域活性化はロングトレイル」  
日本ロングトレイル協会・中村代表理事特別講演



夏の訪れを告げる美味。徳島の「鮎」を食す。



訪れる人たちに愛される場へ。交流拠点施設  
Matsushigate（マツシゲート）はどんな施設？



新たな命を吹き込まれた小学校  
中山間交流拠点施設 たねのや



「藍」の町ならではの逸品  
藍色に染められた「勝瑞城の御城印」



## HP特集記事（2）



クラフトビール&ソーセージ  
上勝を味わう食のプロジェクト、始動

**クラフトビール&ソーセージ  
上勝の素材を味わう食のプロジェクト、始動**



2021年  
高校生たちの阿波おどり。

**2021年 高校生たちの阿波おどり**



旨味がしっかり！  
ヴィーガンカレーを  
食べてみました

**旨味がしっかり！  
ヴィーガンカレーを食べてみました**



2年ぶりの舞台に向けて  
2021年、動き出した阿波おどり

**ぞめきが響く、徳島の夏が帰ってきた。**



徳島まるづかみ！  
徳島県立博物館  
リニューアル

**徳島まるづかみ！徳島県立博物館リニューアル**



甘くてジューシー！  
鳴門で楽しめる  
旬の梨狩り

**甘くてジューシー！鳴門で楽しめる旬の  
梨狩り**



## HP特集記事（3）



アスリートを勝利へと導いた、  
メイドイン徳島のSWANSサングラス



地域の人々の健康と伝統産業を守る。  
鳴門発のトレーニング足袋「ナルトレタビ」



上勝の素材を使ったクラフトビール  
「山椒セゾン」誕生



お米はおいしいだけでなく、おもしろい！  
「関山米穀店」でお米の魅力に触れてみる



スマホひとつで鳴門をぐるっと！「くるくるなると周遊デジタルチケット」を使ってみました



徳島の職人たちだから生み出せた  
高度な技術の集大成「舞工房」



## HP特集記事（4）



器は語る。  
唯一無二の表現を求める、上板町「青藍窯」



もっと広めたい、なると金時のおいしさ。  
「なると金時のおかし屋さんなかのファーム」



長く使う、愛するものを。  
伝統の技で作る「大久保鍛冶屋」の手打ち刃物



手から伝わる木のぬくもり  
『テーブル工房kiki』が生み出す癒しの時間



徳島東部で、一拠点滞在型  
「ハイク×ワーケーション」 神山町①②



季節に合わせたアレンジで1年中、  
桃を堪能させてくれる場所「p\_chyna cafe」



## HP特集記事（5）



初詣に合格祈願、御朱印まで！  
徳島市「王子神社」へお詣りに行きました

初詣に合格祈願、御朱印まで！  
徳島市「王子神社」へお詣りに行きました



徳島らしい色を纏う  
石井町「繭窯」  
藍浅葱の焼き物

徳島らしい色を纏う石井町「繭窯」  
藍浅葱の焼き物



美しく、愛おしい  
「コユメヤ」で知る  
古い物との暮らし

美しく、愛おしい  
「コユメヤ」で知る古い物との暮らし



徳島東部で、一拠点滞在型  
「ハイク×ワーケーション」

徳島東部で、一拠点滞在型  
「ハイク×ワーケーション」上勝町①②③



鳴門の朝はこれではじまる。  
「たむらうどん」の  
至福の一杯

鳴門の朝はこれではじまる。  
「たむらうどん」の至福の一杯



見た！触った！食べた！「海上自衛隊  
徳島教育航空群」の初訓練を見学！



## HP特集記事（6）



高速ネットと静かな環境で仕事もしっかりしながら、海山歩きでリフレッシュ 徳島東部で、一拠点滞在型「ハイク×ワーケーション」 鳴門市①②



吉野川市「どこも山」で心に残る田舎体験



「アワガミファクトリー」で知る  
阿波和紙が紡いできた伝統と未来



日本の暮らしをまあるく支える  
「岡田製樽」の道具



お寺オリジナルのガチャガチャ？ 今とても楽しい四国遍路最初の宿坊・安楽寺



