

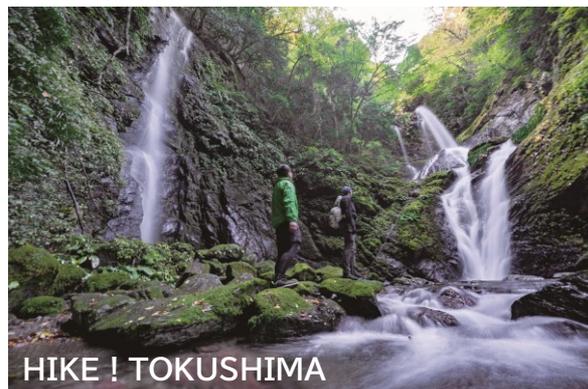


一般社団法人イーストとくしま観光推進機構
令和6年度 事業報告

令和6年度 ニューツーリズム事業の推進



令和2～3年度のコロナ禍以降
国補助事業等を活用し、魅力的なコンテンツを造成・磨き上げ



令和6年度における重点施策は、2025大阪・関西万博を見据え
「造成したコンテンツを販売に繋げる」こと それに向けて

・ ファムツアー ・ メディアツアー ・ 展示会・商談会 ・ 情報発信 を積極的に推進する

徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（ファミツアー・メディアツアー）

主催（9回）

No.	日程	内容	行程	参加者
1	10/7-8	サイクルツーリズムモニターツアー	徳島、松茂、鳴門、板野、上板、阿波、吉野川	サイクルツーリズム有識者 4名
2	10/27	劇場型クルーズ「ひょうたん島大作戦」モニターツアー	徳島	一般公募 12名
3	11/24-25	歴史・文化コンテンツファミツアー	徳島、神山、佐那河内、石井	国内旅行会社 4社(5名)
4	11/27-28	JAPAN BLUE WALK モニターツアー	徳島、藍住、石井	SAGOJO旅人(台湾) 1名 一般公募 1名
5	12/7-8	徳島の伝統・文化体験ファミツアー ～五道+1の旅～	徳島、石井、松茂	観光有識者 1名 外国人インフルエンサー 3名
6	12/9-10	JAPAN BLUE WALK モニターツアー	徳島、藍住、石井	SAGOJO旅人(フランス) 1名 一般公募 1名
7	12/11-13	阿波花火と阿波遍路で巡る唯一無二の 伝統文化体験ツアー	小松島、勝浦	国内旅行会社 3社(3名)
8	2/23	劇場型クルーズ「ひょうたん島大作戦」 モニターツアー	徳島	一般公募 13名
9	3/8	防災ツーリズムモニターツアー ～先人の教えに出会う旅～	徳島、石井、藍住	一般公募 7名

徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（ファムツアー・メディアツアー）

コース提案・アテンド（17回）

No.	日程	内容	行程	参加者
1	6/12	GMT視察	鳴門、藍住、上勝	GMT社（北米担当）
2	6/17,19	仏ポナン社視察	徳島、松茂、藍住、鳴門	仏ポナン社
3	7/1	中国春秋集団視察	徳島、鳴門、藍住	中国春秋集団
4	7/31-8/1	海外MI旅行誘致ファムツアー事前視察	上勝、徳島、鳴門	MICE関係者
5	9/19	中国春秋集団視察	鳴門	中国春秋集団
6	10/20-21	JNTOカナダ主催メディア向け視察ツアー	藍住、徳島、鳴門	メディア4社
7	10/24-25	関西観光本部広域周遊ルートファム事前視察	徳島、鳴門、藍住	リクルート、国内旅行会社
8	11/10-11	米GeoEx Expeditions社スタディツアー	徳島、藍住、鳴門、板野、上板	米国GeoEx Expeditions社
9	11/15	香港インフルエンサーメディアツアー	徳島、鳴門	香港インフルエンサー
10	11/19-20	海外MI旅行誘致ファムツアー	徳島、鳴門、上勝	MICE関係者
11	12/5	EXPO2025関西観光推進協議会事務局 旅ナカWGファムトリップ	鳴門、藍住、吉野川	通訳案内士、ホテルコンシェルジュ
12	12/10	関西観光本部広域周遊ルートファムツアー	鳴門	リクルート、国内旅行会社
13	1/9	関西観光本部広域周遊ルートファムツアー	徳島	リクルート、国内旅行会社
14	1/16-17	徳島小松島港クルーズファムツアー	小松島、吉野川、藍住、鳴門	国内外船会社、国内旅行会社
15	2/12-13	阿波市ファムトリップ	阿波	国内旅行会社
16	2/12-14	GMT視察	鳴門、藍住、徳島、神山	GMT社（英国担当）
17	3/6	クラブツーリズム視察	徳島、藍住、鳴門、板野、上板	クラブツーリズム

徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（展示会・商談会・イベント出展）

令和6年度は 18回の展示会・商談会・イベントに参加し、セールス・プロモーションを実施

No.	日程	タイトル	会場	相手方
1	5/15	オール徳島観光商談会	東京都	国内旅行会社、OTA
2	5/29	阪急交通社国内旅行推進協力会商談会	岡山県	阪急交通社
3	6/28-29	徳島で踊らなそんそん！阿波おどり in大阪	大阪府	一般客
4	7/13	大阪モレール日本酒列車（観光物産展）	大阪府	一般客
5	8/15	阿波おどり in Shinjuku Kabukicho	東京都	一般客
6	9/7	徳島県人会近畿連合会定期総会と県人の集い	大阪府	一般客（徳島県人会関係者）
7	9/26-29	ツーリズムEXPO・VJTM	東京都	国内外旅行会社、ランオペ、OTA、一般客
8	10/3	四国観光商談会 in 東京	東京都	国内旅行会社、OTA
9	10/9	四国観光商談会 in 大阪	大阪府	国内旅行会社、OTA
10	11/2-4	阿波人形浄瑠璃×文楽劇場7°プロモーションイベント in大阪	大阪府	一般客
11	11/17	徳島まるごと阿波おどり！	大阪府	一般客
12	1/15	徳島小松島港クルーズセミナー	徳島県	国内外船会社、国内旅行会社
13	1/16-17	徳島商談会 in 香港 & 現地セールス	香港	香港旅行会社
14	2/6	徳島県教育旅行誘致説明会	愛知県 (オンライン参加)	国内旅行会社（教育旅行担当）
15	2/7	徳島県教育旅行誘致説明会	大阪府	国内旅行会社（教育旅行担当）
16	2/10-11	TOKUSHIMA Tourism Seminar & Special Banquet	バンコク	タイ旅行会社
17	2/25	徳島県教育旅行誘致説明会	広島県 (オンライン参加)	国内旅行会社（教育旅行担当）
18	2/27	徳島県教育旅行誘致説明会	東京都	国内旅行会社（教育旅行担当）

徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（ツアー造成・メディア露出実績）

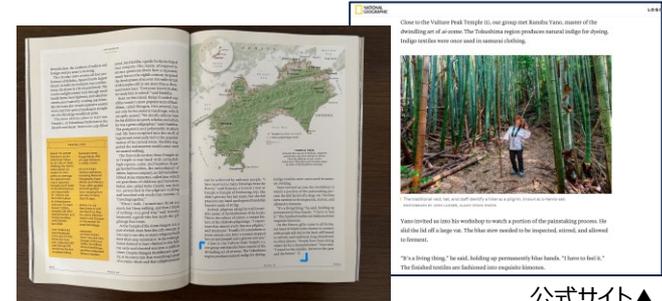
ファムツアー、展示会・商談会等から新たなツアー造成やメディア露出に繋がった事例

ツアー造成実績

This block contains a collage of various travel itineraries and schedules. It includes a 'Round Trip Itinerary' for a 10-day tour, a '2024/11/17 Ultimate Japan' itinerary, a '2024/10/22 Shikoku Pilgrims Tour 2024' itinerary, and several other detailed schedules for different tour packages. The itineraries list dates, destinations, and activities, such as visiting historical sites and enjoying local cuisine.

メディア露出実績

■ 「National Geographic」に掲載



▲2024年5月号（冊子）

公式サイト▲

2023年に弊機構が受け入れたメディアツアーの際に訪問した藍染工房の体験記が、ツアー参加者によって執筆・寄稿され、掲載。

■ 日本テレビ「ZIP!」の撮影協力



朝の全国放送の情報番組に、弊機構が撮影協力。

This block contains a collage of various media articles and advertisements. It includes a large advertisement for 'Shimada Art Museum 31st Anniversary' with a price of 138,000 yen. There are also several smaller articles and advertisements, including one for 'Yosai! Arima and Awa' and another for 'Awa - Holy Empress Legend and Tenri Daikoku Shrine'. The articles feature photos of museums, festivals, and scenic views.

This block contains a detailed article or advertisement for a tour package. The title is '人気YouTuber! 進撃の熊鷹「信政の野望」さんと行く【2日間】阿波・聖徳太子伝説と天照大御神かりの地'. It includes a QR code, a photo of a person, and text describing the tour. The price is listed as '■ 旅行代金/1名様 59,980円'. There is also a small image of a white van.

徳島県東部エリアへの誘客に向けた取組（インバウンドツアーの受け入れ）

令和6年度は 2本のインバウンドツアーをコーディネート

No.	日程	タイトル	人数	国	訪問先
1	9/25	Coral Geographer 寄港地観光ツアー	52	豪州	鳴門市
2	1/8-27 うち徳島県内 1/8-22	米国ケンタッキー州センター大学 海外スタディツアー「徳島お遍路歩き旅」 ※令和4年度に続き2回目	16	米国	徳島市、鳴門市、阿波市、吉野川市、 板野町、神山町



稼ぐ観光地づくりの推進（県）

観光案内所の整備や宿泊施設の高付加価値化、新たな観光コンテンツの造成など
地域が一体となった「稼ぐ観光地づくり」を推進

受入環境の整備（神山町）

ダイアログ・ハブ神山

道の駅近くにある築120年の酒蔵を改修し
観光案内所とコミュニティスペースを整備



コットンフィールド

キャンプ場のコテージを改修し
一般観光客、ビジネス、外国人などにも対応



食コンテンツの造成（小松島市）

地元食材を活用した有名シェフ監修メニューの
開発・提供&プロモーション



徳島県小松島市の
食を食す
キャンペーン中

東京に店を構える有名料理人と地元飲食店のコラボ。有名料理人監修のメニューが、ここ徳島で食べられます。

取組 小松島市の特産品、糖・シイタケ・トマトなどを生かした「食」を切り口に、小松島の多様な魅力を際立たせるためグルメキャンペーンを開催します。
東京に店を構える有名料理人が監修したメニュー。小松島の食材の新しい魅力が溢れました。料理をここ小松島はしりより、東京のお店でも食べることができます。

取扱店舗 徳島県・・・日本料理「じまき、ダシダシヨリキキタル」
東京都・・・Cot西麻布（フランス）、江戸明徳庵（鮎）

お電話 0885-32-3809
メール hello@sabashisaisito.co.jp
住所 徳島県小松島市横町1番1号

小松島観光物産協議会

東部エリア内の周遊コンテンツとして、徳島ならではの自然・食・文化を存分に楽しめる
インバウンド向け高付加価値サイクルツアーを造成



吉野川カヤック体験



プライベート阿波おどり



遍路体験(霊山寺ほか)



鳴門のコウノトリ



ウチノ海筏釣り体験



出張シェフ 地元食材ディナー



善入寺島プチキャンプ体験



阿波しらさぎ大橋



長原渡船体験



阿波和紙体験



梅酒試飲・酒蔵見学

3つのモデルコースを造成

①お遍路ライドと阿波文化満喫コース【徳島・鳴門・吉野川・阿波・板野・上板】

主な体験コンテンツ：プライベート阿波おどり／お遍路（霊山寺→法輪寺）／善入寺島プチキャンプ／梅酒

②阿波の文化・自然を満喫！夜はこだわりの地元食材で舌鼓！コース【徳島・鳴門・吉野川・阿波・松茂・藍住】

主な体験コンテンツ：長原渡船輪行／阿波和紙見学・紙漉き／吉野川カヤック／出張シェフディナー

③眉山ロープウェイ輪行と特別釣り体験・海の幸満喫コース【徳島・鳴門・吉野川・阿波・藍住】

主な体験コンテンツ：眉山ロープウェイ輪行／ひょうたん島クルーズ輪行／ウチノ海筏釣り／藍染体験

「邪馬台国阿波説」や「剣山アーク伝説」など、徳島に数多く存在する不思議な伝承やミステリースポットに着目し、**徳島の古代史にまつわるスポットを巡るファミツアー**を実施

国内旅行会社4社(5名)を招聘し、歴史・文化ツアーのニーズや課題を把握

イーストとくしまが担当

歴史・文化コンテンツ造成に係るファミツアー
邪馬台国は阿波だった！
阿波古代の熱帯を感じる旅
1日目：11月24日

時間	内容	交通手段	交通費
09:00	集合		0
11:30	神饌		4,027
12:40	阿波メシケル徳島	徳島市東本町1丁目4	バス 0,020
13:00	阿波メシケル徳島	徳島市東本町1丁目4	徒歩 0.0
13:10	1900徳島神社	徳島市二軒町1丁目3-1	徒歩 1,400
13:15	ラメント徳島	徳島市東本町1丁目4	徒歩 14,472

