

# イーストとくしま観光推進機構 事業報告

令和4年度 定時社員総会 令和4年5月30日



## **1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業**

- HIKE！TOKUSHIMA
- 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
- フード&クラフト
- Water Way コンテンツ
- 上勝サスティナブル・ツアー

## **2 シビックプライド醸成&人材育成事業**

- マイクロ・ツーリズム推進事業助成金
- 藍のれんのあるまちづくり
- 観光コーディネーター養成講座
- 観光地域づくりに関する住民意識調査

## **3 WEBプロモーション事業**

## **4 KPIの達成状況**

## **5 新規会員の獲得について**



## HIKE ! TOKUSHIMA

遍路道をはじめとする古道や山道を、  
豊かな自然景観、地域の人たちが守り伝えてきた有形無形の文化財、  
神社・仏閣で体験できるスピリチュアルなアクティビティを楽しめる「**トレイルコース**」として整備し、  
徳島、そして四国を「**アドベンチャー・ツーリズム**」の宝庫として売り出していく。

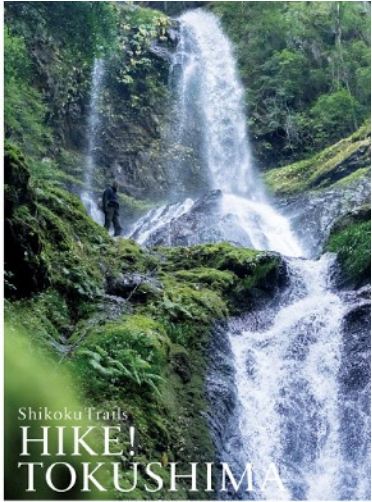
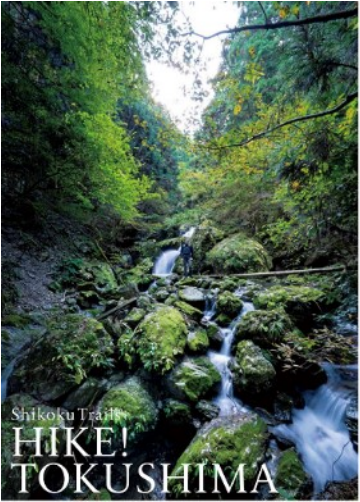






# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（HIKE!TOKUSHIMA）

## 素材集・WEBサイトが完成



### TRAIL トレイル

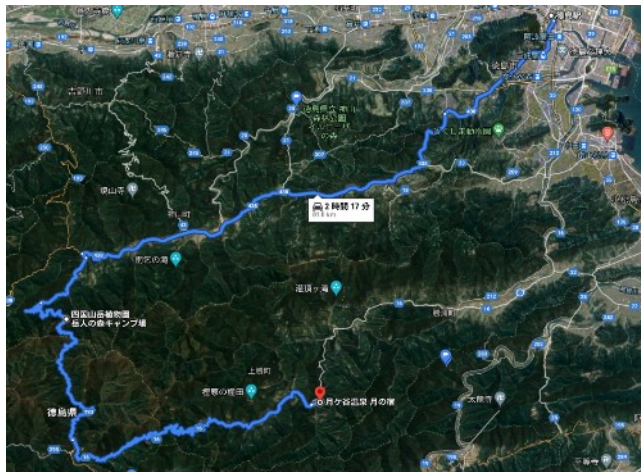


令和3年度より、ファムツアーの実施や商談会による旅行会社等への売り込みを本格化





## HIKE! TOKUSHIMA ファムツアーの実施



### コース1：上級者向けコース（登山を扱う旅行会社向け）

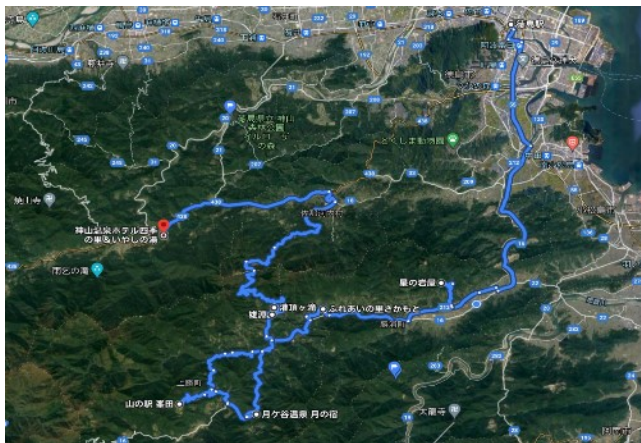
催行日：2021年10月19日～20日

（1日目）

徳島駅～岳人の森～砥石権現～雲早山～月ヶ谷温泉泊

（2日目）

月ヶ谷温泉～山犬嶽～雨乞いの滝～悲願寺～徳島駅



### コース2：初級者向けコース（旅行会社向け）

催行日：2021年10月27日～28日

（1日目）

徳島駅～星の岩屋～山犬嶽～ふれあいの里さかもと～

山犬嶽～月ヶ谷温泉～雄淵～灌頂ヶ滝～神山温泉

（2日目）

神山温泉～雨乞の滝～岳人の森～建治寺～徳島駅

JTBGMTをはじめとする**複数の旅行会社**のほか、  
Outdoor Japan、Akimama、.Hyakkei など**アウトドア系メディア**が参加



## HIKE!TOKUSHIMA ファムツアーの実施 (上級者向けコース)

日 程 : 10月19日 (火) ~20日 (水)

行 程 : (1日目) 岳人の森-砥石権現-雲早山-月ヶ谷温泉泊

(2日目) 山犬嶽-阿波地美獲あおき-雨乞いの滝-悲願寺

参加者 : 奥JAPAN、HiddenJapanTravel、Akimama、  
OutdoorJapan、OrangePlanet、StudioBang-Do、  
辻田友紀 (登山ガイド)







## HIKE!TOKUSHIMA ファムツアーの実施 (初級者向けコース)

日程：10月27日 (水) ~28日 (木)

行程：(1日目) 星の岩屋-山犬嶽-月ヶ谷温泉-雄淵-灌頂ヶ滝  
-神山温泉泊

(2日目) 雨乞いの滝-岳人の森-建治寺

参加者：奥JAPAN、.Hyakkei、京都新聞旅行、パステルツアー、  
豊和旅行、JTB GMT、Unbeaten Japan、四国旅客鉄道、  
神戸新聞旅行社、StudioBang-Do



県内の山道や古道を歩きながら自然や文化を楽しむツアーが27日、勝浦、上勝両町であった。観光促進事業に取り組み「イーストくしま観光推進機構」(徳島市)が県内を舞台にした旅行商品づくりに生かしてもらおうと、全国の旅行業や出版業関係者10人を招いた。

一行はコケの群生地である上勝町生実の山犬嶽(997m)を訪れ、約2時間かけて散策した。岩や木に生えたコケが辺り一面を覆う幻想的な景色を堪能し、森林の空気に触れながら心地よい汗を流した。「星の岩屋」(勝浦町)や「灌頂ヶ滝」(上勝町)なども訪れた。

訪日外国人客の誘客業務などに関わるJR四国の小比賀政浩さん(31)は高松市は「コケは神秘的で、外国人も喜んでくれそうだ。徳島をPRする新たな観光名所として生かしていきたい」と話した。

## 上勝の自然体験 商品に イーストくしま 旅行者ら招きツアー



コケの群生地を散策するツアー参加者  
上勝町生実の山犬嶽

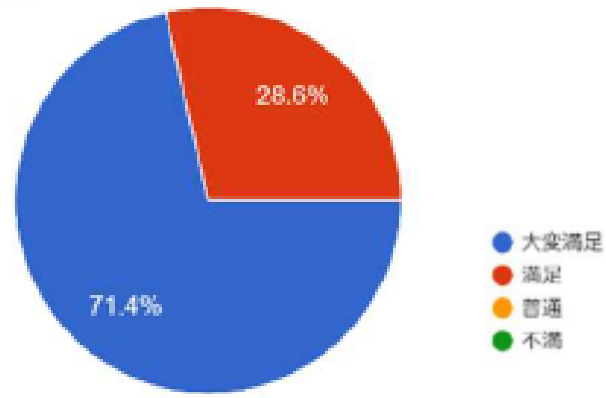
令和3年10月28日 徳島新聞朝刊





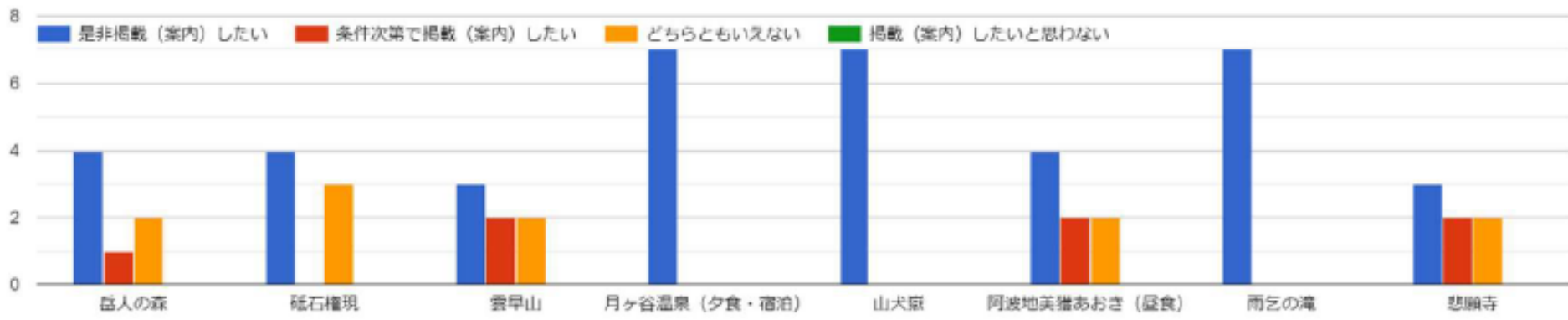
## HIKE!TOKUSHIMA ファムツアー（上級者向けコース）参加者アンケート

今回のFAMツアーはいかがでしたか？  
7件の回答



- ・ 自然も想像よりはるかに壮大できれいでした。
- ・ 歩いたコースのどれもが素晴らしかった。天候や紅葉が残念な部分もあったが、最高の時に当たれば素晴らしいことが容易に想像できた
- ・ 徳島の魅力をしっかりと感じられるツアーでした。
- ・ とても魅力的なコンテンツをご紹介頂いて、お客様に提供したいと思いますが、交通アクセスと安全確保、対象マーケットについて検討が必要だと存じます。