教えて！  
お遍路グッズの素朴な疑問あれこれ





## HP特集記事（7）



地域の未来が一粒に  
佐那河内村のさくらももいちご



「藍のれん」で染まる魅力的なまちづくり



義経が駆け抜け、「四国遍路の父」が歩いた美しい里の道  
小松島市恩山寺と立江寺周辺の遍路道



史実と伝説が交わる場所  
小松島市「義経ドリームロード」を歩く



四国お遍路スタート地点の水先案内、  
頼りになります『門前一番街』

機構HPのアクセス状況はGoogle Analyticsで分析。

現在アクセス数が多いページは「上勝町SDGs体験」「徳島ナイトライフ」のほか「トレイルページ」も閲覧数が増加傾向にあり、取組みの効果が上がりつつある。



## SNS投稿

一社 イーストとくしま観光推進機構  
作成者: 古田 実野 ● 1月28日 20:11 ●

さっと食べられて、毎日でも食べ飽きない大家食といえば、うどん。徳島にはうどんを筆頭にラーメン、そば、そうめんまで地域で育まれてきた多彩な麺文化があります。『たむらうどん』は、うどん店が立ち並ぶ鳴門市でも幅広い世代のファンが集う人気店のひとつ。訪れる人の心を惹きつけてやまない魅力を探ってみました。

▼『たむらうどん』さん、取材しました！  
<https://www.east-tokushima.jp/feature/detail.php?id=153...> もっと見る



2,693 リーチした人数  
758 エンゲージメント数  
もう一度宣伝

一社 イーストとくしま観光推進機構  
作成者: 古田 実野 ● 2021年11月9日 ●

11月21日開催「あいずみスマイリーマルシェ」  
日本遺産にも認定された宿務町が誇る歴史文化遺産「津和野国跡」の広大な芝生広場を会場として、ハンドメイド雑貨、おいしい食べもの、地元の花菜、福袋めく体験など、いろんなモノ・コトが集まるイベント「あいずみスマイリーマルシェ」が久々に開催決定！地域の活性化を目的として始まったマルシェは、毎回町内外からたくさんのお客さんで賑わう人気イベントです。開催は11月21日（日）、遊びに行きましょう！（写真は前回の様子です）

●あいずみスマイリーマルシェ（Facebook） もっと見る



2,800 リーチした人数  
391 エンゲージメント数  
もう一度宣伝

一社 イーストとくしま観光推進機構  
作成者: 古田 実野 ● 2021年10月12日 ●

かけうどんの上ののっているのは...な、なんと！パンケーキ！  
『道の駅どなり』に登場した、その名も「パンケーキうどん」はスタッフが話題づくりのために開発したメニューで、その狙い通りSNSでも注目を集めています。だし香るやさしい味わいのうどんと、サクほわ食感でほんのり甘いパンケーキ。その組み合わせはいかにか！？期間限定なので急いで！... もっと見る



1,768 リーチした人数  
434 エンゲージメント数  
もう一度宣伝

SNSでは、投稿ごとのリーチ数やエンゲージメント数、閲覧者の属性を分析し観光コンテンツ造成に役立てる



## Google Maps の活用

**cafe オリジン**  
カフェ・喫茶

★★★★★ 2021/04/11

吉野川のほど近く、石井町にあるカフェ「Cafeオリジン」。宍石の基礎、屋久島の天井棚などを壁紙に使った、築120年以上の古民家を改装したカフェ。テーブルの脚置も昔の部屋も趣心地抜群。徳島の食材を使った、ランチやドリンク、デザートも種類が豊富です。





📍 11,394    📍 9,395    📍 7,442

**徳島新鮮なつとく市**

2021/05/28

★★★★★ 阿波の幸を一年中楽しめる夜のテーマパーク。マリニピア沖側にある複合施設で、駐車場も広くアクセスしやすいこちらは、徳島の食材を使った料理をリーズナブルに味わえるレストランをはじめ、...