Day1

2024.11.24



卑弥呼サミット



忌部神社（徳島市）



大嘗祭の神饌

Day2

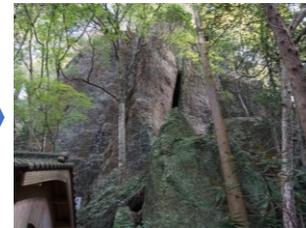
2024.11.25



神武天皇ご尊像（徳島市）



立岩神社(式内社論社)（徳島市）



立岩神社（神山町）



結プロジェクト（佐那河内村）



上一宮大栗神社（神山町）



天石門別八倉比賣神社（徳島市）



大御和神社（徳島市）



多祁御奈刀弥神社（石井町）

美馬観光
ビューローが担当

Day3

2024.11.26

磐境神明神社・白人神社、鴨神社、丹田古墳、天橋立神社、倭大國魂神社、伊射奈美神社、うだつの町並み など

立江寺での特別体験、花火の打上実射体験等を含めた新規ツアー商品を造成 12月に旅行会社インバウンド部門3社(3名)を招聘し、ファミツアーを実施

	行 程	宿泊先
12/12 (木)	<p>12/11前泊/出発 ホテルサンルート徳島横 08:40</p> <p>見学 市山煙火商会（花火工場見学） 09:30～10:40</p> <p>昼食・体験 ふれあいの里さかもと（手巻き寿司体験） 11:10～13:00</p> <p>参拝後、遍路出発 第20番札所鶴林寺 13:20～13:50</p> <p>遍路体験 道の駅ひなの里かつらら 15:05～15:30</p> <p>見学・買物 第19番札所立江寺（泊） 15:50</p> <p>17:10～数珠づくり / 18:00～夕食 / 19:00～護摩行&住職講話 20:00出発 花火打ち上げ実射体験&鑑賞20:10～20:40 20:50帰着 21:00～21:30多宝塔と大師堂見学（時間外特別ライトアップ）</p>	<p>四国霊場第19番札所 立江寺 TEL0885-37-1019</p>
12/13 (金)	<p>朝食7:30～ 立江寺 09:00</p> <p>体験 浜田農園（しいたけ狩り） 09:15～10:15</p> <p>見学・買物（産直） みはらしの丘 あいさい広場 10:20～10:50</p> <p>工場見学 津久司蒲鉾（小松島ソウルフード「フィッシュカツ」） 11:10～11:40</p> <p>見学・ショッピング 小松島ルピアく地元スーパー「キョーエイ」、ドン・キホーテ小松島店（11月19日オープン） > 11:50-12:30</p> <p>昼食 お好みハウス 恋子（フィッシュカツを具材としたお好み焼き体験。収穫した“しいたけ”も鉄板焼きで） 12:45～14:10</p> <p>到着 ホテルサンルート徳島横 14:30</p>	



旅人クリエイターマッチングの仕組みを持つ (株) SAGOJOと連携し

「藍」を徳島の観光資源にするための ①体験造成 ② アイデアソン ③ テストマーケティングを実施

① 体験造成



藍をテーマにした1泊2日のツアーを2度開催。
旅人インフルエンサーを計2組4人招聘。

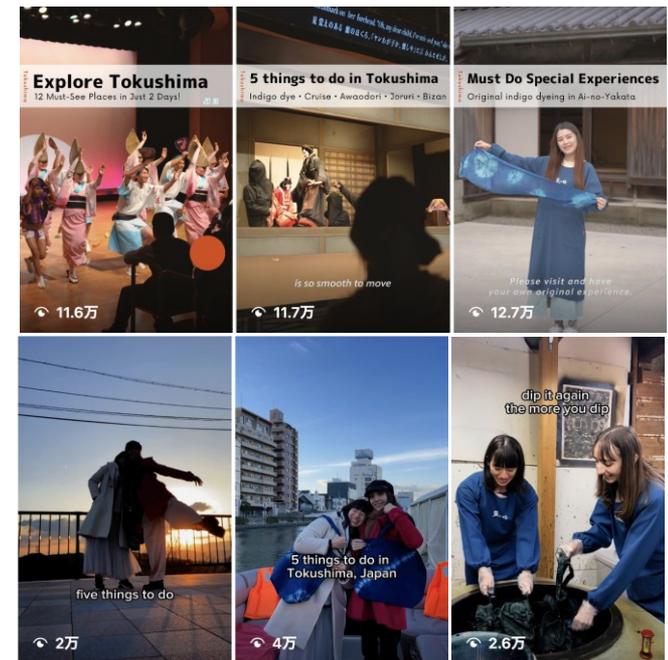
- Day1 | 藍の館・caféオリジン・田中家住宅
吉野川サンセットクルーズ
- Day2 | 阿波十郎兵衛屋敷・阿波おどり会館
眉山ロープウェイ・お土産購入

② アイデアソン



「訪日外国人が徳島の藍染を知り、好きになってもらうには？」をテーマに藍 (アイ) デアソンを開催。ここで出た「好きなものを持ち込んで、自分だけのオリジナルのアイテムをつくる」というアイデアを2回目のツアーに反映。

③ テストマーケティング (リール制作/発信)



6本のリールを制作し
計43.5万リーチ獲得。
WEB特集記事 (→)
もアクセス数が伸び。
一定のニーズありと推察。



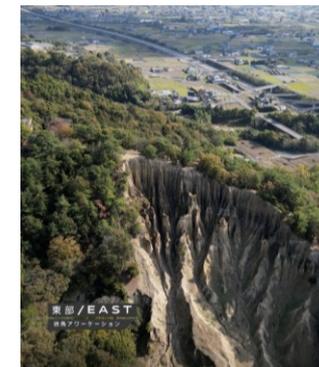
徳島県移住交流室「アワーケーション事業」の一環として、 東部エリアのワーケーションモデルプラン造成・SNS投稿記事作成を受託

①親子向けモデルプランの造成



訪問自治体	徳島市・鳴門市
金額	要相談(都度見積り)
利用予定ホテル	徳島市内ホテル・アオアヲナルトリゾート
コンセプト	はじめてプレジャーを体験する親子ファミリー向けの2泊3日のプランです。平日はワーク中心、土日に家族と合流し、仕事も観光も楽しめる組み合わせとなります。 大迫力の「鳴門の渦潮」、2024年6月にOPENした鳴門の閉校活用観光施設「tonaru」での阿波おどり鑑賞、ウチノ海での筏釣り体験を通して、徳島の魅力を思う存分味わえるプランになっています。
開催期間	2024年9月1日(日)～ ※土日祝を含む3日間