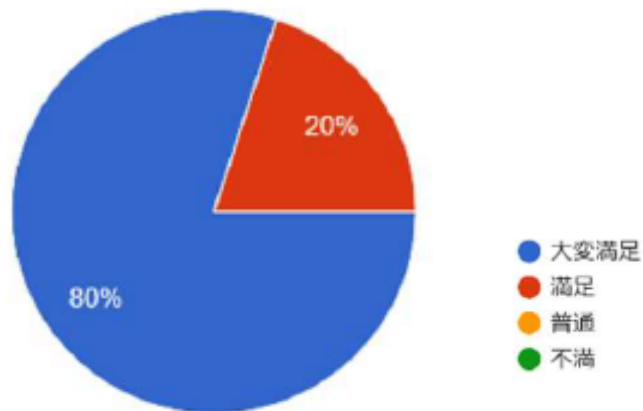
今回訪れたスポットについて、記事として掲載したい、ツアーとして案内したいかどうかを教えてください。





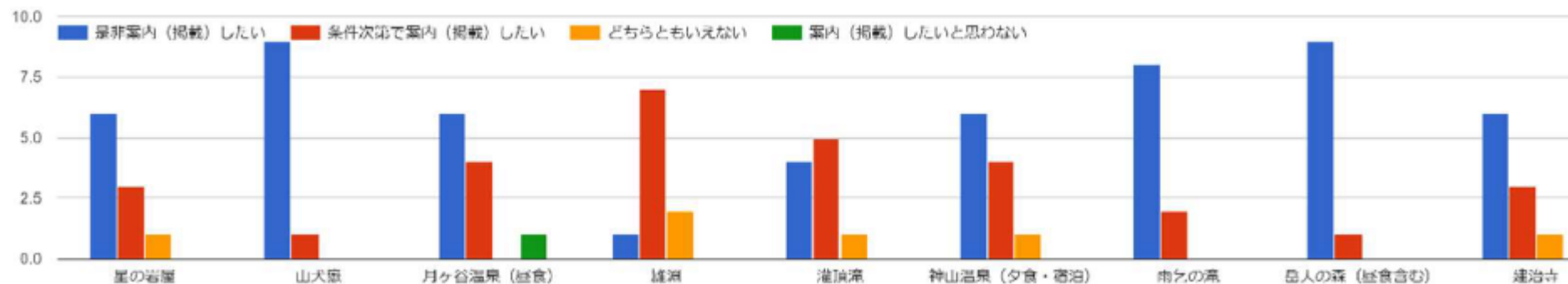
## HIKE!TOKUSHIMA ファムツアー（初級者向けコース）参加者アンケート

今回のFAMツアーはいかがでしたか？  
10件の回答



- いずれのスポットも神秘的で素晴らしかった
- （行程上の上勝町）サステイナブルのスタディツアーや葉っぱ収穫体験を体験等も盛り込んでいく必要がある
- 大型バスでのアクセス不可なのでジャンボ、マイクロの手配が必要。その分費用が高くなる
- 急斜面が多い山は団体では複数の添乗員が必要
- 階段は何段あり、道は木道なのか砂利道なのかという情報をいただければ参加者に的確にアドバイスできる

今回訪れたスポットについて、記事として掲載したい、ツアーとして案内したいかどうかを教えてください。



参加者アンケートの内容を踏まえた助成制度の検討や販売戦略の構築を図る







## 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～

2022年の瀬戸内国際芸術祭、2025年の大阪・関西万博を見据え、瀬戸内と関西の中間に位置し、  
いずれからのアクセスにも恵まれた四国の入口「鳴門」を活性化することで、  
新しい人の流れを作り、来訪者の滞在時間を延伸し、観光コンテンツの高付加価値化を図る





## 鳴門来訪者の滞在時間を延長 ～くるくるなると～ プロジェクト 実施項目

	実施項目	実施主体	事業費 (千円)
1	「帆船みらいへ」による小豆島-鳴門間の海上航路の実証運航	グローバル人材育成推進機構	6,600
2	海上航路の実証運航に合わせた有料モニターツアー	エアトラベル 徳島	7,300
3	海上航路の実証運航に合わせた亀浦港イベントキャンプ	鳴門市	8,000
4	撫養航路を巡る周遊船の実証運航	アオアヲナル トリゾート	4,000
5	鳴門の海を巡るプライベートクルーズの実証運航	大鳴マリーナ	3,950
6	MaaS (Mobility as a Service) 実証実験	KDDI	19,000
7	エリア内の水素バスの周遊運行	徳島バス	500
8	高速バス企画乗車券の造成・プロモーション	徳島バス	200
9	非接触チケット購入システム導入	エスカヒル鳴 門	11,000

令和3年度観光庁「既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業」を獲得して事業を実施







「帆船みらいへ」乗船者の属性

● 性別

男性	38名
女性	61名
合計	99名

● 年代

10代	1
20代	1名
30代	3名
40代	7名
50代	17名
60代	37名
70代	25名
80代以上	8名
合計	99名

● 居住地

香川県	28名
徳島市	28名
鳴門市	14名
阿南市	6名
小松島市	5名
藍住町	3名
松茂町	2名
美波町	2名
大阪府	2名
板野町	1名
神山町	1名
阿波市	1名
徳島県	1名
美馬市	1名
勝浦町	1名
合計	96名

● 同行者

夫婦・カップル旅行	38名
友人・知人との旅行	25名
一人旅	18名
大人の家族旅行	10名
子連れ家族旅行	6名
その他	2名
合計	99名

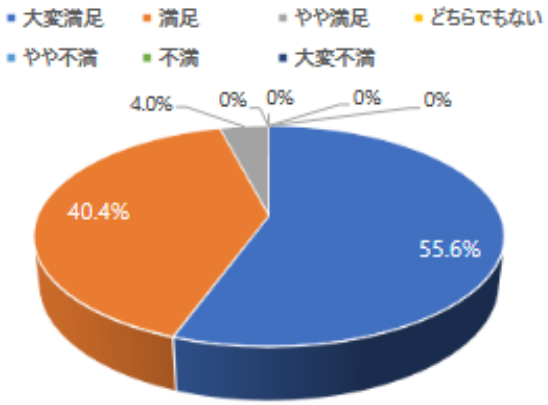
◆ 60代以上が約7割

◆ 徳島県66名、香川県28名  
大阪府2名、不明3名  
合計99名



「帆船みらいへ」についてのアンケート結果

● 乗船への満足度の状況



乗船への満足度平均 6.52 (n=99)  
 体験プログラムへの満足度平均 6.61 (n=80)

- ◆ 参加者全員が「満足」と回答 (うち「大変満足」55.6%)
- ◆ 居住地別満足度 (尺度7段階) : 徳島県6.48 香川県6.50 大阪府7.00  
 居住地別で満足度に大きな差はない

**鳴門—小豆島 帆船運航開始**  
 亀浦港に入港  
 観光誘客のため鳴門市と香川県小豆島を結ぶ航路の実証運航（イーストとくしま観光推進機構主催）が30日始まり、モニターツアーに参加した徳島、香川両県の16人を乗せた帆船が、同市の亀浦港に入港した。帆船は一般社団法人クロール人材育成推進機構（東京）が運航する「みらいへ」。全長約52mの中型の練習用帆船で、3本のマストのうち一番高いメイン



亀浦港に到着し、訪れていた家族連れらの歓迎を受ける帆船「みらいへ」＝鳴門市鳴門町土佐泊浦

マストの高さは上甲板から約30mという。帆船は午前9時に小豆島の坂手港を出港して午後4時に亀浦港に到着。関係者や港を訪れていた家族連れら約100人の出迎えを受けた。初めて帆船に乗ったという高松市の末澤延将さん（69）は「航海中は大きな揺れもなく、帆を揚げたり、舵輪を握ったりする体験もできて楽しかった。徳島には車で来るのが一般的だが、船旅というのも新しい観光的形としていいと思う」と話した。亀浦港近くには、停泊した「みらいへ」を眺めながら泊できる無料のキャンプサイト「NARUTO UZU CAMP」も開設され、県内外からの愛好家約100人がテントを張って思い思いに過ごした。帆船は31日も同港周辺で体験航海する。実証運航とモニターツアーは11月1、2、4、5日にも行われる。

が、いずれも予約で満席となっている。（青木忍）

R3.10.31 徳島新聞朝刊

移動そのものをコンテンツとして楽しむことができる新たな切り口による航路開発に繋げる



NARUTO UZU CAMP

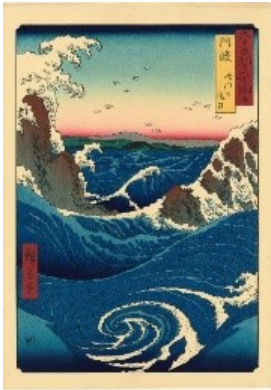


新型コロナ禍で需要が高まるアウトドアコンテンツとして、亀浦港に臨時のキャンプ場を設置  
港湾用地を利用したキャンプ場の設置は県内初の取組みとして、33区画・約100名が参加





鳴門の海を巡るプライベートクルーズと撫養航路の実証運航



大鳴マリーナによる小鳴門・ウチノ海・鳴門海峡の実証運航



アオアヨナルトリゾートによる撫養航路の実証運航

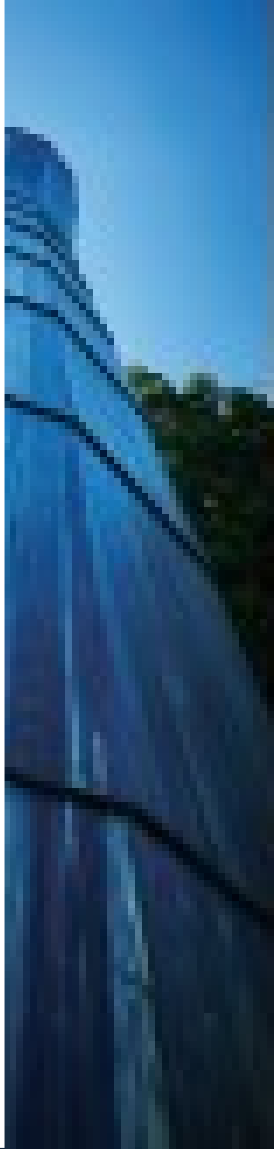
滞在時間の延伸や観光消費額の増加に資する高付加価値な観光コンテンツを造成







## フード&クラフト



徳島の風土と文化が育んだ「食」と「技」  
それらを生み出す魅力的な「人々」  
旬の時期に、現地を訪れて味わう食材  
や名人の手で作られる工芸品と  
いった地域ならではの観光資源を活用  
しコンテンツ造成を図る





# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（フード&クラフト）

徳島県東部圏域ならではの「食」と「技」を、魅力的な「人」にも拘ってコンテンツ化

Watanabe's 青藍窯 p-chyna café 辰巳屋食品株式会社 株式会社なかのファーム テーブル工房kiki

有限会社岡田製樽 陶芸教室 陶窯 スエトリ屋・浅野総本店 大島酒造 アワガミファクトリー

KAMIYAMA BEER 高木晩茶農園 大久保鍛冶屋 佐那河内キウフルーツ果樹園

有限会社なかのファーム 遊山箱文化保存協会 NPO法人としま有機農業サポートセンター

松茂青果有限会社



【徳島県・上板町】藍の栽培、染作り、染色、商品製作を一貫して行う藍染工房で「藍の魅力」を体験！！

16,500円～

【徳島県・石井町】独創的で美しいブルー藍染の「青染」の魅力を満喫！陶芸家佐藤光香氏指導による陶芸体験









19,000円～

これまで 21 のコンテンツを造成し、OTA（アクティビティジャパン）で販売開始

- 多様化する旅行者のニーズに対応するため、今年度も各市町村で新たなコンテンツ造成を実施中
- 造成したコンテンツは、OTAに掲載するほか、旅行会社等を通じた販売につなげる



## 各市町村で造成中の新たなコンテンツ（その1）

	徳島市	技・木工	富永ジョイナー	
<p>富永ジョイナー有限会社代表、富永さんを中心に、指物作りを体験の軸として、飾り組子、細具等代表的な同社の商品の魅力をお話して頂き、「指物」という伝統と技術を学んでいただく体験に造成。</p>				
	徳島市	技・織物	長尾織布	
<p>徳島の美しい水と藍から生まれた「阿波しじら織」を使った体験。現在徳島県内でも少なく、しじらのPRにも繋げる。</p>				
	鳴門市	技・大谷焼	大西陶器	
<p>徳島を代表する陶芸、大谷焼の代表的な陶芸所。現在実施されている絵付け体験では用意していない色の釉薬、特に藍を体験できるというプレミアムな体験を造成。</p>				
	小松島市	食・醤油	濱醤油醸造場	
<p>濱醤油醸造場専務 国産の無農薬栽培大豆、徳島の米、天然塩のみを使い、発酵食品の啓蒙にも精力的であり、歴史や技について知って頂ける「学びの体験」を意識する。</p>				





# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（フード&クラフト）

## 各市町村で造成中の新たなコンテンツ（その2）



吉野川市

技・地域素材

あわらくや

宿という「場」にあつまる地域の魅力を総合力で伝えられる体験に造成。



阿波市

食・日本酒

日新酒類（株）太閤酒造場

徳島の代表的酒造メーカーの一つであり、清酒「瓢太閤」、焼酎「すだち酎」をはじめ、著名な商品多数。徳島の素材にこだわっており、テイastingを中心に造成。



勝浦町

食・地域素材

ふれあいの里さかもと

ふれあいの里を軸に、広範囲に勝浦町の食(技もとりいれる可能性)の体験を造成。地元の方々のお人柄を通じて地域を感じてもらえる工夫を体験に盛り込む。



上勝町

食・地ビール

RISE & WIN Brewing Co.

本体験ならではの商品ラインナップの中から多くのビールをテイastingして頂き、近隣の自然を感じてもらえるピクニック的な体験を造成。





# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（フード&クラフト）

## 各市町村で造成中の新たなコンテンツ（その3）



佐那河内	食・蜂蜜	佐那百貨密
地域食材とのタイアップにより、できたての蜂蜜を頂ける体験の造成。		



石井町	食・肉製品	リーベフラウ
獣医さんでもあり豚肉に精通している近藤さんのお話も頂きながら質の高い肉を調理したりバーベキュー等、その品質を堪能して頂く体験に仕上げる。		



神山町	食・すだち他	堂 治
ゲストハウス「童治」を経営されており、ここを拠点に地域の方々の手料理やスダチ収穫体験等、オール神山の総合体験として造成。		



松茂町	技・香水	Renati tura
AEAJ認定アロマセラピーインストラクターの徳田育子氏は徳島の植物の香りを熟知しており、オリジナルの精油の中から一人一人の好みに合った香りを作る体験。		







## 各市町村で造成中の新たなコンテンツ（その4）



北島町	技・藍染め	藍たけのうち工房
<p>藍たけのうち工房代表 天然灰汁発酵建による藍染め体験を既に実施しており、本事業であらたな体験作りによりラインナップを広げる。</p>		



藍住町	技・藍染め	本藍染 矢野工場
<p>本藍染矢野工場代表 化学薬品を一切使わないこだわりの藍染めを通じて、本物の藍染めと他のそれとの違いを感じて頂き、藍染めと言えば徳島にという流れを作られる体験に造成。</p>		



板野町	技・地域総合	徳島木のおもちゃ美術館
<p>徳島木のおもちゃ美術館には、徳島の歴史や工芸、木材がふんだんに使われており、それらを知るきっかけとしての徳島まるごとワンストップ体験というコンセプトで造成。</p>		



上板町	食・有機野菜	小七郎
<p>22年間実直に多種にわたる有機栽培による野菜作りを続けてきている福原さん。1年を通して野菜を収穫でき、その思いや作る手法を学び収穫体験を通して福原さんのファンにも同時になっただき、継続した購入にもつなげます。</p>		







## Water Way ツーリズム

徳島の**文化の源泉**である吉野川、

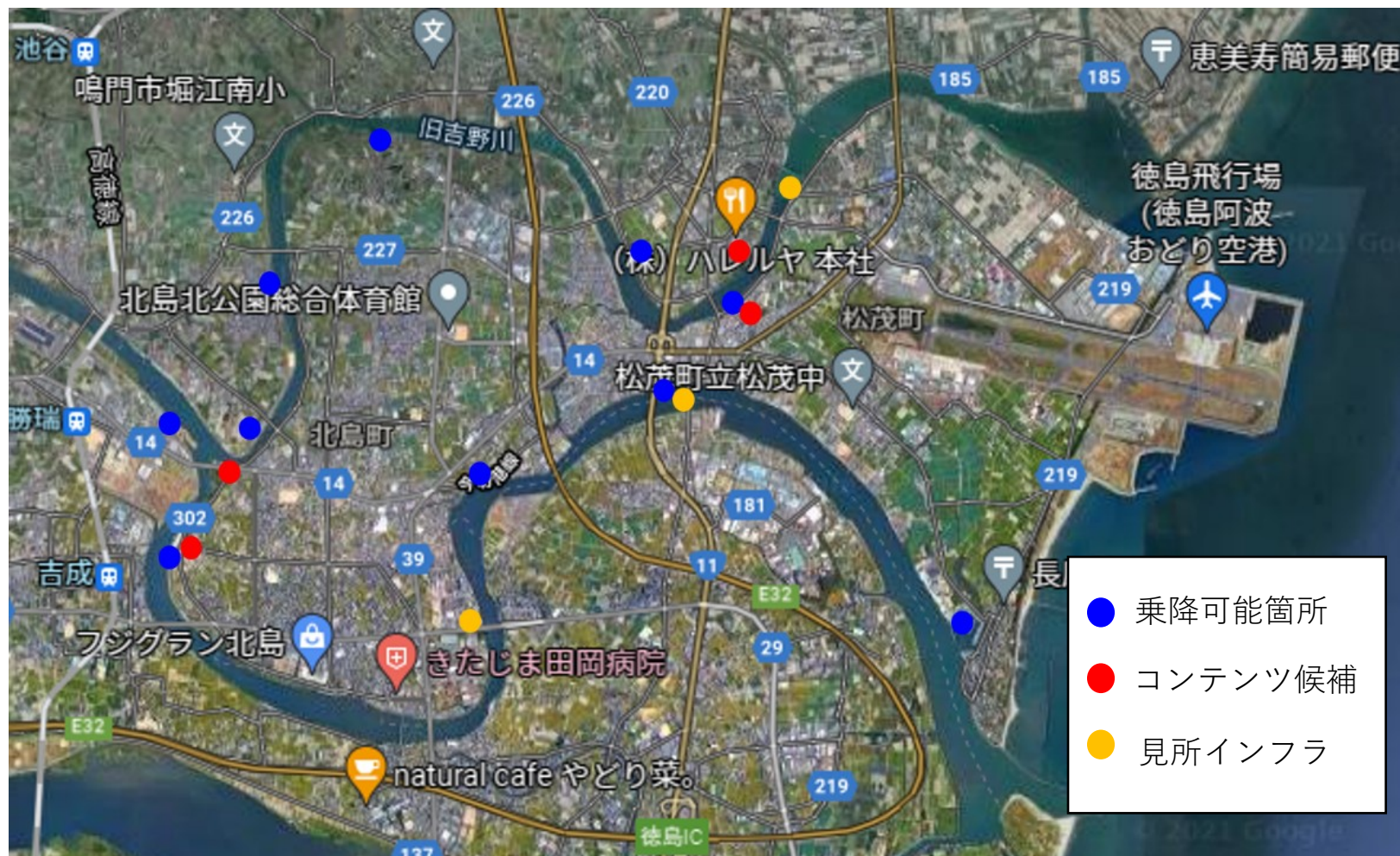
「藍」や「塩」など、**特産物を輸送するために張り巡らされた**多くの水路を活用し、  
水の都・徳島ならではの**水辺のコンテンツ**造成を図る。