📍 2,223    📍 1,730    📍 1,534

**川添フルーツ**

2021/04/09

★★★★★ 徳島市で果産の興隆ショップやドライフルーツなど果樹園で製造販売している川添フルーツ。他にもジャムや菓子、季節のフルーツを加工販売しています。





📍 13,022    📍 6,188    📍 2,032

**みどり旅館**  
旅館

★★★★★ 2021/04/09

昭和5年創業のみどり旅館。名物は50年小松島で愛されてきたちらし寿司。酢飯に小さく刻んだゲンが入っているのが特徴。錦糸卵の上には秘伝のタレをまとった海の幸がたっぷり乗っています。甘めのデンプが食欲を誘います。お持ち帰りも可能です。





📍 8,865    📍 1,330    📍 1,141

2022/6/7現在

**イーストとくしまDMO**  
ローカルガイド・レベル6

4,067 ポイント

1,500    5,000

投稿する    クチコミ    写真    情報の修正

📷 429    👁 3,651,816    📅 日付

**ローカルガイド**

レベル6

4,067

1,500    5,000

📷 写真	429	📅 更新の通知	1
🗣️ コメント	0	📄 過去の通知	0
📄 写真	0	📄 情報の修正	0
📄 動画	0	📄 OSA	0
📅 日付	0	📄 公開リスト	0
👤 編集	0		

ポイントについて確認する

他のユーザーによる投稿を削除すると、そのたびポイントが変動する。レベルアップにつきもります。

今年度から、取材した箇所をローカルガイドとして「Google Map」に登録。令和3年度、84施設のクチコミを投稿し、約300万件超の閲覧数を獲得



FacebookとInstagramのオーディエンスは同傾向であり、女性が多く、年齢は男性では35歳～44歳、女性では45歳～54歳が多い。  
 また、居住地では徳島市が最も多く、上位は県内市町村が占めている。また、国別では、日本以外に香港や米国などからのリーチがある。

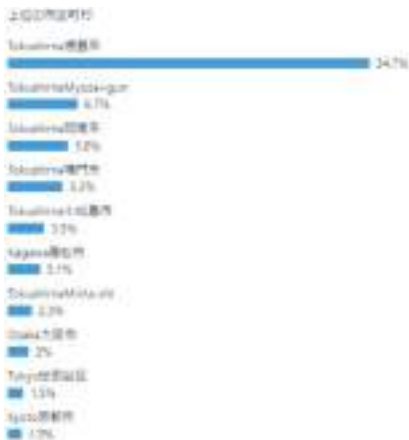
Facebookページのリーチ

68,214.0%



Facebookページへの「いいね！」

880



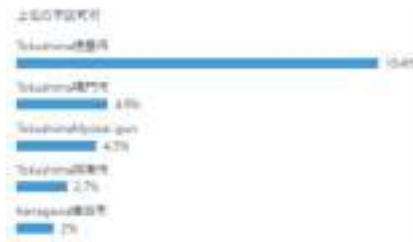
Instagramのリーチ

42,734 + 28.1%



Instagramフォロワー

1,385





都道府県	ユーザー	ユーザー (%)
1. 徳島県	20,085	8.36%
2. 大阪府	20,078	8.36%
3. 兵庫県	10,576	4.40%
4. 京都府	4,762	1.98%
5. 福岡県	4,440	1.85%
6. 東京都	3,894	1.62%
7. 千葉県	3,361	1.40%
8. 岡山県	3,342	1.39%
9. (not set)	2,484	1.03%
10. 和歌山県	2,287	0.95%

国	ユーザー	ユーザー (%)
1. Japan	199,971	83.26%
2. United States	1,524	0.64%
3. Indonesia	603	0.25%
4. China	313	0.13%
5. Canada	317	0.13%
6. (not set)	313	0.13%
7. Taiwan	138	0.06%
8. Hong Kong	108	0.04%
9. South Korea	108	0.04%
10. India	71	0.03%

検索元/メディア	ユーザー
google / organic	93266
yahoo / organic	49543
(direct) / (none)	31874
bing / organic	3808
search.smt.docomo / organic	2525
kids.yahoo.co.jp / referral	1019
m.facebook.com / referral	985
docomo.ne.jp / referral	547
sp-web.search.aucne.jp / referral	471
yahoo.co.jp / referral	336
合計	161638

キーワード	ユーザー
(not provided)	142106
(not set)	17951
上勝町	40
大川原高原	38
大谷焼	36
徳島県上勝町	25
山犬嶽	21
ゆこう	20
大谷焼き	20
イースト徳島	18
合計	163664