②SNS投稿記事の作成



「先人の教えに出会う旅」をテーマに徳島東部エリアに残る高地蔵や石碑等の防災関連遺産を巡る体験を旅行商品化。地域住民による「防災まちガイド」も育成。

① 吉野川流域の防災関連遺産を巡る体験の磨き上げ



四国防災八十八話マップから、徳島東部エリアのスポットを抽出。「吉野川の恵みと災い」を感じてもらうべく、恵みの代表格である「藍」を体験できる藍の館等の観光施設も織り交ぜコースを造成。



3/8(土)には、モニタツアーを開催。ガイド6名がお客様7名に対し防災まちガイドとして、ガイドを実施。

② 「防災まちガイド」の育成



2024年12月～2025年2月に全5回の研修・勉強会を実施

防災まちガイド養成講座

参加費無料 定員10名

2024年12月25日(水)【開学】
19:00～20:40

2025年1月15日(水)【開学】
19:00～20:40

2025年1月30日(水)【修了】
9:00～15:30

「防災ツーリズム」PRへ
ガイド養成講座を初開催

←徳島新聞に掲載
| 2025.1.13

読売新聞に掲載→
| 2025.2.19

徳島の災害伝承 巡る旅
地域住民が案内解説

「ひょうたん島クルーズ」を活用し、新たに体験型の演劇プログラムを盛り込んだコンテンツを造成

徳島市を拠点に活動する「劇団まんまる」の劇団員が、クルーズ船に乗り込むクルー(ガイド役)となり、乗船客は、ひょうたん島の周遊コースの各ポイントにまつわるエピソードを交えた物語に参加

第1回モニターツアー

2024.10.27 10時発・12時発の2便
(参加料：無料)



2024.11.6 徳島新聞

第2回モニターツアー

2025.2.23 10時発・12時発の2便
(参加料：大人2,000円/小学生以下1,000円)



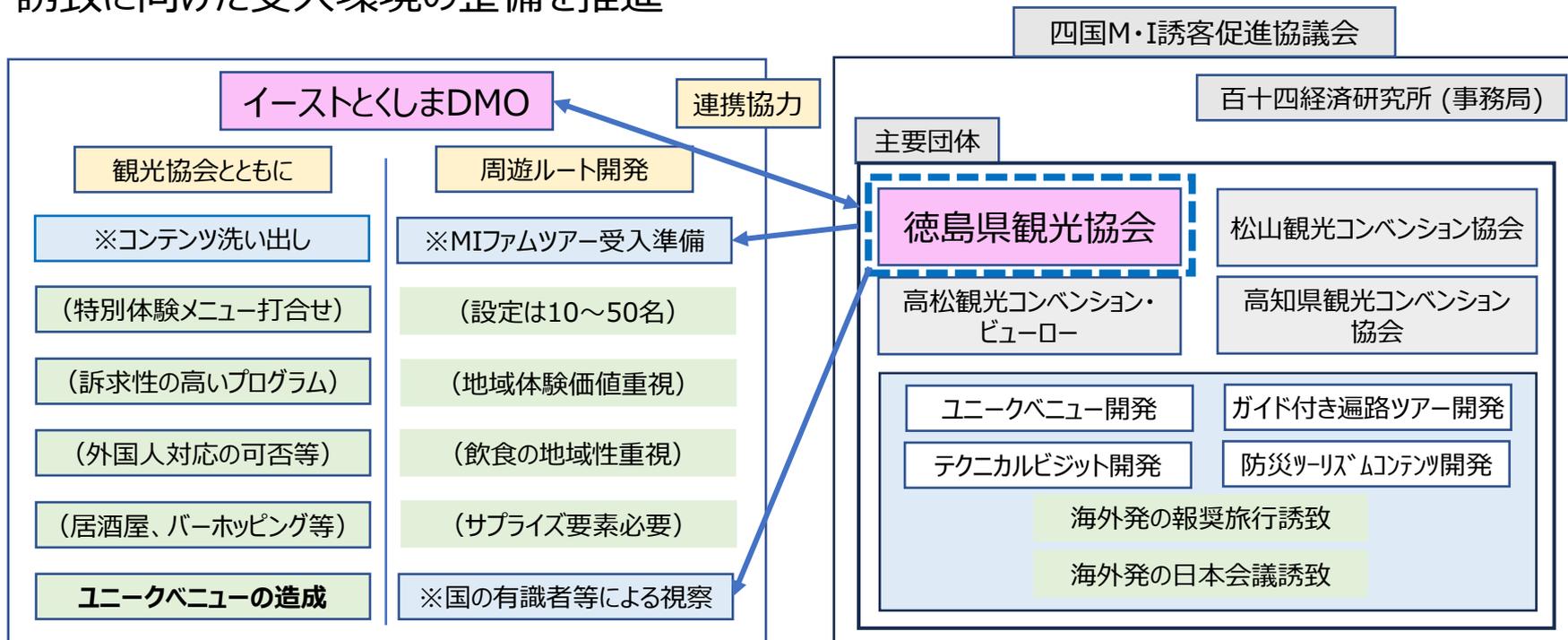
4/27より
本格運航開始予定

毎月 とくしまマルシェ
開催日に運航

一般申込12名(県内)が参加
参加者の満足度：平均9.4点/10点

一般申込13名(県内6名・京都6名・香川1名)が参加
参加者の満足度：平均9.3点/10点

インバウンド（ビジネス客）の訪日・消費拡大に向け、ミーティング・インセンティブ（MI）旅行誘致に向けた受入環境の整備を推進



有識者によるモニターツアー（徳島：2025.11.19-20）



- ひょうたん島クルーズ
- 阿波おどり会館
- 本家松浦酒造
（人形浄瑠璃&ディナー）
- 徳島市内バーホッピング
- 上勝町プログラム
（農家訪問&ゼロウェイストセンター）

ユニークベニューの調査・開発

- 徳島県東部圏域でユニークベニュー会場の候補となる施設にヒアリングを実施
- 今後リスト化し、商談会等で活用予定

ユニークベニュー（Unique Venue：特別な場所）

「博物館・美術館」「歴史的建造物」「神社仏閣」「城郭」「屋外空間（庭園・公園・商店街・公道等）」等で会議、レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場