## 旧吉野川とその支流における観光資源等調査



新町川を守る会と連携し、周遊船を活用した旧吉野川とその支流の観光資源調査を実施  
観光のみならず、「まちづくり」にも周遊船を活用することを視野に入れて検討





## 河川周辺の観光資源等調査概要

市町村	河川	施設名	種別	概要	
松茂町	旧吉野川沿川	マツシゲート	文化・交流施設	松茂町交流拠点/歴史民俗資料館、旧吉野川水辺の整備も含めて	
		榎野倶楽部・ハレルヤ	ショッピング	広島左岸箇所	
		徳島とくどくターミナル	交通拠点	バスターミナル、物産館等	
	松茂海岸	松茂工業団地松茂東部公園	公園	棧橋近くの公園	
		三木文庫	文化・交流施設	藍の資料館	
		月見ヶ丘海浜公園	公園	遊具、ピクニック施設のある海浜公園	
北島町	旧吉野川沿川	水辺交流プラザ	文化・交流施設	飛行場、移動拠点	
		三ツ合公園周辺	公園	親水公園・遊歩道が整備。バス釣り客多数。	
	今切川沿川	藤田家住宅	文化・交流施設	憩いの場である三ツ合公園とジェラート店、大鵬薬品の桜並木など	
		フジグラン北島	ショッピング	旧藍商人屋敷	
	町中央部	北島中央公園	公園	大規模商業施設	
		北島北公園	公園	チェリーアップ公園、サンビレッジ北島、体育センター等	
藍住町	旧吉野川沿川	勝瑞城跡	史跡旧跡	中世の居城跡。平城跡と居館跡が国の史跡に指定	
		乙瀬中田の高地蔵	史跡旧跡	旧吉野川沿いの高地蔵	
		ろくキッチン	ショッピング	飲食店	
		東中富親水公園	公園	正法寺川浄化事業の一環で整備、H6に「手づくり郷土賞」受賞	
		藍住町桜づつみ公園	公園	旧吉野川堤防の桜並木と遊具や遊歩道が整備された公園施設	
		純aiうどん塩ごころ	ショッピング	交流拠点ミレア徳島	
	吉野川沿川	富吉八幡神社	社寺仏閣	獅子舞	
		藍の館(興村家住宅)	文化・交流施設	藍染め体験等	
		犬伏家住宅	史跡旧跡	国重要文化財	
		ゆめタウン徳島	ショッピング	大規模商業施設	
		ジェラートファール	ショッピング	ジェラート	
		Rustique	ショッピング	パン屋	
板野町	正法寺川沿川	矢上のオオクス	自然	樹齢1500年といわれる/阿波名所図会にも掲載	
		正法寺川公園他	公園	公園、バラ園、総合文化ホール、体育センターなどが並ぶ	
		街道山麓周辺	金泉寺	社寺仏閣	四国霊場八十八箇所3番札所
			大日寺	社寺仏閣	四国霊場八十八箇所4番札所
			地藏寺	社寺仏閣	四国霊場八十八箇所5番札所
			道の駅いたの	ショッピング	地域のにぎわいと県内初の防災道の駅
	あすたむらんど徳島		文化・交流施設	科学をテーマにした娯楽施設と博物館	
	藍染庵の犬伏助像		史跡旧跡	藍染料の製法の改良に成功し、阿波藍の発展に多大な貢献した	
	黒谷川沿川	大坂口御番所跡	史跡旧跡	讃岐街道	
		田園パーク	公園	体育館・グラウンド等の体育施設、黒谷川堤防には桜並木	
		第十堰	史跡旧跡	宝暦2年(1752年)に旧吉野川沿川の用水利用のために建設	
		第十樋門	史跡旧跡	水尺小屋も含めて	
戸田家住宅		文化・交流施設			
上板町技の館		文化・交流施設	藍染め体験等		
上板町	街道山麓周辺	岡田製糖所	ショッピング	阿波三益糖	
		ファミリースポーツ公園	公園	グラウンド、テニスコート、温水プール等の体育施設	
		安楽寺	社寺仏閣	四国霊場八十八箇所6番札所	
	黒谷川沿川	大山寺	社寺仏閣	四国別格二十霊場第一番札所、四国三十六不動尊霊場第一番札所	

## 分野別に観光資源をリストアップ

## 事業者ヒアリング及び

## 周遊船での現地調査日程

2021年 2022年

- ・11月12日 2月 7日 北島町
- ・11月25日 2月14日 上板町
- ・11月26日 藍住町・松町
- ・11月30日 板野町

2022年

- ・1月11日 周遊船での現地調査
- ・2月 2日 周遊船でのPR動画撮影

河川事業	新規	吉野川総合水系環境整備事業 津慈地区	徳島県鳴門市	河川-10 直轄
<p><b>【事業の概要】</b></p> <p>吉野川では、旧吉野川で失われつつある湿地環境と周辺農地との連続性を再生し、かつて生息していた多様な生物が生息・生育できる環境を整備します。</p> <p>令和2年度は、測量及び設計を実施します。</p>				
<p>徳島県鳴門市大麻町・板野郡藍住町地先</p>			<p>位置図</p>	
<p>イメージ図</p>			<p>イメージ図</p>	

## 国・県の河川整備計画も併せて調査



## 船着場の設置可能性調査概要



船着場設置候補箇所

調査項目
① 全景
② 周辺道路
③ 水深
④ 川岸勾配
⑤ 棧橋幅
⑥ 階段等アプローチ



写真番号7
撮影日 2022/1/18
船着場候補箇所調査
船着場候補箇所② フジグラン北島前
岸幅3.0m



写真番号8
撮影日 2022/1/18
船着場候補箇所調査
船着場候補箇所② フジグラン北島前
岸幅5.0m



写真番号9
撮影日 2022/1/18
船着場候補箇所調査
船着場候補箇所② フジグラン北島前
岸幅

全ての船着場設置候補箇所について、6つの調査項目に基づいて調査を実施





# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（Water Way ツーリズム）

## 周遊船での現地調査概要



船着場設置候補箇所の現況調査 水深や水中の障害物に関する調査



着岸・係留可能性調査 2022.222 徳島新聞朝刊

旧吉野川とその支流における  
観光資源等調査業務  
報告書(案)  
令和4年3月

図 4-4 周遊コース案 (1/3)

項目	調査対象	調査結果	評価
1	板野5町	水深が浅く、航行に適さない	低
2	三ツ谷	水深が適当、航行可能	中
3	北島	水深が深く、航行可能	高
4	鳴門	水深が深く、航行可能	高
5	徳島	水深が深く、航行可能	高

図 4-5 周遊コース案 (2/3)

3.2 活性化・利便性調査  
3.2.1 平常時  
各市町の拠点施設を軌跡で結ぶことで、各施設利用者の増加、魅力向上を図る。拠点となる施設として、松茂町のマツシゲート、北島町の北島水辺交流プラザ、板野町の道の駅の3つを選定する。各施設位置と半径2.5km圏（徒歩約30分）の範囲を以下に示す。各施設から徒歩圏内に駐車場を配置し、レンタサイクル等を活用することで、軌跡と施設を活用した観光ルートづくりが可能となる。

図 3-15 平常時の軌跡による地域活性化計画(案)

① マツシゲート  
その理由として、マツシゲートは施設が防災機能を有していること、現在旧吉野川の堤防及び護岸整備が国土交通省において進められている。また、松茂町マスタープランにおいて、この箇所の河川利用も構想されている。  
またマツシゲートから徒歩30分圏内（半径2.5km圏）の範囲に松茂町のほば金城、鳴門市に新たに完成する「道の駅くるくると」は徒歩30分圏内からは外れるものの約2.5kmに位置する。

図 4-11 マツシゲートの概要

図 4-3 周遊コース案 (1/3)

### 観光資源等調査業務報告書

「調査結果」や「周遊ルート案」を報告書としてとりまとめ。







## 上勝サステナブル・ツアー

2015年、国連サミットで採択され、世界中に広がる「SDGs」のムーブメントは観光分野にも及び、その達成に寄与するための「**エコツーリズム**」や「**サステナブルツーリズム**」への関心が高まっている。2003年、日本の自治体で初となる『ゼロ・ウェイスト宣言』を行った上勝町は、長年、持続可能な地域づくりに取り組んできた先進地であり、**日本のサステナブルの最先端を体験**することができる。



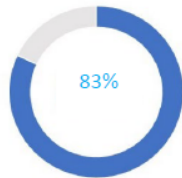




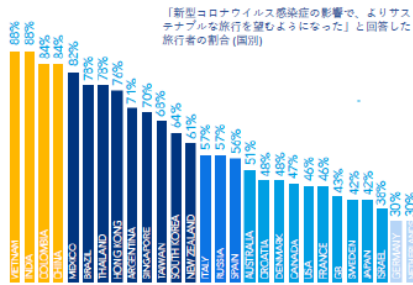
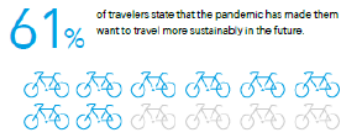
# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（上勝サステイナブル・ツアー）

## 上勝町サステイナブルツアー造成プロジェクト 実施の背景

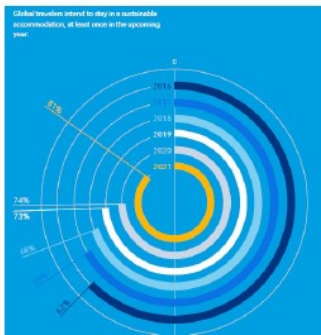
① 世界の旅行者の83%が「旅行において、サステナビリティが非常に重要だ」と回答



② 世界の旅行者の61%が「新型コロナウイルス感染症の影響で、よりサステナブルな旅行を望むようになった」と回答



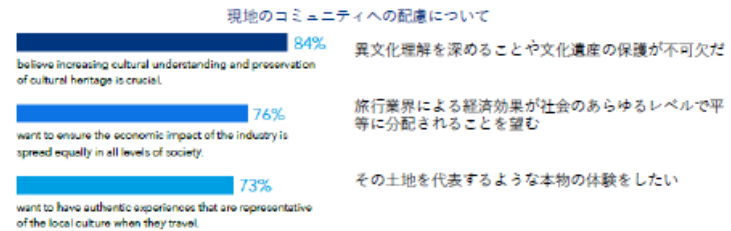
③ 世界の旅行者の81%は「今年はサステナブルな宿泊施設に滞在したい」と回答、その割合は2016年の62%から年々上昇。一方で、日本の旅行者の回答はわずか36%、世界と日本の意識の差が明確に。



「今年はサステナブルな宿泊施設に滞在したい」と回答した



④ 世界の旅行者の69%が人気の観光スポットやアトラクションを避け比較的旅行者が少ない旅先を選ぶことで、旅行者の集中を防ぎ、また旅行によって生まれる利益を広く分散させて還元できるようにしたいと回答



⑤ 世界の旅行者の84%が今後の旅行ではゴミの量を減らしたいと回答する一方で、53%が「滞在先にゴミをリサイクルする仕組みがないなど、サステナブルな取り組みがないと不満に思う」と回答



2021年3-4月にかけてBooking.comが世界30か国、29,000人の「今後1年以内に旅行する予定」の18歳以上の男女に対して実施した調査報告Sustainability Travel Report 2021(サステイナブル・トラベルに関する報告書)よりわかった旅行者の意識、受け入れ側の現状