HPのユーザーについては、居住地は徳島市のほか、大阪市が多い。また、国別では、日本以外に米国やインドネシア、中国、カナダなどのユーザーが多い。

また、検索サイトからの流入が多く、サイトにアクセスするときのキーワードとしては、上勝町や大河原高原、大谷焼など、観光資源・スポットの検索結果からの閲覧が増加している。

閲覧内容としては、特集記事が多く、ページビュー上位25位内のページの約半数が前年と入れ替わっており、新しい特集記事がよく見られている。

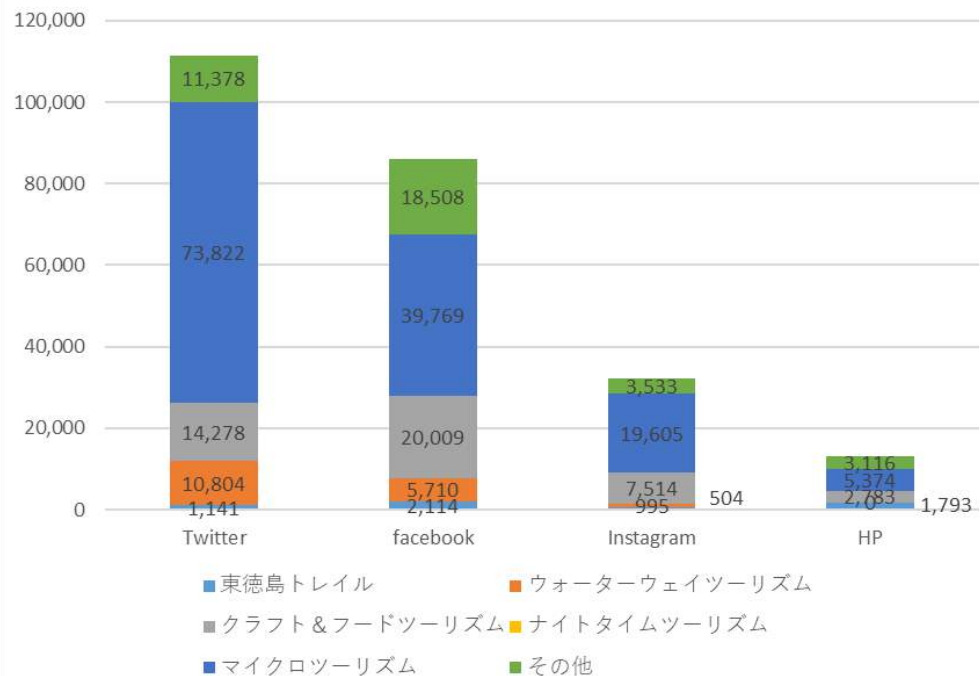
また、SDGsなどの新たなキーワードの浮上もみられる。

	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率
総計	279,370	240,179	0:02:03	191,921	84.28%	68.70%
徳島ナイトライフの楽しみ方 お一人様でも大歓迎！自信を持ってオススメする4軒 徳島県徳島市秋田町周辺   特集	16,812(6.02%)	15,521(6.46%)	0:05:17	15,417(8.03%)	90.76%	89.78%
四国 徳島の宿泊・遊び体験が予約できる	15,855(5.68%)	11,305(4.71%)	0:01:19	10,169(5.30%)	50.39%	44.67%
徳島東部の上勝町に注目！日本の原風景が残る「秘境」でSDGs体験   特集	12,126(4.34%)	10,922(4.55%)	0:05:28	10,766(5.61%)	88.41%	86.43%
240年以上の歴史を持つ伝統工芸品“大谷焼”の里でとっておきの器探しへ   特集	8,000(2.86%)	6,040(2.51%)	0:04:57	5,942(3.10%)	77.16%	72.34%
ドライブの行き先は大川原高原へ！高原のパノラマを満喫しよう   特集	7,241(2.59%)	6,547(2.73%)	0:04:14	6,425(3.35%)	87.49%	86.24%
街からすぐ！いろんなレベルで楽しめる 眉山トレッキングコース   特集	5,337(1.91%)	4,660(1.94%)	0:04:41	4,574(2.38%)	86.16%	83.74%
山犬嶽   上勝町   観光スポット	4,884(1.75%)	4,215(1.75%)	0:02:49	3,883(2.02%)	82.69%	77.25%
釣り、BBQ、読書。それとも仕事？何でもありの筏釣り   特集	4,098(1.47%)	3,758(1.56%)	0:04:18	3,653(1.90%)	90.91%	88.02%
徳島のいいところが詰まったブルワリーのクラフトビール   特集	4,055(1.45%)	3,746(1.56%)	0:05:24	3,691(1.92%)	91.60%	90.01%
上板町 技の館   上板町   観光スポット	3,180(1.14%)	2,716(1.13%)	0:03:23	2,617(1.36%)	80.09%	77.89%



