

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構 令和7年度 事業報告

令和8年度 定時社員総会

令和7年度 事業報告



1. 大阪・関西万博会場からの誘客促進事業
2. マーケティング事業
3. ブランディング事業
4. シビックプライド醸成事業
5. 観光DX推進事業
6. KPI等達成状況・定量的成果

令和7年度 大阪・関西万博会場からの誘客促進事業



スマホ一日乗車券ワンコインキャンペーン

【連携】徳島バス・徳島市交通局・徳島県・四国ツーリズム創造機構

徳島東部エリアでの周遊促進策として、大阪・関西万博の来場者を対象に
徳島バス・徳島市バスの路線バス「スマホ一日乗車券」がお得になるキャンペーンを実施



徳島バス・徳島市交通局が発行する**スマホ一日乗車券**
(通常大人1,500円)が**500円で購入可能**となるキャンペーンを実施
※2025.5.15-12.31、県内在住者を除く

関西パビリオン 徳島県ゾーンで希望者にクーポンを配布
利用者は、四国観光・旅アプリ「しこくるり」上で
クーポンに書かれたコードを入力し一日乗車券を購入



ワンコインで**路線バス(空港リムジンバス含む)**が一日乗り放題に！

さらに徳島東部エリアの39の観光・宿泊・飲食施設等で
スマホ一日乗車券の画面を提示すれば
商品・サービスの割引やプレゼントなどの特典を提供



実績

クーポン配布枚数	2,000	枚
スマホ一日乗車券 購入枚数	266	枚
スマホ一日乗車券 使用枚数	250	枚

うち202枚(80.8%)は
近畿2府4県在住者

「スマホ一日乗車券ワンコインクーポン」「徳島県への招待状(高速バス・フェリー)」のPR動画を制作 Instagram、Facebook、Xでの発信を展開

①万博からのアクセス編



②徳島ラーメン食べ比べ編



③藍染め体験編



④お遍路入門編



⑤徳島の夜編



Instagram再生数

12.8万回

6.3万回

9.2万回

1.6万回

11.3万回

公開に合わせて広告配信も実施

- ・国内→大阪・東京・神奈川など都市部を中心に①万博からのアクセス編/⑤徳島の夜編がリーチ数高
- ・海外→②徳島ラーメン食べ比べ編/③藍染め体験編がリーチ数高 特に韓国・フランスで③藍染め体験編が圧倒的人気

大阪・関西万博会場や空の玄関口である関西国際空港万博PRブースに出展し
徳島東部エリアの魅力を発信



“KANSAI Tourist Information”での観光PR (5/2-3)



スマホ一日乗車券CPクーポン配布 (5/15)



県主催イベント「徳島のなつやすみ」での観光PR (7/27-28)



関西国際空港万博PRブースでの観光PR (8/3-4)

大阪・関西万博会場から高速バスなどで徳島へ訪れる旅行者向けに
徳島駅周辺にある地元ならではの飲食店や観光スポットを紹介する冊子を制作



徳島駅構内万博PRブースや観光案内所、宿泊施設等に設置

令和7年度 マーケティング事業



徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（ファムツアー・視察）

ファムツアー（主催2回）

No.	日程	内容	行程	参加者
1	12/10	鳴門ブルーを彩るこだわり旅モニターツアー（文化体験）	徳島、藍住、鳴門	国内・訪日旅行会社 4社ほか(9名)
2	12/17	鳴門ブルーを彩るこだわり旅モニターツアー（サイクリング）	鳴門、藍住	観光関係事業者ほか(11名)



ファムツアー・視察（アテンド6回）

No.	日程	内容	行程	No.	日程	内容	行程
1	6/20-21	関空促進協 タイ旅行会社ファムツアー	徳島、鳴門	4	9/15	米国ATファムツアー (米国旅行会社)	徳島、鳴門、上板
2	7/9	駐日外交団地方視察ツアー (関西広域連合・Iトラベル)	勝浦、上勝、徳島	5	10/7	タイ旅行会社ファムツアー	徳島、北島、鳴門
3	9/1-2	台湾旅行会社ファムツアー	鳴門、松茂、徳島	6	11/17	せとうちDMOファムトリップ (欧米旅行会社)	鳴門

徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（メディアツアー）

メディアツアー（主催3回）

No.	日程	内容	行程	参加者
1	5/26-27	大阪・万博会場から徳島への誘客に向けたメディアツアー	鳴門、徳島、小松島	日本人映像クリエイター 1名
2	11/26	鳴門ブルーを彩るこだわり旅メディアツアー	鳴門、徳島、藍住	台湾インフルエンサー 1名
3	12/15-16	徳島の“道”をめぐるFAMツアー	鳴門、徳島、佐那河内、神山	韓国ブロガー 2名



メディアツアー（アテンド4回）

No.	日程	内容	行程	No.	日程	内容	行程
1	6/1	NHK WORLD「Biz Stream」撮影	徳島	3	8/13-14	シンガポールライター 阿波おどり取材	徳島
2	8/12	韓国フォトグラファー 阿波おどり撮影	徳島	4	10/26	香港インフルエンサー招聘 (JNTO香港事務所)	鳴門、藍住

徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（商談会・説明会）

令和7年度は17回の商談会・説明会に参加し、旅行会社へのセールスを実施

No.	日程	タイトル	会場	相手方
1	5/14	阪急交通社国内旅行推進協力会商談会	徳島市	阪急交通社
2	5/15	オール徳島観光商談会	東京都	国内外旅行会社
3	6/5	香港旅行会社ファムツアー内でのPR	徳島市	香港旅行会社
4	6/18	KANSAI INBOUND MEETING	大阪府	国内外旅行会社
5	7/4	韓国観光商談会	ソウル	韓国旅行会社
6	9/24	タイ旅行会社との商談会	徳島市	タイ旅行会社
7	9/25-28	ツーリズムEXPOジャパン	愛知県	国内旅行会社ほか
8	9/25-27	VISIT JAPAN Travel & MICE Mart	愛知県	国内外旅行会社
9	10/6	四国観光商談会 in 東京	東京都	国内旅行会社
10	10/16	四国観光商談会 in 大阪	大阪府	国内旅行会社
11	10/27	四国インバウンド商談会 in 愛媛	愛媛県	国内外旅行会社
12	11/17	せとうちDMOファムトリップ内での商談	鳴門市	欧米旅行会社
13	2/2	徳島県教育旅行説明会	東京都	国内旅行会社(教育旅行担当)
14	2/9	徳島県教育旅行説明会	愛知県 (オンライン)	国内旅行会社(教育旅行担当)
15	2/10	徳島県教育旅行説明会	大阪府	国内旅行会社(教育旅行担当)
16	2/17	徳島県教育旅行説明会	広島県 (オンライン)	国内旅行会社(教育旅行担当)
17	2/24	JNTOローマ事務所オンラインセミナー	ローマ (オンライン)	イタリア旅行会社



徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（イベント等出展）

令和7年度は13回のイベント等に出展し、来場者に徳島東部エリアをPR

No.	日程	タイトル	会場
1	5/2-3	EXPO2025関西観光推進協議会 万博会場内観光ブース出展	大阪府
2	6/21	2025 THE AWAODORI -序章- 徳島の本気、渋谷で乱舞	東京都
3	6/28-29	阿波おどり×ひろしま安芸高田神楽～伝統の舞、万博の街へ～ in大阪2025	大阪府
4	7/27-28	徳島のなつやすみ	大阪府
5	8/3-4	関西国際空港万博PRブース出展	大阪府
6	8/15	にっぽん丸寄港に合わせた観光PRブース出展	徳島市
7	8/18	にっぽん丸寄港に合わせた観光PRブース出展	小松島市
8	8/31	天神天満阿波おどり	大阪府
9	9/7	徳島県人会近畿連合会定期総会と県人の集い	大阪府
10	9/11	「まちづくり×MICE」万代中央ふ頭でのユニークベニュー	徳島市
11	9/25-28	ツーリズムEXPOジャパン（再掲）	愛知県
12	11/1-2	徳島おどりフェスタ2025・とくしま祭2025	徳島市
13	12/15	飛鳥Ⅲ 寄港に合わせた観光PRブース出展	小松島市



徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（ツアー造成実績）

ファムツアー、展示会・商談会等から新たなツアー造成に繋がった事例（一部）

よさこい祭りや阿波踊り、秋の夜更けを彩る12月、阿波の花火と大塚国際美術館の第3回展

6月12日(土) 19,000円
6月13日(日) 164,000円
6月14日(月) 13,500円

阿波踊り、よさこい祭り、阿波の夜更け、阿波の花火、大塚国際美術館の第3回展。徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組。阿波踊り、よさこい祭り、阿波の夜更け、阿波の花火、大塚国際美術館の第3回展。徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組。

秋の夜更けを彩る12月、阿波の花火と大塚国際美術館の第3回展

11月7日(土) 164,000円
11月8日(日) 13,500円
11月9日(月) 19,000円

阿波の夜更け、阿波の花火、大塚国際美術館の第3回展。徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組。阿波の夜更け、阿波の花火、大塚国際美術館の第3回展。徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組。

神山町のアートワークス・大塚国際美術館・プライベート花火大会

2月2日(日) 135,000円
2月3日(月) 13,500円
2月4日(火) 19,000円

神山町のアートワークス、大塚国際美術館、プライベート花火大会。徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組。神山町のアートワークス、大塚国際美術館、プライベート花火大会。徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組。

山陽新聞事業社 有志 冬の旅 2nd KOCHIKAWA TOKUSHIMA 2日間

2月28日(土) ~ 3月1日(日)
参加人数 7名

山陽新聞事業社 有志 冬の旅 2nd KOCHIKAWA TOKUSHIMA 2日間。2月28日(土) ~ 3月1日(日)。参加人数 7名。山陽新聞事業社 有志 冬の旅 2nd KOCHIKAWA TOKUSHIMA 2日間。2月28日(土) ~ 3月1日(日)。参加人数 7名。

2025/03/17 Pilgrimage Tour

2025/03/17 Pilgrimage Tour。2025/03/17 Pilgrimage Tour。2025/03/17 Pilgrimage Tour。2025/03/17 Pilgrimage Tour。2025/03/17 Pilgrimage Tour。

スズメバチ食料 花火打ち上げ実射体験とスローライフ東徳島 神秘的滝と苔の森を歩く

9月10日(土) 11月13日(日)
9月11日(日) 11月14日(月)

スズメバチ食料、花火打ち上げ実射体験、スローライフ東徳島、神秘的滝と苔の森を歩く。9月10日(土) 11月13日(日)。9月11日(日) 11月14日(月)。

イサム・ノグチ庭園美術館と徳島・香川ハイライトの旅

イサム・ノグチ庭園美術館と徳島・香川ハイライトの旅。イサム・ノグチ庭園美術館と徳島・香川ハイライトの旅。イサム・ノグチ庭園美術館と徳島・香川ハイライトの旅。イサム・ノグチ庭園美術館と徳島・香川ハイライトの旅。

徳島の風、感じてみで〜

徳島の風、感じてみで〜。徳島の風、感じてみで〜。徳島の風、感じてみで〜。徳島の風、感じてみで〜。徳島の風、感じてみで〜。

MODETOUR

MODETOUR。MODETOUR。MODETOUR。MODETOUR。MODETOUR。

2027年度大鳴門橋自転車道完成を見据え、徳島東部と南あわじの歴史・文化・自然のつながりにスポットライトを当てた、両地域を同時に楽しめる3つのモデルコースを造成



「鳴門ブルーを彩るこだわり旅」ランディングページ
※2026年4月公開予定

モデルコース（最終調整中）

① 藍と人形浄瑠璃がつなぐ阿波路(淡路)旅【バスツアー】

Day1 阿波十郎兵衛屋敷(人形浄瑠璃公演と特別解説)→
藍の館(藍染体験・奥村家再現料理)→うずしおクルーズ
Day2 淡路人形座→淡路瓦製作体験→有馬玩具博物館