外国人お遍路さんのための徳島23ヶ寺の英語表記看板を徳島藍ライオンズクラブが徳島市に寄贈。看板に表示したQRコードの利用に関して、当機構が協力。



四国霊場札所の英語の案内板設置 徳島市では初 J R徳島駅前

10月18日 07時24分



外国人による「お遍路」の人気近年々高まる中、徳島県内にある四国霊場の札所を英語で紹介する案内板が徳島市の玄関口であるJ R徳島駅前の広場に新たに設置されました。

案内板は徳島藍ライオンズクラブが徳島市に寄贈し、17日、J R

2024年10月に設置。JR徳島駅前の路線バスターミナルからアミコビルに続く道のエスカレーター前

英語による各札所の解説をQRコードで閲覧できるように工夫した点等を2番組で紹介

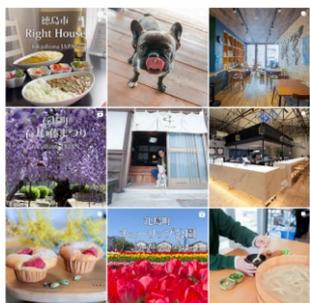
令和6年度 SNS等情報発信事業



統一感をもたせ、リール投稿・広告配信でリーチを拡大し、フォロワー獲得

①表紙付き投稿による統一感の向上・世界観の醸成

(※4:5対応含む：Instagramの仕様変更に伴うもの)



②安定したリール投稿と広告配信

・年間80本のSNS投稿のうち
半数以上をリールにすることを
年度当初に決定・公募開始。

・広告を配信することで、
徳島への旅行に関心を抱く
興味関心層にリーチし
フォロワー獲得に寄与
(Instagram・Facebook)

※キャプションの日本語/英語併記は
R5年度より継続。

R5 14,600人

▶ R6 **19,428** 人 (前年比 133%)

徳島県と共同で阿波おどり会場・阿波おどりフェスタ会場において デジタルサイネージを活用した徳島県東部の魅力発信を実施



2024年8月@藍場浜公園



2024年8月@徳島阿波おどり空港



2024年12月@徳島中央公園

令和6年度 シビックプライド醸成事業の推進



宿泊事業者の皆様と、県東部圏域の観光地域づくりに向けた**意見交換会**を開催 **(R6新規)**



第1回 意見交換会

日 時：令和6年7月3日（水）13:30-15:30

場 所：アスティとくしま 1F 第1会議室

出席者：宿泊施設 18施設・21名
わがザ-バ 10名（観光協会・DMO等）
事務局 5名

議 題：・県東部圏域の観光を取り巻く現状と課題
・延べ宿泊者数の増加に向けた地域として
取り組むアイデア

その他：・「宿泊事業者の皆様に向けた支援制度」
・「しこくるりを使った面的DXの取組」
等について当機構から情報提供



第2回 意見交換会

日 時：令和7年1月29日（水）13:30-15:30

場 所：アスティとくしま 1F 第1会議室

出席者：宿泊施設 17施設 19名
わがザ-バ 14名（県・観光協会・DMO等）
事務局 6名

議 題：・万博や国際定期航空路線の運航を契機にした
誘客促進について
・持続可能な観光地づくりについて

その他：・「万博開催に向けたイーストとくしまの取組」
・「しこくるりを使った面的DXの取組」
等について当機構から情報提供

地元高校の「総合的な探究の時間」に弊機構職員が講師として参加、生徒の学びをサポート

徳島市立高校

- 徳島市立高校が実施する「産官学連携総合学習(IRP)」に参画する徳島市、楽天グループに弊機構が連携
→2030年の地域課題解決(SDGs)に向けた徳島、日本及び世界の地域・企業など多様な主体の協業として、「国際」分野の授業で参加
- 弊機構は3回の授業を担当(座学と現場視察のサポート)
- 講義内容：**インバウンド観光を取り巻く背景**
→DMOの仕事紹介、訪日観光の特徴・徳島への訪日状況、徳島を世界に知ってもらうための手法などを講義
5/24 インバウンド観光を取り巻く背景
6/21 情報発信の考え方
7/21 フィールドワークに同行
(阿波おどり会館と徳島駅周辺)
- 中間発表(11/8)、最終発表(2/7)、全体発表(3/18)にも出席



県立川島高校

- 令和6年度の探究テーマ「観光促進」の中で、「1泊2日の県外からの徳島への旅行商品」の造成を生徒が実施
- 弊機構は講義やグループワークのサポート(11/21)、学習資料の提供を実施
- 講義内容：**1泊2日徳島旅行の商品造成について**
→DMOの仕事紹介、商品造成にあたって必要なこと、徳島東部エリアの観光素材、発表方法などを講義
- 中間発表(12/18)、全体発表(1/20)にも審査員として出席



デジタル人材育成講座の実施 | 映像クリエイターによるSNS発信の映像制作講座

SNS総フォロワー数400万人の人気映像クリエイター

「あああつし」による市民向け特別講座・映像制作

徳島市立高校・四国大学交流プラザ合わせて100名が参加

徳島・鳴門 1日モデルプラン | 2日間で10ヶ所 | 撮影の裏側



藍のれんのあるまちづくり事業

阿波藍染めの振興と徳島らしさを感じられる魅力的なまちづくりを推進するための助成制度

令和6年度は28店舗の飲食店が藍のれんを制作 ※令和3年度から累計で120件



徳島東部圏域の11の工房がのれんを制作



観光客だけではなく、「住んでよし」のまちづくりのため住民の観光に関する意識を調査

▶ 調査目的

- 観光推進のステークホルダーである『住民』における観光推進の浸透度や恩恵の知覚など、DMOの活動やビジョンなどのインパクトの現状を理解する
- 住んでよしの地域づくりを行う上での戦略策定の基礎材料とする

▶ 調査対象

- 「徳島県東部圏域」エリア在住者 計2,000名
- 住民基本台帳より無作為抽出。
- 徳島県東部圏域エリア15市町村の人口構成比に合わせ配布を行う。

▶ 調査方法

- 郵送によるアンケート調査
- 郵送にて調査票発送・回収。
- 一部インターネット調査
- パソコンやスマートフォンから回答できる画面を用意し、郵送アンケートの調査票にURL・QRコードを記載。

▶ 調査期間

- 調査票発送 : 2024年11月末～12月2週目
- 個人情報保護の観点より、アンケート・返信用封筒を封入し切手を貼ったものを各市町に返送し、各市町で宛名を貼り投函いただいた
- 回答締切 : 2025年1月24日（消印有効）
- 24日以降1月中の回収分は有効回答数に含む

▶ 回収数

- 567件（回収率 28.4%）
- うち、インターネット回答 188件

■ 観光の取組に参加したいという住民は35.1%

	凡例	参加意向あり・計				参加意向なし・計			無回答	参加意向あり・計	参加意向なし・計			
		積極的に参加したい	参加したい	ある程度参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	参加したくない	まったく参加したくない						
2021年度全体	(n=191)	4.7%	9.9	25.1		38.7		11.5	6.8	2.6	0.5	39.8	20.9	
2022年度全体	(n=611)	2.0	9.8		24.5		40.1		10.5	7.2	5.6	0.3	36.3	23.2
2023年度全体	(n=551)	3.6	9.1		27.2		36.3		10.0	8.7	4.5	0.5	39.9	23.2
2024年度全体	(n=567)	2.5	7.8		24.9		36.9		12.7	8.6	6.0	0.7	35.1	27.3