### 「サステイナブル・ツーリズム」への対応は急務！ 上勝だからこそできる先進モデル構築





外国人専門家の招聘による事前調査（9月14日～9月17日）

上勝町、地元事業者からのヒアリングを踏まえ21コンテンツをピックアップ  
外国人専門家を招聘し、ファミツアーに向けた事前調査を実施

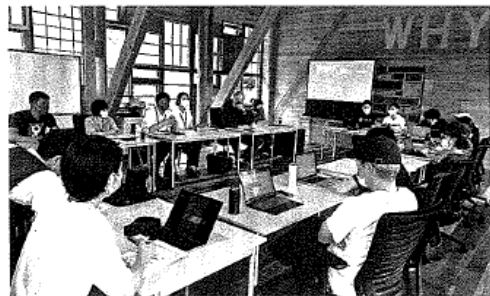
イーストとくしま・地元企業

上勝町に滞在しながら環境問題理解を深める外国人向けツアーを、一般社団法人イーストとくしま観光推進機構と地元企業が連携して企画している。宿泊やガイドの仕方などを協議し、来年1月のツアー販売開始を目指す。

異業種への観光客数をニターツアーを行う。町が進めるイーストとくしま「取り組むゼロ・ウェイスト」が、観光客向けサービス（ゴミを回収）活動で、提供する町内の観光地「びんきん」を中心に協力を依頼。環境先進地として知られる町で、国連が提唱する持続可能な開発目標（SDGs）を達成するツアーのメニューをつくる。

ツアーの企画の費用は、観光振興、防犯、金高ルベの協力を手掛ける「びんきん（運営）」に委託。現地で手回し金があり、リベラタの推進者がツアー企画などを盛り、8月11日宅

環境先進地上勝発信  
外国人向け滞在ツアー企画



ツアーの企画について協議する地元関係者＝上勝町福原の町ゼロ・ウェストセンター

の経営者約30人が出席し「ツアーが住民の自覚的な活動に大切」「観光客がツアーが実施できる体制づくりも考えるべきだ」との意見が出た。

イーストとくしまの井内春事務所は「SDGsに貢献を持つ外国人は増える」とも。上勝町は世界に発信する「コンテンツ作り」を話し、（福原の町）

来年1月販売目指す

2021.7.8 徳島新聞朝刊

上勝町ゼロ・ウェストセンター / Hotel WHY



月が谷温泉 月の宿



上勝阿波晩茶 飲み比べ・製造工程



モーニングSUP 於上勝正木ダム



観光庁「訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業」を獲得して事業を実施



## 専門家による事前調査項目

(2)サステナビリティの視点（縦軸）で各コンテンツ（横軸）を評価・チェック 1/2

Sustainability / People-Planet-Profits in Balance	WHY	Tsukigata ni Hotel Stay	LEAF Biz Walk - Bio Mass 100%の山椒	Meals Tsukigata ni Hotel	Onsen Tsukigata ni Hotel	Moss Forest 山犬堂 トッキング	INOW explanation INOWU プログラム	Town Hall Visit 町役場 訪問	Nobosan WicShp のぶさん ワークショップ	Kayabuki Mt. House (school) 茅葉志学校
Uses local resources/foods/people 地元の資源（人材・食料）を活用している（上勝町）	持続可能性 人・地球・利益のバランス度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nearby resources/foods/people 地元の資源（人材・食料）を活用している（県内）		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Improves Kamikabau Brand Appeal 上勝町のブランド価値を高めている		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zero Waste Initiatives in use ゼロウェイストを実践している		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Better than average waste management 廃棄物が平均以下		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Better than average energy use エネルギー消費が平均以下		<input checked="" type="checkbox"/>								
A lot of International Imports 多くの輸入品を利用				<input checked="" type="checkbox"/>						
Some international imports 若干の輸入品を利用		<input checked="" type="checkbox"/>								
Zero International Imports - 100% Local 輸入品がない、100% 国産		<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chemical Free/Organic/Natural 無農薬/有機的/自然			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	
Composting in Use 堆肥化を実践している		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Enhances local nature 地域の自然を高める、強化する		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Encourages longer stays 長期滞在を奨励する		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Supports local people 地元の人々をサポートしている		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Supports local economy 地域経済を支えている		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Collaboration with Other Biz/Groups ほかのビジネス、団体と協働している		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Innovation-Innovative 画期的な取り組みをしている		<input checked="" type="checkbox"/>								
Circular Economy Practices 循環型経済を実践している		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BizAsUsual 通常のビジネス										
Income Stable 安定した収入がある		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Seasonal Income 季節収入がある			<input checked="" type="checkbox"/>							
Income Insecure (Depends on Govt/Charity) 収入が不安定である（行政や寄付による）							<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Luxury Potential 高付加価値の可能性がある		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Backpacker-Budget Level バックパッカー予算レベル			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mid-Range / Most Customers 中間レベルの客層、ほとんどの顧客		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Workers seem Happy 働く人々が幸せそうだ		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Workers seem Unhappy 働く人々が幸せそうに見えない										
Work-Life Balance YES ワークライフバランスが取れている		<input checked="" type="checkbox"/>								
Negative for Kamikabau Brand 上勝町のブランド価値を下げる										
Bad for local people 地元の人々にとってよくない										
Damages local nature 地域の自然を損傷させる										
Work-Life Balance NO ワークライフバランスが取れていない										

## 上勝町の21の体験コンテンツについて6段階で評価

・更に個別の項目について次の視点の調査を実施

### 1 サステナビリティの視点（32項目）

- ・ 地元の資源を活用している
  - ・ 廃棄物が平均以下
  - ・ エネルギー消費が平均以下
  - ・ 地域経済を支えている
  - ・ 循環型経済を実現している
  - ・ 働く人々が幸せそうだ
  - ・ ワークライフバランスが取れている
  - ・ 他のビジネス、団体と協働している
- .etc

### 2 対応の柔軟性－包括性（11項目）

- ・ バリアフリーである
  - ・ 植物由来の素材を使用している・対応有
  - ・ グルテンフリー／ハラール対応あり
  - ・ 子供／家族に優しくない
- .etc





## モニターツアーの実施（10月14日～10月17日）

事前調査の内容を踏まえ、コンテンツの磨き上げを図るため、外国人専門家3名によるモニターツアーを実施

日時	行程
10月14日 木曜日	11:05 12:05 JR徳島駅に集合、上勝町有償ボランティアタクシーで上勝町へ移動
	12:05 12:45 いっしょ茶屋にて各自昼食
	12:45 12:50 徒歩にて上勝町ゼロ・ウェストセンターへ移動
	13:00 15:30 ファシリテーション型ガイド研修（ワークショップ）於：上勝町ゼロ・ウェストセンター 交流ホール
	15:50 17:00 HOTEL WHY チェックイン及びスタディツアー（施設、センターの取組説明）
	18:10 18:25 喫茶いっしょへ送迎（上勝町有償ボランティアタクシー）
	18:25 21:10 喫茶いっしょにて夕食（焼肉・湯豆腐・ハーブライスカレー・ばんチャイ）
	21:10 21:20 HOTEL WHYへ送迎（上勝町有償ボランティアタクシー）
宿泊（外国人アドバイザー）：ゼロ・ウェストアクションホテル“HOTEL WHY” 宿泊（リハeltasスタッフ）：月ヶ谷温泉 月の宿	
10月15日 金曜日	各自部屋にて朝食（但しサンドイッチは持ち出してSUP上にて）
	6:45 7:00 HOTEL WHYより正木ダムへ（車庫費無料送迎）
	7:00 9:00 正木ダム モーニングSUP
	9:00 9:15 正木ダムよりHOTEL WHYへ
	10:00 10:40 HOTEL WHY チェックアウト及び145分別体験
	10:55 11:10 レンタルe-bikeにて出発 RISE & WIN Brewing Co. BBQ & General Storeへ 到着後、店舗の沿革・取組の説明を受けその後昼食
	12:45 13:30 レンタルe-bikeにて出発 ゼロ・ウェストセンター新設ポイントを経てRISE & WIN Brewing Co. KAMIKATZ STONEWALL HILL（醸造所）へ 到着後、施設見学
	15:05 15:40 レンタルe-bikeにて出発 上勝町観光 BASE CAMPへ 到着後ワイルドカムプリンク（阿波晩茶）その後、チェックイン（グランピング）お楽しみ・商品販売体験等
18:00 20:40 上勝町観光 BarIRORI にてアラカトの夕食	
宿泊（外国人アドバイザー・リハeltasスタッフ）：上勝町観光 グランピング“Base Camp” 宿泊（リハeltasスタッフ）：月ヶ谷温泉 月の宿	
10月16日 土曜日	7:00 8:00 朝食
	8:10 10:00 早朝赤穂トロッピング体験へ
	10:15 12:00 BarIRORIスペースにて「しめぢゃんの晩茶屋」による上勝阿波晩茶の説明と飲み比べ体験
	12:00 12:15 レンタルe-bikeにて出発 月ヶ谷温泉 月の宿へ
	12:15 13:30 月ヶ谷温泉 月の宿にて昼食
	13:30 13:45 レンタルe-bikeにて出発（一社）ひだり道ののくくる工房へ 到着後、さくら織り体験、店内見学、商品作家との交流
	16:10 16:40 レンタルe-bikeにて出発 月ヶ谷温泉 月の宿へ、到着後いろり体験というの山歌集 その後チェックイン
	18:30 20:30 月ヶ谷温泉 月の宿にて夕食（つまもの飾りつけ体験付）
宿泊（外国人アドバイザー・リハeltasスタッフ）：月ヶ谷温泉 月の宿	
10月17日 日曜日	7:00 7:50 朝食
	8:10 8:35 山犬塚登山口へ出発（車庫費無料送迎）
	8:40 11:00 山犬塚トロッピング（準備体操、途中休憩時上勝阿波晩茶・ゆにちーずケーキ付き、終了時の3がを取り入れたクルタウン）
	11:05 11:30 月ヶ谷温泉 月の宿へ（車庫費無料送迎）
	12:00 13:00 カフェ・ポルスターにて昼食
	13:10 13:30 昼食後、上勝町八重地地区へ（上勝町有償ボランティアタクシー）
	13:30 16:00 到着後、駐車場より徒歩にて八重地集落を散策しながら八重地花野郎（かみかつ茅葺き学校）へのぼさんによるこころ華道のワークショップ、石臼によるコーヒー豆挽、囲炉裏での3毛餅焼体験
	16:10 徳島駅、徳島阿波おどり空港へ出発
17:35 JR徳島駅着（3名下車）	
18:00 徳島阿波おどり空港着 解散（2名下車） モニターツアー終了	