奥村家再現料理

② 水がつなぐ阿波路(淡路)旅【バスツアー】

Day1 沼島→おのころクルーズ→うずしおクルーズ
Day2 ウチノ海(筏釣り体験)→フレンチモンスター→道の駅くるくるなと

③ 自転車でつなぐ阿波路(淡路)旅【レンタサイクル利用】

【Aプラン】

Day1 陸の港西淡→おのころ神社→慶野松原→海の展望広場/弁天島→
うずの丘→道の駅福良→陸の港西淡
Day2 UZU PARK→堂浦→渡船→島田島(古代蓮・フレンチモンスター等)→
大毛島(渦の道・千鳥ヶ浜等)→渡船→岡崎→UZU PARK

【Bプラン】

Day1 海上ホテル→あわじ水仙ライン→おのころクルーズ→
阿万海水浴場→若者の広場公園→海上ホテル
Day2 UZU PARK→岡崎海岸→旧撫養街道→勝瑞城跡→
藍の館→大麻町コウノトリ見学→本家松浦酒造場



鳴門市のコウノトリ



台湾の旅系インフルエンサー 施宛兒ゆずき氏がSNSで発信 ※2026年4月予定



国際会議に合わせて、県観光協会等と連携しユニークベニユーを活用したイベントを開催
会議参加者と地域住民との交流を通じ、「まちづくり×MICE」の可能性と重要性を実証



イベント概要

名 称 「まちづくり×MICE」万代中央ふ頭でのユニークベニユー
～ICASI2025 ウェルカムパーティー「Pier MICE」～
日 時 2025年9月11日(木) 18:00-21:00 ※地域住民は16:00-
場 所 徳島市万代町 BANDAI CAFÉ、第二倉庫アクアチッタ、万代中央ふ頭
開催者 主催：ICASI2025 共催：とくしまMICEコンソーシアム(仮称)
概 要 日本鉄鋼協会が主催する国際会議（ICASI2025）の参加者約100名
と地域住民が参加できるイベント
文化体験、ミニ音楽花火、阿波おどり、キッチンカーなどの多数の催しを企画
弊機構は書道体験と観光案内ブースを担当



書道体験・書道パフォーマンス（協力：幸デザインスタジオ）



ツーリズム徳島と共同で
観光案内ブースを出展



多くの地域住民も来場し国際会議参加者と交流



受入環境の整備 | インバウンド受入環境整備事業助成金（R7新規）

外国人観光客の利便性や満足度の向上のため
徳島県東部圏域15市町村の観光事業者が行う受入環境整備に係る経費の一部を助成

令和7年度は14事業者が活用

イーストとくしま インバウンド受入環境整備事業助成金

外国人観光客の利便性や満足度の向上のため、
徳島県東部圏域15市町村の観光事業者が行う受入環境整備に係る経費の一部
に対して、助成金を交付します。

上限 **10万円** (予算額に達し次第終了)

※助成対象経費の2分の1以内または上限額のいずれか低い額を対象とします。

徳島県東部圏域15市町村
徳島市・鳴門市・小松島市・吉野川市・阿波市・勝浦町・上勝町・佐那河内村
石井町・神山町・松茂町・北島町・藍住町・板野町・上板町

助成対象者

域内で以下の事業を
営む事業者又は団体
宿泊事業者
飲食事業者
交通事業者
商業施設事業者
観光事業者

助成内容

施設の案内表示や利用方法等の説明書きの多言語化
パンフレットやホームページの多言語化
商品メニュー等の多言語化
多言語音声翻訳機器の導入
無料Wi-Fi利用環境の整備
キャッシュレス決済システムの整備 など

対象経費

消耗品費、印刷製本費、委託費、
委託料、工事費、備品購入費など

申請期間

令和7年5月15日から
令和8年2月10日まで

情報発信

助成事業者は整備した内容の積極的
な情報発信に努めること

申請事業実施期間

交付決定の日から
令和8年3月6日まで

「交付要綱」
「申請様式」
「Q&A」など

詳しくはイーストとくしまの
ホームページをご覧ください



商品メニューやパンフレット等の多言語化



多言語サインの設置



多言語音声翻訳機器の導入



キャッシュレス
決済システムの整備

来訪者がスマホやタブレットでQRコードを読み取ると、観光施設のデジタルパンフレットが表示され、音声案内も聞けることができる多言語デジタルガイドを制作



■ 対象施設

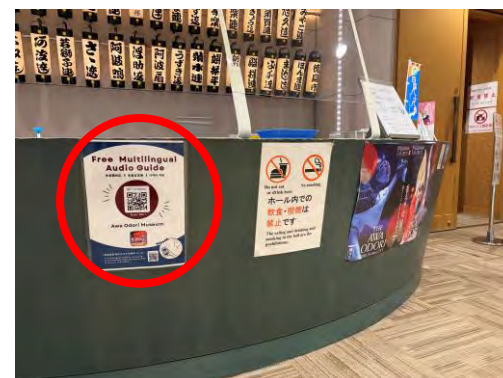
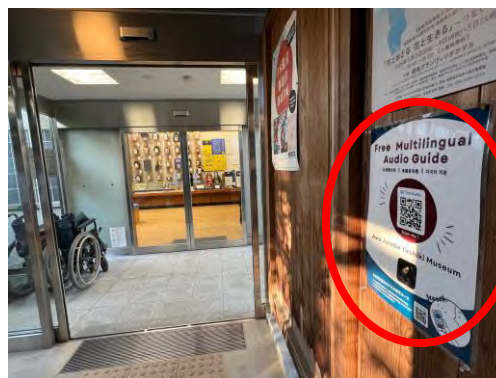
- 1 ひょうたん島周遊船 (徳島市)
- 2 阿波おどり会館 (徳島市)
- 3 あわぎん眉山ロープウェイ (徳島市)
- 4 徳島県立阿波十郎兵衛屋敷 (徳島市)
- 5 藍住町歴史館 藍の館 (藍住町)
- 6 上勝町ゼロ・ウェイストセンター (上勝町)
- 7 RISE & WIN Brewing Co. (上勝町)
- 8 山犬嶽 (上勝町)
- 9 阿波の土柱 (阿波市)

