

参加費
無料

徳島の魅力を世界に発信 体験観光コンテンツ造成・集客セミナー

徳島県内に点在する魅力あふれる観光資源を活用し、世界の旅行者が訪れたいくなる売れる体験商品の作り方や販売方法を学べます。アフターコロナの最新観光トレンドについても知る事ができる宿泊や体験観光事業者向けセミナーとなります。

【日時】 2021年2月16日（火）

第一部開場：13:00～ 第一部：13:30～15:00

第二部開場：15:00～ 第二部：15:30～17:00

【場所】 あわぎんホール 5階小ホール

徳島県徳島市藍場町2丁目14番地

【会場参加】 定員30名

【オンライン参加】 定員50名

※参加方法は、会場とオンラインの2つをご用意しました。

【第一部 講演者】

※講演者はオンラインでの登壇となります。

株式会社アクティビティジャパン
代表取締役社長

小川 雄司氏



セミナータイトル

観光体験コンテンツの新トレンドと情報発信手法

【略歴】

株式会社アクティビティジャパン代表取締役。大学卒業後、2001年（株）エイチ・アイ・エス入社。2016年株式会社アクティビティジャパン取締役、2017年2月より現職。地域の観光資源を利用した着地型商品造成に関する講師を多数務め、地域への誘客促進と観光消費額増加に寄与している。現在は、H.I.S.グループのアクティビティ体験予約プラットフォームを運営。全国の自然・資源を活用したアクティビティ、日本の心を学ぶ伝統文化体験やものづくりなど約15,000プランをWEB上で国内外に紹介、予約が可能。体験を通してその地域の魅力・過ごし方を知ってもらう事はもちろん、最終的には人との交流による地域活性化、最終的には人との交流による地域活性化、雇用創出、移住・定住促進等、社会問題解決の一要素に貢献することをミッションとしている。

【第二部 講演者】

※講演者はオンラインでの登壇となります。

株式会社美ら地球
CEO

山田 拓氏



セミナータイトル

地域資源を活用した世界を魅了する観光商品の作り方

【略歴】

株式会社美ら地球CEO、内閣官房 地域活性化推進官、総務省 地域力創造アドバイザー、（一社）山陰インバウンド機構 山陰DMOアドバイザー、イナカを巡る外国人向けプラットフォームSATOYAMA EXPERIENCEを運営。外資系コンサルティング会社を退職し、足かけ2年にわたる世界のツーリズムを学ぶ旅を経て、飛騨古川に移住。里山や民家などの現存する地域資源を活かしたツーリズムを主とした数々の地域再生ソリューションをプロデュース。令和2年7月、街全体をホテルのように捉え、点在する空き家等に再投資し、滞在交流拠点として運営することで、町並みや暮らし、文化の維持・継承を目指す分散型ホテル構想（SATOYAMA STAYプロジェクト）を立ち上げ、2施設をオープンした。更に、1棟を建築中。

【申込方法】

裏面の申込書にご記入いただき、メールまたはFAXでお申し込みください。

■メール：koyanagi@tripseed.jp ■FAX：042-795-9640

主催／一般社団法人 イーストとくしま観光推進機構 企画運営／株式会社トリップシード

【問い合わせ先】

担当：株式会社トリップシード 小柳 連絡先：090-6118-2008

徳島の魅力を世界に発信 体験観光コンテンツ造成・集客セミナー
参加申込書

所属 (必須)

申込者名 (必須)

電話番号 (必須)

メールアドレス (必須)

参加者名 1

参加者名 2

参加者名 3

参加希望の回にチェックをしてください

<あわぎんホールで参加希望>

一部：13:30～15:00

二部：15:30～17:00

<オンラインで参加希望>

一部：13:30～15:00

二部：15:30～17:00

※本セミナーの申込締切日は、2/15 (月) となります。

※来場される方へのお願い

■マスク着用・手指消毒等感染症対策にご協力ください。

■当日体調の優れない方はご来場をご遠慮ください。

※お預かりした個人情報は、本セミナーのみに利用し、承諾なく第三者へ提供いたしません。

お申込FAX 送信先： 042-795-9640

担当：株式会社トリップシード 小柳