彩収穫～飾り付け体験



受け入れ対応力向上WS



せっけんを切り分ける参加者（左）＝上勝町福原の町ゼロ・ウェストセンター

### 外国人向け試験ツアー

#### 上勝こみ分別など視察

上勝町で環境問題に理解を深める外国人向けの試験ツアーが14日、始まった。米英の観光関係者3人が17日まで町内を滞在し、訪日外国人向けのツアー内容を視察する。

初日はこみ分別などの複合施設「町ゼロ・ウェストセンター」（同町福原）を訪れ、施設の見学と説明を受けた。収集所に併設している「HOTEL WHY（ホテル・ワイ）」マンツールシユさん（52）

上勝町で環境問題に理解を深める外国人向けの試験ツアーが14日、始まった。米英の観光関係者3人が17日まで町内を滞在し、訪日外国人向けのツアー内容を視察する。

初日はこみ分別などの複合施設「町ゼロ・ウェストセンター」（同町福原）を訪れ、施設の見学と説明を受けた。収集所に併設している「HOTEL WHY（ホテル・ワイ）」マンツールシユさん（52）

では、入浴に使ったシャンプー、ボディソープ、コンディショナーを切り分けたり、コーヒーはこみの分別の多きを豆を阿波茶の茶葉を袋に少量だけ受け取ったりした。滞在、葉っぱはリネアス「杉」の体験と、上勝町を視察する。

ツアーは、一般社団法人イー・ストゥーシマ観光推進機構が町内の企業と連携して企画。来年2月ごろから商品化するツアーに生かす。

米出身のジョイ・シャーマンツールシユさん（52）

が印象に残った話した。（言葉）

2021.10.16  
徳島新聞朝刊

## モニターツアー行程表



## 専門家モニターによるコンテンツの評価

上勝町ゼロ・ウェイストセンター / チェックアウト時 45分体験

### 【実施概要】

- ・実施事業者：株式会社 BIG EYE COMPANY
- ・対応（担当）者：那須 楓 氏
- 45分体験
- ・実施日：10月15日 10:00～
- ・所要時間：40分
- ・提供価格：宿泊代に含まれる
- ・区分：既存コンテンツ

### 【現地調査での実施内容】

- ・上勝町ゼロ・ウェイストセンター（HOTEL WHY含む）施設全体の見学とヒアリングを実施

### 【磨き上げ内容】

- ・今回は通常どおりに実施、リベルタスタッフが必要に応じて通訳

### 【実施内容】

- ・ゴミを持ち込み町民の方だけが入れられるゾーンへ（基本的に町外者、旅行者はセンター業務中入場できずHOTEL WHY 宿泊者のみが体験可能、ネームタグで識別）
- ・ゴミの汚れを取る・洗う・乾かす、実際には45以上の分別状況を知る等、体験者の働きにつながる体験
- ・町民の方は通常家庭で行っているコンポストもセンター敷地内で体験できる。

### 【更なる磨き上げ（案）】

- ・ガイド研修（ワークショップ）での気づきや外国人アドバイザーのコメント等を参考に協議継続

### 【体験の様子】



分別体験



ネームタグをつけて施設内へ



分別体験



コンポスト体験

評価

### アドバイザー評価



ジョイ氏

### HOTEL WHY

チェックアウト時 45分体験

### ■テーマ theme

旅行者の興味関心ジャンル Traveler's interest genre

- 伝統\_Tradition
- 自然\_Nature
- アウトドア\_Outdoor
- リラクゼーション\_Relaxation
- 食\_Food
- アート\_Art
- 都市\_City

### ■レベル Level/

1.体力レベル Required Level of Physical Strength

5：非常に高い 4：高い 3：標準 2：やさしい 1：非常にやさしい 0：該当なし

2.スキルレベル Required Level of Skills

5：非常に高い 4：高い 3：標準 2：やさしい 1：非常にやさしい 0：該当なし

### ■観光資源 Tourist attraction

テーマとしては、上記の項目よりも「イノベーション」と「ライフスタイル」に当てはまる。この有名な町の「ゼロ・ウェイスト」の原則を試すことができる、ユニークで特別な機会である。日本だけでなく、世界的に見てもこれがどれほどユニークなことか、訪問前に強調しておく必要がある。ほとんどの都市では、廃棄物の20～30%以上を焼却や埋め立て地からリサイクルされることはあまりないが、上勝町では、コンポストの義務化や45種類の廃棄物の分別、リサイクルするショップやワークショップなどの取り組みにより、80%の廃棄物をリサイクルすることが可能となっている。この活動がいかに特別なものであるかを理解してもらうために、リベルタや上勝町、トラベルプランナーと協力し、訪問前の準備に役立つ資料を作成できると良い。

### ■持続可能性 Sustainability: Contribution of tourism to SDGs (SDGsの5P参照)

地元の製品の素晴らしい、プラスチックごみを出さずに販売できることを地元の人々に伝えるために、地元の製品をゼロ・ウェイストスタイルで販売するのは素晴らしい。通常は使い捨ての容器に入っている地元の果物や野菜、晩茶の葉、米など必要な品を購入するために、地元の人々や観光客に自分の容器を持ってきてもらうようにする。また、地元の人や観光客が必要な地元産以外の製品（コーヒー、紅茶、牛乳など）も、再利用可能なボトルや容器に入れて販売することもできる。地元の人が必要なものをすべて地元で調達できるようにすれば、ゼロ・ウェイストの割合も高くなる。

### ■英語対応 English Support

1.英語表記について

5：とても良い 4：良い 3：やや不十分 2：不十分 1：なし、導入が必要 0：なし、導入は不要

2. 翻訳アプリなどの補助的なツールによる対応について

0：対応あり 1：対応なし

スタッフは英語を話せるが、英語で魅力的なツアーを提供するためのトレーニングを受けておらず、慣れもない。スタッフはコーチと協力して、より流暢な説明とストーリーテリングのスタイルを身につけ、ゲストに質の高いサービスを提供する必要がある。

### ■安全・設備・環境 Safety/ Facility/ Environment

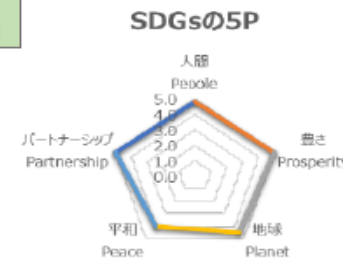
特記なし

### ■コロナ感染対策 COVID-19 Risk Management

会議の前後に石鹸（ミーティングルームの流し台の再利用石鹸）で手を洗うことを奨励すれば、地元の人に菌うつしたり、ゴミの分別や堆肥化の場所から菌をもらったりすることがないので、より良い衛生状態になると思う。

### ■ターゲットニーズ Target needs

オンライン・ツアーは非常に効果的だと思うが、先に述べたように、本当に質の高い体験を提供するためには、スタッフが英語での説明に魅力的なストーリーを加えて話ができるような訓練が必要。



10の体験コンテンツ、8回食事、3箇所の宿泊施設を3名の外国人専門家が評価  
さらなる磨き上げを行い、インバウンド旅行会社を招へいたファミツアーを実施





## ファミツアーの実施（12月6日～12月9日）

事前調査・モニターツアーの内容を踏まえ、コンテンツの磨き上げを行い、インバウンド旅行会社を招へい



リチャード・ファーマー MR

社名：インサイド・ジャパン・ツアーズ (Inside Japan Tours)  
 テラーメイドツアーや少人数グループツアーを提供する。顧客はイギリスとアメリカが主。日本での訪問地は全国をカバーしている。  
 ※近畿地方からの流入ルートを中心に、四国エリアのツアー企画・販売実績多数。上勝町の訪問は初めて。

- ・日本への送客実績（2019年）：約13500人
- ・主な誘客マーケット：イギリス、アメリカ、ニュージーランド



ヒラリー・ニスベット MS

社名：エキソ・トラベル (EXO Travel)  
 日本を含むアジアのテラーメイド・パッケージツアーを提供。欧米の顧客が多い。手配地域は日本全国をカバーする。サステナブルツーリズム観光に積極的に取り組む。

- ※カーボンニュートラルやレスポンスフルツアー・ホテル等の商品を取り扱う。
- ・日本への送客実績（2019年）：約2万人
- ・主な誘客マーケット：イギリス、アメリカ、フランス



ディナラ・リビンスカヤ MS

社名：アヤベックス株式会社 (Ayabex, Inc.)  
 おもてなしの心をモットーに、インバウンド向けの企画ツアーからランドオペレーション、教育ツーリズムやラグジュアリーツーリズムまで手がける。

- ※サステナブル・ツーリズムに関してはラグジュアリー層からのニーズを想定。
- ・日本への送客実績（2019年）：12,000人
- ・主な誘客マーケット：欧米豪・ロシア・中東・東南アジア