サステナブルな観光コンテンツを選定！

■ 対応言語

日本語
英語
中国語 (繁体字／簡体字)
韓国語
フランス語 ドイツ語
イタリア語 スペイン語
タイ語 インドネシア語
ベトナム語 タガログ語
マレー語 ヒンディー語

全15言語に対応！

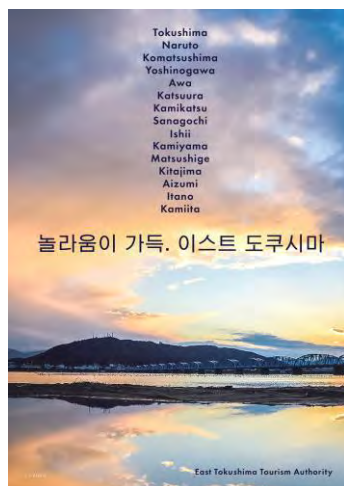


対象施設の入口等に設置されたポップのQRコードから多言語デジタルガイドが利用可

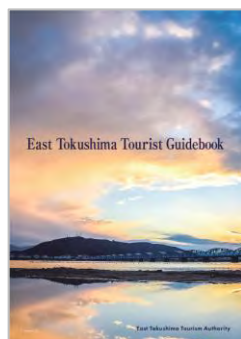
プロモーションツールの多言語化

国際定期便就航により急増している韓国人旅行者向けに
徳島東部エリアガイドブック（旅ガイド）韓国語版を制作
Instagramも新たに韓国語と繁体字アカウントを開設

■ 旅ガイド



韓国語版 (R7新規)



英語版



繁体字版



■ Instagram



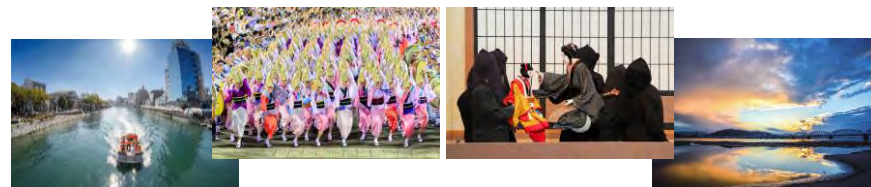
韓国語アカウント (R7新規)



繁体字アカウント (R7新規)

訪日外国人観光客動向調査

徳島市を訪れた訪日外国人観光客の需要や
観光に対する認知度・満足度等をWebアンケートで調査
※徳島市受託事業として、市内の観光施設・宿泊施設等のほか
徳島阿波おどり空港でも実施 (11/17-2/28)



表面に徳島市内の観光スポット等(4種類)を
裏面にWebアンケートのQRコードを記載した
フォトカードを対象者に配布

回答者数 : 503名 ※回答結果は分析中

徳島県内の遍路に関する意見交換会 (R7新規)

外国人お遍路さんの受入に関する課題などを情報共有し
持続可能な四国遍路の受入環境構築を目指すため
札所寺院、観光事業者、行政等による意見交換会を開催
※徳島経済研究所との共催事業



<開催実績>

- ・第1回(5/12) @第19番札所 立江寺
- ・第2回(9/11) @第19番札所 立江寺
- ・第3回(12/8) @阿波銀行本店営業部
- ・第4回(3/4) @第19番札所 立江寺

<意見交換の主な内容>

- ・四国遍路の現状、遍路宿の受入れやノースウ問題
- ・Airbnbの活用策
- ・欧米豪からの四国遍路への誘客策 など

米国センター大学海外スタディツアー

米国ケンタッキー州センター大学の学生9名が
海外スタディツアーとして県内全23か寺を歩き遍路
弊機構も一部同行し意見交換や現地での案内等を実施
※本スタディツアーは3回目の来日、エアトラベル徳島が受入対応



歩き遍路体験のPR

徳島東部エリアでの歩き遍路の一日モデルコースを紹介した
チラシ(日・英)を制作し、大阪・関西万博 徳島県ゾーンで
開催された四ツ創主催のお遍路イベントにてPRを実施



令和7年度 ブランディング事業



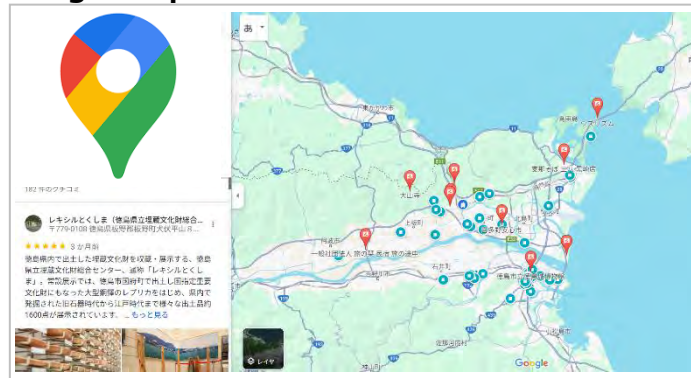
徳島東部エリアを旅の候補地に入れてもらうべく、観光スポットや体験の情報を拡充

■ Webサイト



R6 約53万回 表示 ▶ R7 約54万回 表示 (前年比 102%)

■ Google Map



投稿した写真の閲覧数 累計2,300万回 突破
R6 約1,924万回 ▶ R7 約2,373万回 (449万回増)

■ Facebook



フォロワー数 R6 3,347 ▶ R7 3,376 (前年比 101%)

■ Instagram



フォロワー数 R6 19,428 ▶ R7 20,425 (前年比 105%)

■ X



フォロワー数 R6 3,502 ▶ R7 2,975 (前年比 85%)

統一感をもたせ、リール投稿・広告配信でリーチを拡大し、フォロワー獲得

①表紙付き投稿による統一感の向上・世界観の醸成



②安定したリール投稿と広告配信

- ・ 月間8本の投稿
(うち半数以上はリール動画)
- ・ 広告を配信することで、
徳島への旅行に関心を抱く興味関心層にリーチし
フォロワー獲得に寄与
(Instagram・Facebook)