■ 観光客に魅力を伝えたいと考える住民は63.1%

	凡例	意向あり・計				意向なし・計			無回答	意向あり・計	意向なし・計		
		とても思う	そう思う	ある程度思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない					
2022年度全体	(n=611)	10.8%		25.7		37.6		17.5	4.6	6.1	80.3	74.1	8.0
2023年度全体	(n=551)	10.0		24.5		35.6		19.8	5.6	3.9	90.5	70.1	9.6
2024年度全体	(n=567)	9.9		21.3		31.9		24.3	6.2	1.6	2.8	63.1	9.7

■ 観光客に魅力を伝えることに自信があるという住民は17.8%

	凡例	自信あり・計				自信なし・計			無回答	自信あり・計	自信なし・計			
		非常に自信がある	自信がある	まあ自信がある	どちらともいえない	あまり自信がない	自信がない	まったく自信がない						
2022年度全体	(n=611)	1.6%	5.2	13.9		19.8		28.8		16.2	14.1	0.3	20.8	59.1
2023年度全体	(n=551)	1.8	4.5	11.4		24.9		27.8		16.5	12.2	0.9	17.8	56.4
2024年度全体	(n=567)	1.6	3.4	12.9		22.9		26.3		16.9	13.4	2.6	17.8	56.6

令和6年度 観光DX活用・データマーケティング事業



面的DX（デジタルマーケティングとCRM）の横展開

観光アプリ「しこくるり」参画事業者様の加入促進

令和5年度 観光アプリ「しこくるり」のシステム改修を実施

- ・ しこくるりから得られるデータをデータプラットフォームに蓄積し見える化するシステムの構築
- ・ しこくるりから得られるデータ種類を増加するための改修（位置情報データ・利用者属性等を追加）
- ・ しこくるりの利用者に行動変容を促すシステムの構築（位置情報を活用したプッシュ通知機能等）
- ・ 改修したしこくるりの実証を兼ね、徳島市・鳴門市エリアで運用開始

令和6年度 観光アプリ「しこくるり」を用いたDMPとCRMの本格的な推進

- ・ しこくるりから得られるデータ量を拡大するための取組みの実施
- ・ 得られたデータを専門家会議によって分析し、事業者へフィードバックする取組みの実施
- ・ フィードバックを基にデータ・マーケティングに基づく商品開発やCRMの推進
- ・ 得られたデータを活用し、顧客をリピーター、ロイヤルカスタマー化するためのCRMを推進
- ・ システムの運用を徳島市・鳴門市エリアから、徳島県東部15市町村に横展開

※DMP…データ・マーケティング・プラットフォーム

「インターネット上に蓄積された、マーケティングに有用なさまざまなデータを一元管理できるプラットフォーム」のこと

※CRM…カスタマー・リレーションシップ・マネジメント

日本語では「顧客関係管理」と言い、顧客情報や行動履歴、顧客との関係性を管理し、顧客との良好な関係を構築・促進すること



「しこくるり」を
ダウンロード

※ダウンロードは無料です。



ユーザーにも、事業者にも「使われる」仕組みづくりへ

1. データ数の増加

①ユーザー獲得

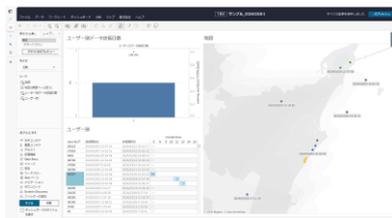
利用促進キャンペーンの実施



※参考：2024年8月実施キャンペーン

②参画事業者の増加

地域としてのデータが集まることで、事業者様のビジネスに有益な情報が得られることを訴求した営業活動



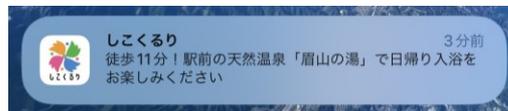
2. 送客実績の蓄積

・15分に1度送信させる位置情報を活用したPUSH通知により
該当の施設でのポイント利用率が高まる傾向あり

ひょうたん島クルーズ： **1.5** 倍

和田の屋： **1.1** 倍

・PUSH通知文言や配信場所の改善を重ね、地域内を回遊させ
ポイント利用を促進（≒観光消費額の増加）



3. 対象エリアの拡大

2024年3月

鳴門市・徳島市



2025年3月以降

徳島東部 15市町村

鳴門市・徳島市・小松島市・吉野川市・阿波市・勝浦町・上勝町・
佐那河内村・石井町・神山町・松茂町・北島町・
藍住町・板野町・上板町

・15市町村全体で「旅ばす」を使えるように

アプリの特集ページを改修

・更なる利用者データ・蓄積データ拡大をはかり

徳島東部エリア全体にデータ利活用文化を醸成



4. アプリ体験の向上

①徳島東部旅アンバサダー

・県外在住者82名が

「徳島東部旅アンバサダー」に就任

・東部エリアで「旅ばす」を使った

旅を楽しんでもらい、アプリの使い方
や旅の満足度を調査



②移動距離ランキングの機能追加

・徳島東部エリアでの移動距離を積算し

ランキング形式に表示する機能を追加

・ゲーム形式で移動する楽しさを醸成



令和6年度 持続可能な観光の推進



持続可能な観光地域づくりに向けた取組み

- イーストとくしまでは、国や関係機関の動きに連動して、国際基準に準拠し日本版にカスタマイズされた、「日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）」に基づく、取組みを推進。

※国や関係機関が掲げている目標値

国(観光立国基本計画)	2025年までに全国で100地域がJSTS-Dロゴ取得	53地域 R7.3時点
四国ツーリズム創造機構	2025年までに四国内で16団体がJSTS-Dロゴ取得	9団体 R7.2時点