招へい旅行会社

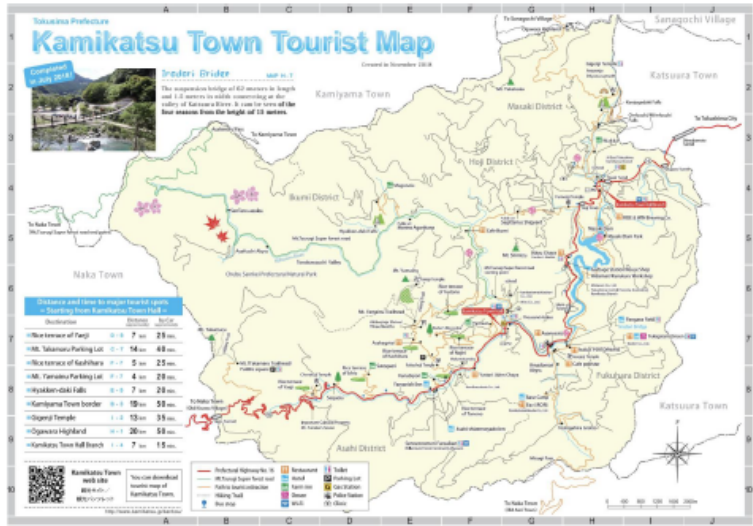
日程	時間	行程	移動手段	
12月6日 月曜日	8:55	10:15 羽田発徳島行 ANA281 →飛行機組はムジジバスで徳島駅へ		
	10:20	10:48 リムジジバス 徳島空港発→徳島駅前着		
	10:55	徳島駅集合		
	11:00	12:00 水蒸バスで上勝へ	水蒸バス	
	12:00	13:00 昼食@いっさや茶屋		
	13:30	15:00 阿波晩茶飲み比べ&フリーフィンギング@ゼロ・ウェストセンター交流ホール	---	
	15:10	16:10 くるく工房視察	---	
	16:15	17:00 HOTEL WHY チェックイン (スタディーツアー)	---	
	18:10	18:25 喫茶いっさやへ送迎 (ボランテアタクシー (以下、VT))		
	18:30	20:30 夕食@喫茶いっさや	VT	
	20:30	20:45 HOTEL WHYへ送迎 (VT)		
		朝食	---	
12月7日 火曜日	8:30	9:00 HOTEL WHY 分別体験→チェックアウト	---	
	9:00	11:30 E-bikeで滝めぐり 瀬戸川→雄淵		
	11:30	12:00 雄淵からカフェ・ポルスターへ移動		
	12:00	12:45 昼食@カフェ・ポルスター		
			上勝開拓団視察	E-bike
	13:00	14:00 赤線トレイル (説明のみ)		
			BAR IRORI (説明のみ)	
	14:30	16:00 のぼさん工房見学		
	16:30	月ヶ谷温泉チェックイン		
	18:00	20:00 夕食@月ヶ谷温泉	---	
12月8日 水曜日	7:30	朝食@月ヶ谷温泉	---	
	9:00	10:00 すぎとやま (KINOFI監染体験の説明)	---	
	10:15	11:00 RISE&WIN集合→正木ダムモーターリングSUP現地見学+グリーンアップ		
	11:00	11:15 RISE&WINへ移動		
	11:30	14:00 RISE & WIN + STONEWALL HILL プルアリア見学+ランチ		
	14:30	16:00 八重地花野郎視察 八重地散策+開拓裏で石臼挽きコーヒー	VT	
	16:30	農家民宿山懐チェックイン		
	18:30	20:30 夕食@農家民宿山懐		
12月9日 木曜日	7:00	朝食@農家民宿山懐	VT	
	8:30	9:30 いろどり山&バイオマス紹介ツアー@月ヶ谷温泉		
	9:30	12:30 山犬獣トレッキング		
	12:30	13:30 昼食@月ヶ谷温泉	---	
	14:00	15:30 商品開発会議+INOWプログラムプレゼン @福原ふれあいセンター	---	
	16:00	17:30 上勝町有償ボランテアタクシーで徳島駅へ		
	17:45	18:15 上勝町有償ボランテアタクシーで徳島空港へ	VT	
	19:20	20:35 徳島発→羽田行 ANA286		

## ファミツアー行程表



## 事前の情報提供による町への理解を深める取組み

### Kamikatsu Town in Tokushima



**REQUEST FOR KAMIKATSU RESPONSIBLE TRAVEL**

We respect the life in Kamikatsu Town. Here are the requests from Kamikatsu residents while you are in the town.

**NO MORE WASTE**  
Be environmentally conscious. Refrain from bringing trash and disposables (ex. plastic water bottle) in the town. Bring hand towels because some washrooms have no paper towels.

**SLOW YOUR ROLL**  
Take the time to discover the rhythm of local life.

**GREETINGS AND SMILES**  
Enjoy your stay with greeting with locals.

### DAILY ITINERARY - DAY 1 Mon, Dec 6

**ACCOMMODATION**  
**HOTEL WHY**  
<https://why-kamikatsu.jp/en/>  
T: +81 (0)80-2989-1533

A: 7-2, Aza Shimoniuira, Oaza Fukuhara, Kamikatsu-cho, Katsura-gun, Tokushima, 771-4501

**ROOM ARRANGEMENTS**  
All Separate

**MEALS**  
Lunch: Ikkyu Cafe  
Dinner: Cafe Ikumi


**FITNESS**  
\*

**SKILL**  
•

08:55-10:10	Haneda→Tokushima ANA281
10:20-10:48	Tokushima Airport→Tokushima Station by shuttle bus
11:00-12:00	To Kamikatsu Town by chartered fuel cell bus
12:00-13:00	Lunch @ Ikkyu Cafe
13:30-15:00	Briefing & Tea Tasting of Kamikatsu Awa Bancha @ Zero Waste Center
15:10-16:10	Visit Kuru-kuru Kobo
16:15-17:00	Check-in & Study Tour @ HOTEL WHY
18:10-18:25	To Cafe Ikumi by volunteer taxi
18:30-20:30	Dinner @ Cafe Ikumi
20:30-20:45	To HOTEL WHY by volunteer taxi


**Chartered Fuel Cell Bus**  
Tokushima Bus (Tokushima City) started operating a fuel cell bus that runs on hydrogen and oxygen on December 1. This is the first time a fuel cell bus has been operated on a route in the Chugoku and Shikoku areas. The bus will be specially chartered for a monitoring tour.

**Ikkyu Cafe**



Ikkyu's set meals, made using local ingredients, are popular among locals as well. The view of Bishu Lake from the wide windows is breathtaking. It also sells products including local specialties and freshly picked vegetables.

**Kamikatsu Awa Bancha**



Awa Bancha is fermented green tea. This traditional local specialty was born and passed down over the generations in the local community. Appealing for its simple, nostalgic taste, is noted as a rare, highly valued and sought-after tea.

Reference: Kamikatsu Town

インフォメーションパックにより上勝町のルール（ゼロウェイストの理念など）について事前に情報提供





## 旅行会社の担当者目線でコンテンツを評価

### 招請者評価



リチャード氏

#### ■テーマ theme

旅行者の興味関心ジャンル Traveler's interest genre  
 伝統\_Tradition  自然\_Nature  
 アウトドア\_Outdoor  リラクゼーション\_Relaxation  
 食\_Food  アート\_Art  都市\_City

HOTEL WHY チェックイン  
 (スタディーツアー)

### SDGsの5P



#### ■観光資源 Tourist attraction

1.コンセプト・ストーリーがあるか（設計できるか）

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

2.上勝ならではの価値・独自性があるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

3.学びと楽しみ（Aha!体験）があるか、あるいは作れるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

4.参加できる体験、あるいは顧客自ら能動的に楽しめる体験があるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

5.自然と歴史・文化が融合した体験ができるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

6.地元の人（事業者を除く）との触れ合いができるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

7.環境問題や自然保護に関心の高いターゲットに訴求力があるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

8.異社ツアー催行時の利用の可能性

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

9. 評価者による考察/課題・改善ポイント

チェックインの体験はとてども良く、標準的なホテルよりもずっと個人的なものに感じられた。石鹸、コーヒー、紅茶の必要量を考えるのは、この宿泊施設に泊まる心構えができるので良い。チェックイン時に英語を話すスタッフはいなかったが、そのスタッフはとてども親切で、施設の説明のための英語の印刷物も充実していた。スタディーツアーを実施した英語対応スタッフは非常に良かった。彼女の英語力は高く、上勝のゴミ管理の歴史やゼロ・ウェイストプロジェクトの意味、方法、重要性を明確に説明できていた。

#### ■持続可能性 Sustainability: Contribution of tourism to SDGs (SDGsの5P参照)

コメント未記入

#### ■英語対応 English Support

1. 英語表記について

5: とてどもわかりやすい 4: 良い 3: やや不十分 2: 不十分 1: なし、導入が必要 0: なし、導入は不要

2. 説明内容について

5: とてどもわかりやすい 4: 良い 3: やや不十分 2: 不十分 1: なし、導入が必要 0: なし、導入は不要

3. 翻訳アプリなどの補助的なツールによる対応について

○: 対応あり △: 対応なし\_対応が必要 ×: 対応なし\_対応は不要

4. 評価者による考察/課題・改善ポイント

コメント未記入

#### ■安全・設備・環境 Safety/ Facility/ Environment

1. アクティビティの強度がターゲットにあっているか

3: はい  
 2: どちらとも言えない  
 1: いいえ  
 0: 対象外

2. 安全への配慮があるか

3: はい  
 2: どちらとも言えない  
 1: いいえ  
 0: 対象外

3. 環境への配慮があるか(例: 自然保護)

3: はい  
 2: どちらとも言えない  
 1: いいえ  
 0: 対象外

4. 適切なギアがあるか(例: サイズ)

3: はい  
 2: どちらとも言えない  
 1: いいえ  
 0: 対象外

4. 評価者による考察/課題・改善ポイント

コメント未記入

#### ■コロナ感染対策 COVID-19 Risk Management

1. 人と一定の距離が保てるか

2: はい  
 2: どちらとも言えない  
 1: いいえ  
 0: 対象外

2. 手指のアルコール消毒などがあるか

3: はい  
 2: どちらとも言えない  
 1: いいえ  
 0: 対象外

3. 事前に体温チェックがあるか

3: はい  
 2: どちらとも言えない  
 1: いいえ  
 0: 対象外

4. マスク着用義務付けがあるか

3: はい  
 2: どちらとも言えない  
 1: いいえ  
 0: 対象外

4. 評価者による考察/課題・改善ポイント

コメント未記入

#### ■ターゲットニーズ Target needs

1. サステナブルなツアーを求める旅行者のニーズに対応しているか（できるか）

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

2. モダンラグジュアリー層のニーズに対応しているか（できるか）

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

3. オンラインツアーや映像によるPRで、この魅力は伝わるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

4. 自社顧客へのニーズはあるか、また想定される販売対象は（FIT/パッケージ・グループ）等

宿泊施設が小さいため団体ツアーでの利用は不可能だが、FITのお客様の多くは、この宿泊施設での滞在を非常に興味深く、楽しいと感じるだろう。

5. 評価者による考察/課題・改善ポイント

コメント未記入

旅行会社の担当者ならではの目線で各コンテンツを評価し更なる磨き上げにつなげる





## 1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業

- ・ HIKE！TOKUSHIMA
- ・ 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
- ・ フード&クラフト
- ・ Water Way コンテンツ
- ・ 上勝サスティナブル・ツアー

## 2 シビックプライド醸成&人材育成事業

- ・ マイクロ・ツーリズム推進事業助成金
- ・ 藍のれんのあるまちづくり
- ・ 観光コーディネーター養成講座
- ・ 観光地域づくりに関する住民意識調査

## 3 WEBプロモーション事業

## 4 KPIの達成状況

## 5 新規会員の獲得について



## マイクロ・ツーリズム推進事業助成金

### 概要

徳島県東部圏域内（徳島市・鳴門市・小松島市・古野川市・阿波市・勝浦町・上勝町・佐那河内村・石井町・神山町・松茂町・北島町・藍住町・板野町・上板町、以下「域内」という。）の事業者が提供する「体験型観光コンテンツ」を盛り込んだ、徳島県在住の方を対象とした募集型及び受注型企画旅行商品における、体験型観光コンテンツに係る費用に対し、助成金を交付する。