※阿波おどり期間（8/11-15）には
「徳島に滞在中」のユーザーを対象に広告を配信。
※キャプションの日本語/英語併記は
R5年度より継続。

R7.3 19,428人

▶ R8.3 インスタグラムフォロワー数

20,425 人 (997人増↑)
うち 49.1%が外国人

徳島の“道”をめぐるFAMツアー（韓国ブローガー招聘）

韓国出身の2名のブロガーを招聘し、日本の古き良き伝統文化を感じることができる「道(どう)」に、徳島ならではの要素を組み込んだ体験型旅行ツアーを実施

25.12
DAY
SCORE

徳島の“道”をめぐる FAM ツアー

9時開 10時開 11時開 12時開 13時開 14時開 15時開 16時開

ダイワロイネットホテル 出発

味噌屋見学、味噌食べ比べ
開店！ 丹土味噌醤油
徳島にある味噌の産地。有名な味噌の産地で仕込味噌作りと味噌作りたのみの伝統的な味噌職人についてお話を伺います。

四国道徳の一善礼所
徳島県 徳島市 徳島一善礼堂 食事会
四国道徳の一善礼所でお寺さんとお話をスタートする決意を固める場所。本堂の灯籠が美しいお寺です。

和食ランチ
SPOK 大島南房
徳島市でつくばに訪ねる宿場町。家庭風の重宝の中で、徳門の静寂な海や山の景色を堪能するランチをいただきました。

日本語見学会
SPOK 真珠酒店
徳島市にある日本語学校。近年では徳島で人気なLED「真珠館」を備った日本語学校です。

阿波饅頭の茶会
SPOK 佐那河内村 民家茶屋
阿波饅頭は、伝統製法で作り続けられる無農薬無化学物質に認定された惣菜です。良質なものを飲みながら楽しみます。

SPOK 神山温泉ホテル 観光地へ

徳島県 徳島市 徳島市 徳島市 徳島市 徳島市 徳島市 徳島市



		徳島の“道”をめぐる FAM ツアー
8時	◆	神山温泉ホテル 出発
8時30分	◆	神山参拝 SPOT1 上ノ宮大黒神社 徳島藩の母体の五穀殖産所「オカヅヨリ」を先祖に神へお祈り。 石段を上って上ノ宮(神山)には奇なる景観が目に飛び込んできます。
9時	◆	ブäckリー見学 SPOT2 KAMIYAMA BEER オカヅヨリで神山・上ノ宮に住んだご夫婦が営む「ブäckリー」。独自の製法とビールに神山のタイストを融合させた新たな味を作っています。
10時	◆	書体体験 SPOT3 神山パビリオン サラテロオフィス・コンプレックス (KVSOC) 日本の文化を象徴する「書道」、伝統的な書道風に始めながら、今風のデザインにも変化する書道について学びます。
12時15分	◆	ランチ ランチ 絆プロジェクト【上ノ宮町 高木本舗】 約120年の蔵元リノベーションした醤油施設。こちらのお食事ところが徳川御用内度の方を使ったランチを楽しめます。
ゆづり畑見学、買い回り	◆	SPOT4 山本東葉製菓場 化粧品メーカー協山造物株式会社の子会社「ファクトリー」は、大きな明礬色顔料が美しい。粉砕機を使ったお土産やスナックが品々と楽しめます。
4時30分	◆	徳島阿波おどり広場 到着
5時30分	◆	ランチ



NAVERブログ・Instagramで発信

■キム・ヤンヒョン氏



NAVER



Instagram

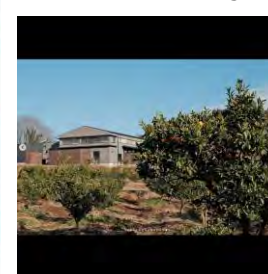
■ウ・スンミン氏



NAVER



Instagram



令和7年度 シビックプライド醸成事業



観光事業者の皆様と徳島東部圏域の観光地域づくりに向けた意見交換会を開催



第1回 意見交換会

日 時：令和7年10月24日(金) 13:30-15:30

場 所：徳島経済産業会館(KIZUNAプラザ) 3F 会議室

出席者：観光事業者 11事業者 13名
オブザーバ 8名（県・観光協会・DMO等）

内 容：

- ①講演「グイガン・ルール等のフードガイバーシティ対応勉強会」
（株）フードガイバーシティ 代表取締役 守護彰浩氏
- ②意見交換
 - ・徳島東部の食の現状について
 - ・徳島東部の二次交通対策について
 - ・万博後の観光誘客について



第2回 意見交換会

日 時：令和8年1月19日(月) 13:30-16:00

場 所：アスティとくしま 1F 第1会議室

出席者：観光事業者 13事業者 14名
オブザーバ 10名（県・観光協会・DMO等）

内 容：

- ①講演「持続可能な観光」
DAISETSUZAN EXPERIENCE 代表 荒井一洋氏
- ②意見交換
 - ・徳島県東部の持続可能な観光について
 - ・インバウンド誘客について
（シェアサイクル、受入環境整備、プロモーション）

一般公募(2/21)：7名参加



県立総合高等学校主催の県民向け講座に弊機構職員が講師として参加（第1・3回） 鳴門市における観光の高付加価値化や持続可能な取組をテーマに講義・現地研修を実施

あなたの参加で地域が生き、徳島が元気になる！

徳島県立総合高等学校主催

とくしま“ひと・まち”づくり実践講座

「地域資源を生かした高付加価値化と持続可能なまちづくり～鳴門市から学ぶ～」



対象 高校生以上

参加費 無料

とくしまの未来に関心を持ち、地域の活性化や未来に向けた特色ある地域づくりに興味のある幅広い世代の方にご参加いただける講座です。

第1回	第2回	第3回
2/1日	2/8日	2/22日
講義 [オンライン配信あり]	講義 [オンライン配信あり]	現地研修 [定員20名]