- JSTS-Dに基づく取組みを行っていることを組織として国内外に明示できるロゴマークを10月末に取得した。

- ・ 全国で53の団体（イーストとくしまを含む）が取得

※2025.3時点

- ・ 県内DMOでは、初の取得

- ・ 県内の団体では、三好市に次いで2番目の取得



「日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）」基本ロゴマーク

【ロゴマーク取得の要件】

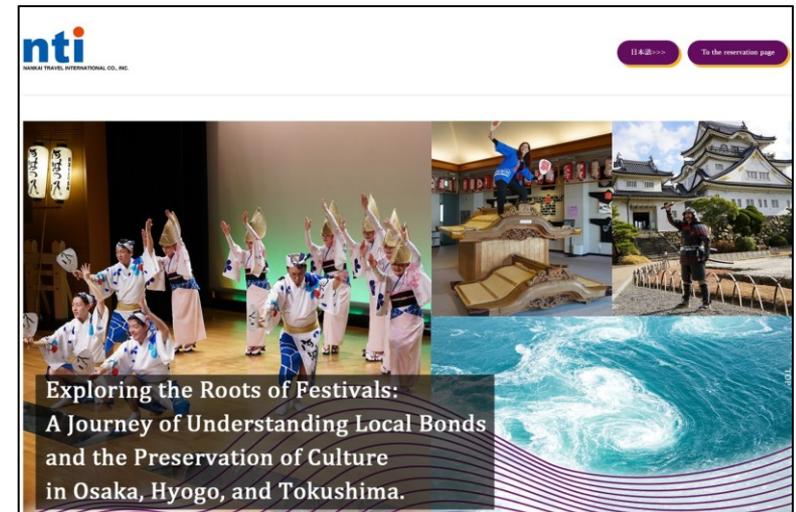
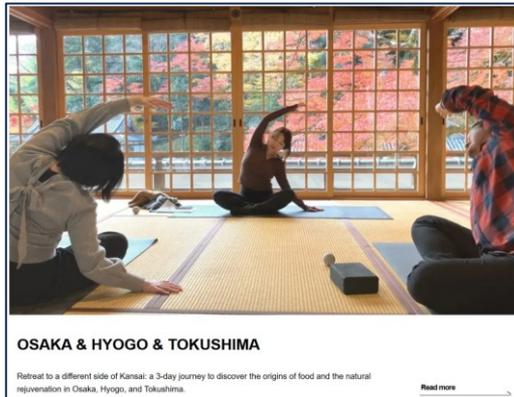
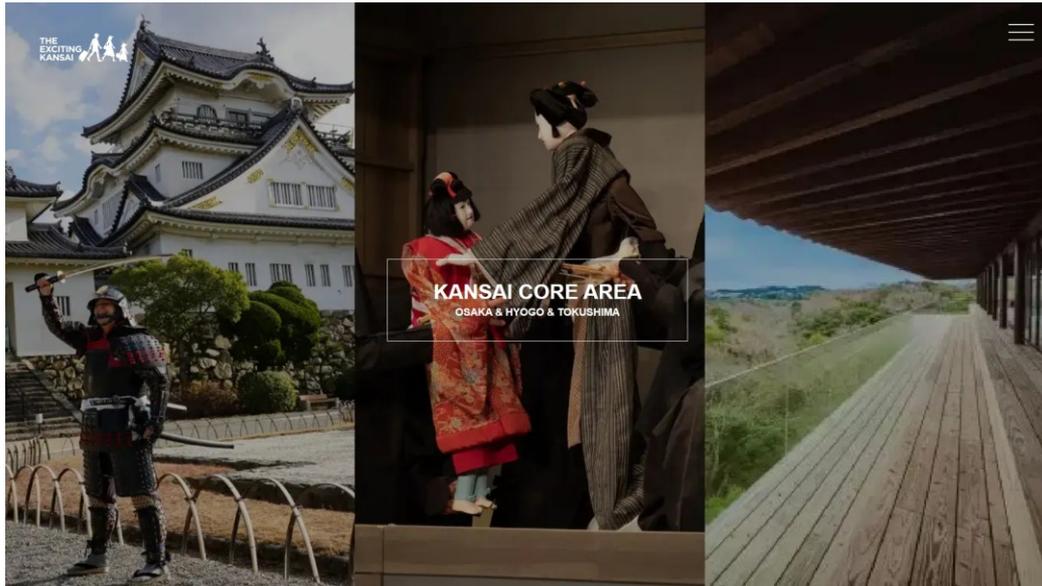
- ・ 団体の観光計画等で、「日本版持続可能な観光ガイドライン」を遵守し、持続可能な観光に向けた取組み内容が明記されていること
- ・ 団体所属する現役担当職員がGSTCサステナブルツーリズム研修プログラムの研修を修了し、その他との試験に合格していること

※イーストとくしまでは2024年度に2名が研修を修了し、試験にも合格済み

令和6年度 大阪・関西万博関連事業の推進



関西観光本部及び徳島・大阪・兵庫のDMOが連携し、3府県の新規・既存コンテンツを組み合わせたインバウンド向け広域周遊ルートを作成、OTAで販売



「徳島で味わう日本の道」をテーマに日本の6つの伝統文化体験コンテンツを造成。

12/7-8にはファムツアーを実施し、販売に向けた磨き上げを推進。

①徳島ならではの要素を含む日本の伝統文化体験コンテンツを造成

②ファムツアーを開催（12/7-8）



徳島新聞に掲載 | 2024.12.8(土)朝刊 ↓

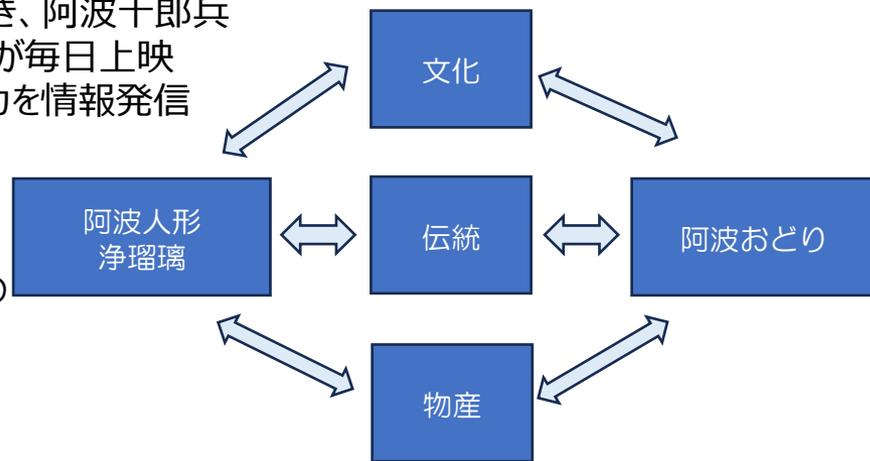


阿波人形浄瑠璃と阿波おどりを軸に、万博で注目される大阪でプロモーションイベントを実施

○徳島は、人形座や太夫部屋の数、人形師数が全国で群を抜き、阿波十郎兵衛屋敷では、国指定重要無形民俗文化財「阿波人形浄瑠璃」が毎日上映
阿波人形浄瑠璃と阿波おどりに関連づけて、徳島の様々な魅力を情報発信