各事業の内容、関連する観光資源などについて、SNSへの投稿・HPへの記事を掲載したほか、令和3年度から観光資源をGoogleMapsに登録し、国内外への発信を行った。

SNSとHPのページビュー数



東徳島トレイルでは、特設サイトを設置し、実際に訪れるために必要な情報提供を行った。

ウォーターウェイツーリズムでは、新たな景観（ハート島）の発信などを行い、資源の認知を高めた。

クラフト&フードツーリズムでは、造成した資源の一部の体験記事を作成し、事業者の体験のイメージがわかりやすい発信に努めた。

マイクロツーリズムでは、SNSによるリアルタイムの施設や飲食店の情報、イベント情報などを発信し、直近週末に出かけるきっかけとなる情報発信を行った。

観光資源84件をGoogleMapsに登録し、3,651,816件（R4.6.7現在）の閲覧があった。

	東徳島トレイル			ウォーターウェイツーリズム			クラフト&フードツーリズム			ナイトタイムツーリズム			マイクロツーリズム			その他			合計		
	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合
Twitter	1	1,141	1.02%	7	10,804	9.70%	16	14,278	12.81%	0	0	0.00%	58	73,822	66.26%	9	11,378	10.21%	91	111,423	100%
facebook	2	2,114	2.45%	4	5,710	6.63%	13	20,009	23.24%	0	0	0.00%	21	39,769	46.19%	20	18,508	21.49%	60	86,110	100%
Instagram	1	504	1.57%	2	995	3.09%	12	7,514	23.37%	0	0	0.00%	29	19,605	60.98%	6	3,533	10.99%	50	32,151	100%
HP	25	1,793	13.72%	0	0	0.00%	13	2,783	21.30%	0	0	0.00%	12	5,374	41.13%	13	3,116	23.85%	63	13,066	100%
HP（特設サイト）	7	3,152																			

※ P V数…HPは記事(英語記事を含む。)のページビューの数、Twitterは記事のインプレッションの数、FacebookとInstagramは記事へのリーチの合計数をP V数として取り扱っています。

# イーストとくしま観光推進機構 令和3年度 事業報告

## 1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズムの推進

評価対象

- 東徳島トレイル開発事業（HIKE！TOKUSHIMA）
- ウォーターウェイツーリズム開発事業（Water Way ツーリズム）
- クラフト&フードツーリズム開発事業（フード&クラフト）
- ナイトタイムツーリズム開発事業（藍のれんのあるまちづくり）

（参考）  
評価対象外

- ・ 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
- ・ 上勝サステイナブル・ツアー

## 2 シビックプライド醸成・創業人材育成事業

評価対象

- 観光満足度・住民満足度等調査事業  
（観光地域づくりに関する住民意識調査）

- 創業人材育成事業（観光コーディネーター養成講座）

- ・ とくしま再発見！「マイクロ・ツーリズム」推進事業助成金

（参考）  
評価対象外

評価対象

## 3 WEBプロモーション事業（上記1、2のWEBプロモーション）

（参考）  
評価対象外

## 4 新規会員の獲得について



## 令和4年度からの新規会員について

一般社団法人  
イーストとくしま観光推進機構  
East Tokushima Tourism Authority

入社・入会  
のご案内

### イーストとくしま観光推進機構とは

（活動内容）  
観光振興策をマーケティング・マネジメントするDMOとして、行政と民間企業が一体となり、観光客誘致による観光振興策の企画と、交流人口拡大による地域活性化を積極的に促進するために活動しています。