申込期間 令和7年12月22日(月)～令和8年1月20日(火) 午後5時

徳島県はSDGsの取組を推奨します

▶連続した全3回の講座です。第3回現地研修のお申込は、第1回・第2回ともすべてご受講される方に限ります。
▶第1回、第2回の受講方法は、会場・当日オンライン配信・期間限定オンデマンド配信、どちらをお選びいただいても構いません。
▶現地研修を希望されていても、第1回または第2回講座を欠席された場合、ご参加いただけないこともございます。あらかじめご了承ください。
▶定員を超えた場合、抽選により受講者を決定させていただきます。
▶第1回または第2回講座のみをご受講いただくことも可能です。

第1回 (2/1) 講義

県立総合教育センター及びオンラインにて、鳴門市の観光事業者の皆様と取り組んだ観光庁の地域一体事業(高付加価値化事業)について、その背景や取組内容を紹介



第3回 (2/22) 現地研修

<訪問先>

- ① 霊山寺、門前一番街：四国遍路について (公認先達 藤本氏)
- ② 鳴門公園、イカル・鳴門：鳴門公園における取組 (鳴門観光興業/NKK 森下常務)
- ③ tonaruSHIMADA：コウノトリに関する取組 (とくしまコウノトリ基金 柴折事務局長)



藍のれんのあるまちづくり事業

阿波藍染めの振興と徳島らしさを感じられる魅力的なまちづくりを推進するための助成制度
令和7年度は8事業者が藍のれんを制作 ※令和3年度から累計で128件



徳島東部圏域の11の工房がのれんを制作



徳島大学・徳島県と連携し、観光業界のトップランナーを招いた講座を実施

主催：(一社) イーストとくしま観光推進機構
共催：徳島大学、徳島県

**稼ぐ観光地域づくりに
観光コーディネーター養成講座**

観光による地域創生を目的とし、日本の観光業界のトップランナーや地域で活躍するプレイヤーを講師に迎え、最先端の観光地域づくりの考え方や、先進地域の成功事例などを通じて新たな観光コンテンツやサービス等を造成する“観光”を担う人材の育成・発掘をする講座です。

**受講
無料**

いづれかを
自由に選べます

徳島大学の教室での
リアル受講

Zoomを使った
オンライン受講

11/17(月) 18:30~20:00 「観光業のフードダイバーシティ」 フードダイバーシティ株式会社 代表取締役 守護 彰浩	千葉大学卒業後に世界一帯を転々。東京19年で5年間の勤務を経て、2014年9月に同社を設立。「食の多様性」をコンセプトに、アレルギー・ベジタリアン・ヴィーガン・ハラール・コシヤ・グルテンフリーなどの対応に向けた研修・セミナーを自治体・行政・企業向けに多数開催。2020年11月には、官公庁の観光政策会議に招へいされ、当時の菅総理大臣へ直接政策提言を行った。2023年には観光庁の食の専門家にも選出され、G7の食政策提言なども担当。流通経済大学非常勤講師。
12/1(月) 18:30~20:00 「観光地域経営のあり方」 JTIC.SWISS 代表 山田 桂一郎	世界各地の有名観光・リゾート地におけるマーケティングとブランドングの経験を活かし、地域活性化、観光のコンサルティングとして各地域の観光振興に貢献。2003年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。
12/8(月) 18:30~20:00 「アンケートと生成AIを用いた観光マーケティング戦略」 （公社）とやま観光推進機構 総合アドバイザー 吉田 秀政	博士（学術）。元徳島大学准教授。地方自治体で2011年より、全国各地の観光先進地（条件不利地・被災地）に赴き、地域活性化活動に従事。外務省観光政策推進官、観光庁長官賞受賞。2003年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。
12/15(月) 18:30~20:00 「世界が注目する日本のアドベンチャーツーリズム」 （一社）日本アドベンチャーツーリズム チーフディレクター 山下 真輝	博士（学術）。元徳島大学准教授。地方自治体で2011年より、全国各地の観光先進地（条件不利地・被災地）に赴き、地域活性化活動に従事。外務省観光政策推進官、観光庁長官賞受賞。2003年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。
12/22(月) 18:30~20:00 「宿泊事業と観光情報発信」 （株）トリップシード 代表取締役 小柳 秀吉	博士（学術）。元徳島大学准教授。地方自治体で2011年より、全国各地の観光先進地（条件不利地・被災地）に赴き、地域活性化活動に従事。外務省観光政策推進官、観光庁長官賞受賞。2003年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。
1/13(火) 18:30~20:00 「世界の人々が“旅”したくなる地域”をつくるために」 （株）ライフブリッジ 代表取締役 櫻井 亮太郎	博士（学術）。元徳島大学准教授。地方自治体で2011年より、全国各地の観光先進地（条件不利地・被災地）に赴き、地域活性化活動に従事。外務省観光政策推進官、観光庁長官賞受賞。2003年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。
1/19(月) 18:30~20:00 「データ活用による地域観光のイノベーション」 徳島市立大学国際教養学部 准教授 有馬 貴之	博士（学術）。元徳島大学准教授。地方自治体で2011年より、全国各地の観光先進地（条件不利地・被災地）に赴き、地域活性化活動に従事。外務省観光政策推進官、観光庁長官賞受賞。2003年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・観光庁長官賞受賞。

・各回とも講義開始10分前より入室してください。
 ・各回、講義40分 質疑応答30分を予定しております。
 ・受講用のZoomURLは、各回開催までにお送りします。
 ・諸事情により講師及び日程が変更になる場合もございます。

お問合せ

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構
TEL: 088-678-2811 FAX: 088-678-2877
E-mail: info@east-tokushima.jp