事業内容

- 開場40周年を迎える「国立文楽劇場」で、浄瑠璃に関心の高い層をターゲットにしたPRイベント
 - ・日時：令和6年11月2日（土）～4日（月）AMまで
 - ・場所：国立文楽劇場（大阪市中央区）
 - 1階エントランス（一般の来場自由）
 - 2階演劇場入口（チケット購入者のみ）
- PRイベント内容
 - ・人形師の仕事場展示
 - ・農村舞台襖絵の展示
 - ・阿波木偶の展示
 - ・城北高等学校民芸部ミニ公演
 - ・徳島の物産（藍染め、徳島銘菓、阿波おどりグッズなど）
 - ・観光PR、旅行商品の紹介など
- 参画団体
 - 徳島市、イーストとくしまDMO、
 - 徳島県、阿波農村舞台の会（阿波十郎兵衛屋敷）
 - 徳島県立城北高等学校
 - 企画&デザイン&物産：イベント運営会社



令和6年度 KPI等達成状況・定量的成果



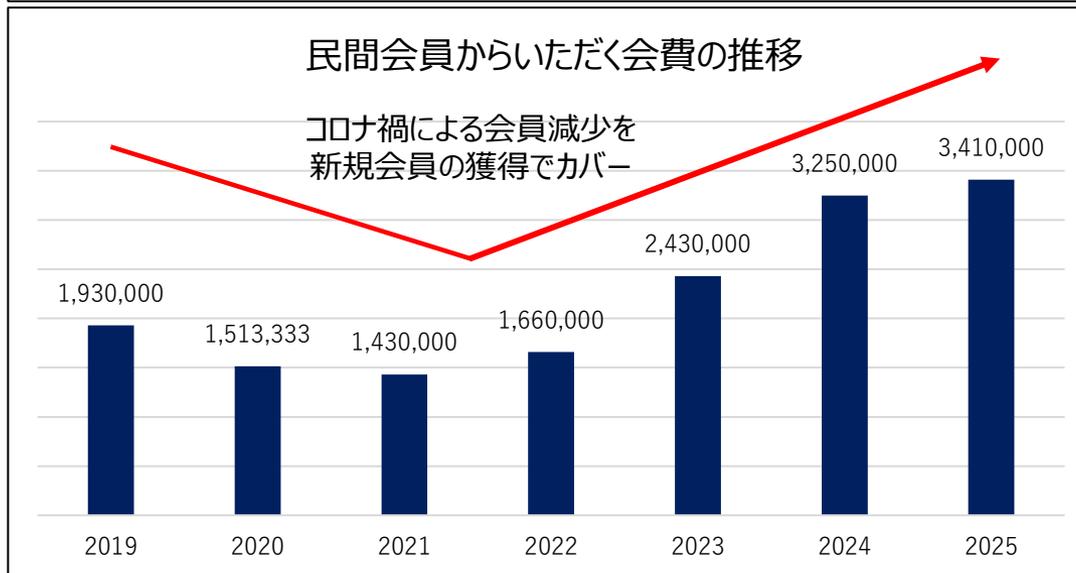
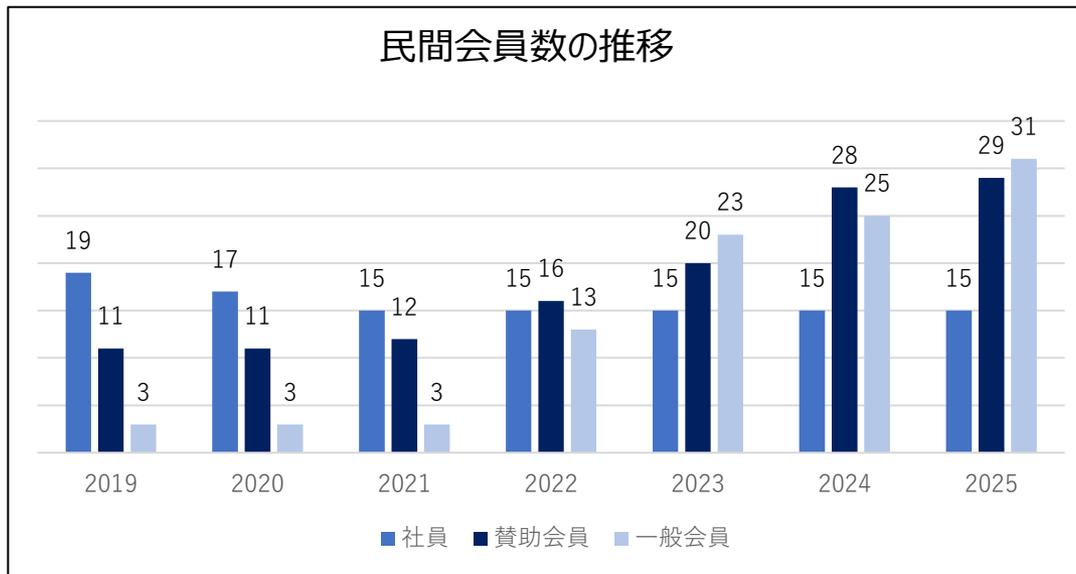
2023年からイーストとくしまDMOとして2期目のKPIを設定

イーストとくしまDMO KPI達成状況

項目		2019	2023		2024		2025	2026
観光消費額 1人あたり (千円)	目標	38	40		43		50	48
	実績	40	31.7	79.3%	40.5	94.2%		
延べ宿泊者数 <内インバウンド> (千人)	目標	2,000	2,035		2,085		2,300	2,100
		<80>	<70>		<85>		<100>	<90>
	実績	2,060	1,817	89.3%	2,104	100.9%		
		<83>	<78>	111.4%	<129>	151.8%		
来訪者満足度 (大変満足・%)	目標	26.0	26.0		27.0		30.0	31.0
	実績	24.9	39.4	151.5%	46.5	172.2%		
リピーター率 (%)	目標	54.3	54.5		54.5		54.5	54.5
	実績	49.1	48.1	88.3%	51.9	95.2%		
累計Webサイトアクセス数 (万PV)	目標	52.5	130.0		160.0		190.0	220.0
	実績	18.1	158.2	121.7%	215.2	134.5%		
観光入れ込み客数 (万人)	目標	1,450.0	1,400.0		1,420.0		1,450.0	1,440.0
	実績	1,421.4	1,153.6	82.4%	集計中			
着地型旅行商品造成数	目標	20	20		20		20	20
	実績	32	18	90.0%	24	120.0%		
ツアー造成支援数	目標	25	25		25		25	25
	実績	21	23	92.0%	24	96.0%		

※延べ宿泊者数は速報値、観光入れ込み客数7月頃結果判明

民間会員様数と会費の推移





イーストとくしま
観光推進機構

East Tokushima Tourism Authority



○ お問い合わせ先

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構

電話：088-678-2811

メール：contact@east-tokushima.jp