※DMO（地域の「顔づくり」を担う）を担う「顔の担い手」として、地域や観光事業者の課題を、取組の核として活動する法人です。

（徳島県東部15市町村）  
・徳島市 ・鳴門市 ・小浜島市 ・吉野川市 ・阿波市 ・美波町 ・上勝町 ・佐那河内町  
・石井町 ・神山町 ・松茂町 ・北島町 ・新住町 ・榑野町 ・上板町

（徳島企業）  
（社員）15社（賛助会員）11社（一般会員）3社 R3.11.11現在

### 1. 徳島県東部15市町村による観光振興策の推進による地域経済の活性化

徳島の地域文化をリスペクトし、得意に合った対応を支援する事業者をターゲットに設定し、テーマ性の強い体験型のニューツーリズム事業の企画を推進する事で観光消費を促進させ、観光を地域経済の成長エンジンに変えていきます。

### 2. 地域の魅力の再発見の推進によるシビックプライドの向上

地域の人が、自身の地域文化をリスペクトする観光客との出会いが、地域の魅力を再発見・再確認する契機を通じて、地域への愛着や誇りを醸成し、県外県民の増加に繋いでいきます

### 入社・入会について

（社員）会費20万円/年（20万円/年）以上または100万円以上の拠出、もしくは人材の派遣

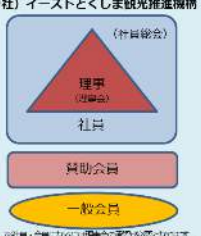
⇒社員募集や協議会などに参加し、機種の連携により積極的に参画

（賛助会員）会費10万円（10万円/年）⇒協議会に参加する形で機種の参画に参画

（一般会員）一般会費5万円以上10万円/年

⇒ワーキンググループに参加する形で機種の参画に参画

### （一社）イーストとくしま観光推進機構



連携  
合意形成

### 協議会「イーストとくしま誘客ラボ」

- 構成：社員、賛助会員、連携団体等
- 取組内容：機種の事業への助言や意見、観光コンベンツ調査・検討、観光客等の参入環境の整備検討、プロモーション策検討



### テーマごとのワーキンググループ

- 構成：社員、賛助会員、賛助会員、連携団体等
- 取組内容：より密接な関係者が個々のテーマの実現に向け、議論を深め、合意形成を図る



### お問い合わせについて

●詳しくは、イーストとくしま観光推進機構事務局までお問い合わせください。  
一般社団法人イーストとくしま観光推進機構  
〒770-0831 徳島県徳島市寺島本5丁目-6-1 徳島駅前クレメントプラザ5階  
TEL：089-678-2811 FAX：089-678-2877 E-mail: info@east-tokushima.jp

	社名	種別	関連事業
1	エンゼルナイト	一般会員	「藍のれん」助成金
2	あわらくや	一般会員	フード&クラフト 「藍のれん」助成金
4	(有)和田の屋	一般会員	藍のれん助成金
3	鳴門商工会議所	一般会員	「くるくるなると」プロジェクト
5	(一社) ツーリズム徳島	一般会員	ナイトタイム
6	(株)なかのファーム	一般会員	フード&クラフト
7	徳島商工会議所	一般会員	
8	日本郵便株式会社四国支社	一般会員	
9	(株)岡萬商店	一般会員	
10	大鳴マリーナ(有)	賛助会員	「くるくるなると」プロジェクト
11	(株)トリップシード	一般会員	フード&クラフト
12	(一社)鳴門市うずしお観光協会	一般会員	「くるくるなると」プロジェクト
13	(株)JTB	一般会員	元賛助会員
14	あいおいニッセイ同和損害保険(株)	賛助会員	「くるくるなると」プロジェクト ※MaaS事業での連携希望
15	吉野川市商工会議所	一般会員	

※入会申込順

R4.1から各事業連携事業者を中心に勧誘を行い、賛助会員2社、一般会員13社が新たに参画



ご清聴ありがとうございました



イ-ストとくしま  
観光推進機構

East Tokushima Tourism Authority