お申込み

イーストとくしまDMOのWebサイト又は右のQRコードを読み取り、Webフォームからお申し込みください（申込締切は開催日前週の木曜日17時まで）

第1回(11/17) 観光業のフードダイバーシティ

フードダイバーシティ(株) 代表取締役 守護 彰浩

第2回(12/1) 観光地域経営のあり方

JTIC.SWISS 代表 山田 桂一郎

第3回(12/8) アンケートと生成AIを用いた観光マーケティング戦略

(公社)とやま観光推進機構 総合アドバイザー 吉田 秀政

第4回(12/15) 世界が注目する日本のアドベンチャーツーリズム

(一社)日本アドベンチャーツーリズム チーフディレクター 山下 真輝

第5回(12/22) 宿泊事業と観光情報発信

(株)トリップシード 代表取締役 小柳 秀吉

第6回(1/13) 世界の人々が“旅”したくなる地域”をつくるために

(株)ライフブリッジ 代表取締役 櫻井 亮太郎

第7回(1/19) データ活用による地域観光のイノベーション

横浜市立大学国際教養学部 准教授 有馬 貴之

7回総受講者数 472名



観光客だけではなく、「住んでよし」のまちづくりのため住民の観光に関する意識を調査

■ 観光の取組に参加したいという住民は34.9%

	●凡例	参加意向あり・計			どちらともいえない	参加意向なし・計			無回答	参加意向あり・計	参加意向なし・計	
		積極的に参加したい	参加したい	ある程度参加したい		あまり参加したくない	参加したくない	まったく参加したくない				
2021年度全体	(n=191)	4.7%	9.9	25.1		38.7	11.5	6.8	2.6	0.5	39.8	20.9
2022年度全体	(n=611)	2.0	9.8	24.5		40.1	10.5	7.2	5.6	0.3	36.3	23.2
2023年度全体	(n=551)	3.6	9.1	27.2		36.3	10.0	8.7	4.5	0.5	39.9	23.2
2024年度全体	(n=567)	2.5	7.8	24.9		36.9	12.7	8.6	6.0	0.7	35.1	27.3
2025年度全体	(n=625)	2.4	6.9	25.6		38.2	12.0	10.1	4.2	0.6	34.9	26.2

■ 観光客に魅力を伝えたいと考える住民は69.9%

	●凡例	意向あり・計				意向なし・計				意向あり・計	意向なし・計
		とても思う	そう思う	ある程度思う		どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない			
2022年度全体	(n=611)	10.8%		25.7			37.6	17.5	4.6	61.8	38.2
2023年度全体	(n=551)	10.0		24.5			35.6	19.8	5.6	30.9	69.1
2024年度全体	(n=567)	9.9		21.3			31.9	24.3	6.2	16.9	83.1
2025年度全体	(n=625)	8.5		26.9			34.6	19.4	4.2	41.1	58.9

■ この地域に暮らすことに誇りを感じている住民は63.4%

	●凡例	誇らしい・計				誇らしくない・計				誇らしい・計	誇らしくない・計
		とても感じている	感じている	ある程度感じている		どちらともいえない	あまり感じていない	感じていない			
2021年度全体	(n=191)	5.2%	17.8			38.2		20.4	13.1	62.6	37.4
2022年度全体	(n=611)	8.3	20.0			30.4		23.1	10.5	31.4	68.6
2023年度全体	(n=551)	10.3	18.3			29.6		22.1	10.3	5.6	94.4
2024年度全体	(n=567)	10.4	18.0			30.9		19.4	10.2	5.8	94.0
2025年度全体	(n=625)	8.8	22.6			32.0		18.1	9.6	3.8	96.2

▶ 調査目的

- 観光推進のステークホルダーである『住民』における観光推進の浸透度や恩恵の知覚など、DMOの活動やビジョンなどのインパクトの現状を理解する
- 住んでよしの地域づくりを行う上での戦略策定の基礎材料とする

▶ 調査対象

- 「徳島県東部圏域」エリア在住者 計2,000名
 - 住民基本台帳より無作為抽出。
 - 徳島県東部圏域エリア15市町村の人口構成比に合わせ配布を行う。

▶ 調査方法

- 郵送によるアンケート調査
 - 郵送にて調査票発送・回収。
- 一部インターネット調査
 - パソコンやスマートフォンから回答できる画面を用意し、郵送アンケートの調査票にURL・QRコードを記載。

▶ 調査期間

- 調査票発送 : 2025年12月上旬から順次発送
 - 個人情報保護の観点より、アンケート・返信用封筒を封入し切手を貼ったものを各市町に送付し、各市町で宛名を貼り投函いただいた
- 回答締切 : 2026年1月23日（消印有効）
 - 24日以降1月中の回収分は有効回答数に含む

▶ 回収数

- 625件（回収率 31.3%）
 - うち、インターネット回答 188件

令和7年度 観光DX推進事業



四国観光・旅アプリ「しこくるり」の事業者の参画促進とユーザーの新規獲得により
事業者にも、ユーザーにも「使われる」仕組みへ

対象エリアの拡大 (R7.3)



- ・ 15市町村全体で「旅ぱす」を使えるようにアプリの特集ページを改修
- ・ さらなるデータの蓄積を図り、徳島東部エリア全体にデータ利活用文化を醸成

アプリ体験の向上 (R7.3)



- ・ 徳島東部エリアでの移動距離を積算し、アプリ上でランキング形式で表示する機能を追加
- ・ 月間1位のユーザーには、「旅ぱす」6ポイントを進呈
- ・ ゲーム形式で移動する楽しさを醸成することで、位置情報機能の利用を促進

データ数の増加

①事業者の参画促進



地域としてデータが集まることで参画事業者のビジネスに有益な情報が得られることを訴求

徳島東部エリア 参画事業所数	
R7.3月末	R8.3月末
71 事業所	77 事業所 (見込)

②ユーザーの新規獲得に向けたキャンペーン



スマホ一日乗車券
ワンコインキャンペーン(再掲)
※デジタルチケット機能を活用



徳島東部旅
新規ダウンロードキャンペーン
※R8.3.1~(先着500名)

令和7年度 KPI等達成状況・定量的成果



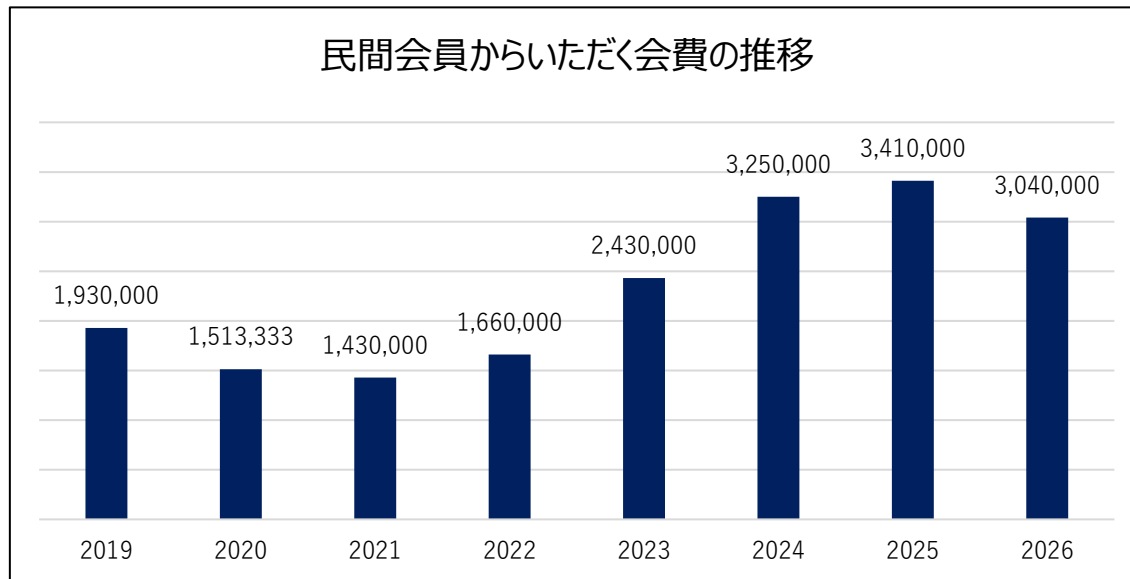
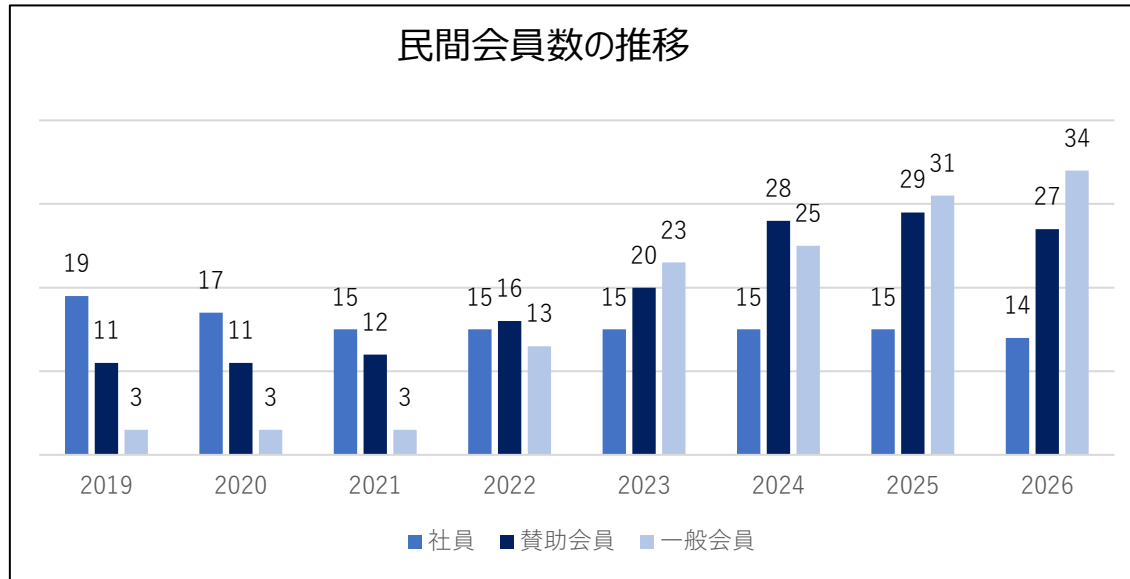
2023年からイーストとくしまDMOとして2期目のKPIを設定

イーストとくしまDMO KPI達成状況

項目		2019	2022		2023		2024		2025		2026	
1人当り観光消費額 (千円)	目標	38	44		40		43		50		48	
	実績	40	33.1	75.2%	32.8	82.0%	37.3	86.7%	40.5	81.0%		
延べ宿泊者数 ＜内インバウンド＞ (千人)	目標	2,000	2,350		2,035		2,085		2,300		2,100	
		< 80 >	< 130 >		< 70 >		< 85 >		< 100 >		< 90 >	
	実績	2,060	1,347	57.3%	1,817	89.3%	2,032	97.5%	2,204	95.8%		
		< 83 >	< 11 >	8.5%	< 78 >	111.4%	< 128 >	150.6%	< 188 >	188.0%		
来訪者満足度 (大変満足・%)	目標	26.0	29.0		26.0		27.0		30.0		31.0	
	実績	24.9	41.0	141.4%	38.7	148.8%	44.6	165.2%	35.2	117.3%		
リピーター率 (%)	目標	54.3	54.3		54.5		54.5		54.5		54.5	
	実績	49.1	53.4	98.3%	48.0	88.1%	49.8	91.4%	53.5	98.2%		
累計Webサイトアクセス数 (万PV)	目標	52.5	150.0		130.0		160.0		190.0		220.0	
	実績	18.1	104.7	69.8%	158.2	121.7%	215.2	134.5%	266.3	140.2%		
観光入れ込み客数 (万人)	目標	1,450.0	1,495.0		1,400.0		1,420.0		1,450.0		1,440.0	
	実績	1,421.4	1,063.5	71.1%	1,201.5	85.8%	1,303.9	91.8%	集計中			
着地型旅行商品造成数	目標	20	20		20		20		20		20	
	実績	32	12	60.0%	18	90.0%	24	120.0%	10	50.0%		
ツアー造成支援数	目標	25	25		25		25		25		25	
	実績	21	25	100.0%	23	92.0%	24	96.0%	31	124.0%		

※数値は3月15日時点の暫定値につき 年度終了後再集計

民間会員数と会費の推移



ご清聴ありがとうございました