### 商品設定期間

令和3年7月10日から令和4年3月6日までに開催する旅行商品

### 助成要件

- 域内の事業者が提供する体験型観光コンテンツを盛り込んだ、徳島県在住の方を対象とした旅行商品であること
- 原則として、新規に造成し、募集を開始する旅行商品であること
- 機構のロゴマークを表示するなど、機構の助成事業であることがわかること
- 旅行者に対するアンケートを実施すること
- コンベンション（大会・会議・セミナー・シンポジウム・スポーツ）、教育旅行、合宿等を組み込んだ旅行商品は対象外
- 募集型企画旅行商品については、募集に際しパンフレットを作成するか、ホームページに掲載すること
- 旅行商品の催行にあたり、新型コロナウイルス感染症対策が取られていること

### 助成率及び上限額

旅行商品内の  
体験型観光コンテンツに係る費用の

**1/2（上限300,000円）**

### その他

詳細は令和3年度「とくしま再発見！『マイクロ・ツーリズム』推進事業助成金交付要綱」を確認すること

※最少参加人数10名

大人	10,000円	15,000円	5,000円	2,000円
小人	8,500円	13,500円	5,000円	2,000円

※最少参加人数10名

大人	10,000円	15,000円	5,000円	2,000円
小人	8,500円	13,500円	5,000円	2,000円

※最少参加人数10名

大人	4,500円	9,000円	4,500円	2,000円
小人	4,500円	9,000円	4,500円	2,000円

※最少参加人数10名

大人	5,000円	10,000円	5,000円	2,000円
小人	5,000円	10,000円	5,000円	2,000円

※最少参加人数10名

大人	5,000円	10,000円	5,000円	2,000円
小人	5,000円	10,000円	5,000円	2,000円

・ 新型コロナ禍で苦境に立つコンテンツ事業者支援

・ マイクロ・ツーリズムの推進により、徳島県民が徳島県の良さを再発見してもらうきっかけづくり！



# シビックプライド醸成&人材育成事業（藍のれんのあるまちづくり）

## 藍のれんのある街づくり推進事業助成金

域内飲食事業者が掲げる「藍のれん」を、域内藍染工房等で製作する際の製作費を助成（上限5万円）



飲食事業者



藍師・染師

- ・ 新型コロナウイルス感染症により打撃を受けた「飲食事業者」と「藍師・染師」を共に支援
- ・ 阿波藍の普及と振興による徳島ならではの魅力的なまちづくりの推進
- ・ 住民が、「藍のあるまち徳島」を再認識することでシビックプライドを醸成



## 藍のれんを制作する飲食店及び藍染工房

NO	店舗名	住所	染工房
1	一鴻 徳島駅前本店	徳島市	watanabe,s
2	エンゼルナイト	徳島市	藍工房たった一本の幸せ
3	涓水苑	徳島市	(有)古庄染工場
4	徳島酒商店	徳島市	藍染工房 藍玉
5	くずし和食花菜	徳島市	藍染工房 ルアフ
6	和田の屋 本店	徳島市	長尾織布合名会社
7	阿波地美獲あおき	勝浦町	藍染工房 ルアフ
8	セルフうどんやました	徳島市	藍染工房 ルアフ
9	喫茶あずみ野	上板町	watanabe,s
10	あわらくや	吉野川市	(株)'buaisou
11	食彩 遊真	徳島市	watanabe,s
12	kitchen bar M	徳島市	(株)'buaisou
13	福助	石井町	(株)'buaisou
14	さかえまちベーす	徳島市	藍染工房 ルアフ
15	に志もと	徳島市	(有)本藍染矢野工場
16	(株)頂益	徳島市	(有)本藍染矢野工場
17	なつめ	徳島市	macoroon
18	呑酒場 今	徳島市	macoroon
19	livingbar貴羅ら	徳島市	macoroon
20	日本料理 茜也	徳島市	染工房 藍草色
21	ほら鮨	徳島市	藍たけのうち工房
22	食彩 小鮎	松茂町	STUDIO N2
23	わかたけ	徳島市	染工房 藍草色
24	さかなばたけ	鳴門市	STUDIO N2
25	karlito's BB MEX	徳島市	藍染工房 ルアフ
26	地鶏 音	徳島市	(株)岡本織布工場織工房藍布屋









## 観光地域づくりに関する住民意識調査

「観光地域づくり」には訪れる人の満足だけではなく、地域の住民からの理解やコミットが不可欠  
徳島東部圏域に暮らす住民の「観光地域づくり」に対する意識調査を初めて実施

### ■ 調査方法

郵送によるアンケート調査  
インターネット調査

### ■ 調査期間

2022年2月14日～3月14日

### ■ 調査対象

「徳島県東部圏域」エリア在住者 計1,000名  
・東部圏域15市町村の人口構成比に応じ、住民基本台帳より無作為抽出

### ■ 回収率

191件うち、インターネット回答 46件 回収率19.1%

### ■ 調査項目

・調査対象者の属性、県東部圏域観光地及び特産品等の認知度  
・観光客増加に対する住民の評価（満足度）の現状・現状に至る要因

### ■ 調査結果

#### 【主要項目】

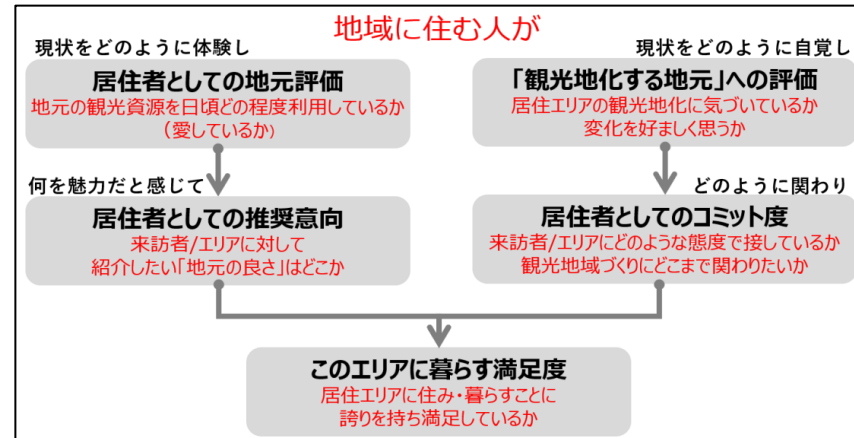
- 「地域での暮らし満足度」76%、「地域に暮らすことの誇り」61%、「知名度向上への誇り・移住者増加に対する好意度」83%、「観光客来訪によるメリット感」36%、「観光客受入への関与意向」68%、「地域振興の取組への満足度」26%
- 「今後の観光客受入への関与意向」は6割を超えるが、「地域振興の取組への満足度」が26%と低く、住民の関与意欲を取り込みつつ、地域振興にスピード感を持たせることが必要

#### 【観光資源に関する取組み】

- 『認知』が最も高いのは、【自然・歴史・伝統文化・食など、様々な地域の資源を活かした体験プログラムの造成】（25%）
- 一方で、「まったく知らない」が7～8割を占め、活動の見える化が必要。
- 年代別にみると、60代は他年代よりも認知度が高いが、30代以下は、【自然・歴史・伝統文化・食など、様々な地域の資源を活かした体験プログラムの造成】が16%と、他年代に比べ特徴的に低い。

- **活動の可視化を図り、まずは住民の68%の皆様から観光推進活動へのコミットを得る**
- **組織・住民・事業者が一体となった観光地域づくりの実現を進めていく**

### ■ 調査スキーム



株式会社アンド・デイHPより



## 1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業

- ・ HIKE！TOKUSHIMA
- ・ 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
- ・ フード&クラフト
- ・ Water Way コンテンツ
- ・ 上勝サスティナブル・ツアー

## 2 シビックプライド醸成&人材育成事業

- ・ マイクロ・ツーリズム推進事業助成金
- ・ 藍のれんのあるまちづくり
- ・ 観光コーディネーター養成講座
- ・ 観光地域づくりに関する住民意識調査

## 3 WEBプロモーション事業

## 4 KPIの達成状況

## 5 新規会員の獲得について



## WEBプロモーション事業

徳島県東部圏域15市町村が有する「食」「名所」「自然」「歴史・文化」「アクティビティ」などの観光資源を、機構ホームページ及びSNSを用いて国内外へ配信するとともに、Googleマップへの登録を推進する。



機構HP特集記事の制作・投稿 3本／月  
30本／年



S N S 記事の制作・投稿 8本／月  
80本／年



今年度より、特集記事・SNS記事の  
取材箇所をGoogle Mapsに登録





## HP特集記事（1）



始動。  
「HIKE! TOKUSHIMA」プロジェクト

始動。「HIKE! TOKUSHIMA」プロジェクト



「アフターコロナの地域活性化はロングトレイル」  
日本ロングトレイル協会・中村代表理事特別講演

「アフターコロナの地域活性化はロングトレイル」  
日本ロングトレイル協会・中村代表理事特別講演



夏の訪れを告げる美味。徳島の「鮎」を食す。

夏の訪れを告げる美味。徳島の「鮎」を食す。



訪れる人たちに愛される場へ。  
交流拠点施設 Matsushigateはどんな施設？

訪れる人たちに愛される場へ。交流拠点施設  
Matsushigate（マツシゲート）はどんな施設？



新たな命を吹き込まれた小学校  
中山間交流拠点施設 たねのや

新たな命を吹き込まれた小学校  
中山間交流拠点施設 たねのや



“藍”の町ならではの逸品  
藍色に染められた「勝瑞城の御城印」

“藍”の町ならではの逸品  
藍色に染められた「勝瑞城の御城印」



## HP特集記事（2）



クラフトビール&ソーセージ  
上勝を味わう食のプロジェクト、始動

**クラフトビール&ソーセージ  
上勝の素材を味わう食のプロジェクト、始動**



2021年。  
高校生たちの阿波おどり。

**2021年 高校生たちの阿波おどり**



旨味がしっかり！  
ヴィーガンカレーを  
食べてみました

**旨味がしっかり！  
ヴィーガンカレーを食べてみました**



2年ぶりの舞台に向けて  
2021年、動き出した阿波おどり

**ぞめきが響く、徳島の夏が帰ってきた。**



徳島まるづかみ！  
徳島県立博物館  
リニューアル

**徳島まるづかみ！徳島県立博物館リニューアル**



甘くてジューシー！  
鳴門で楽しめる  
旬の梨狩り

**甘くてジューシー！  
鳴門で楽しめる旬の梨狩り**





## HP特集記事（3）



アスリートを勝利へと導いた、  
メイドイン徳島のSWANSサングラス



地域の人々の健康と伝統産業を守る。  
鳴門発のトレーニング足袋「ナルトレタビ」



上勝の素材を使ったクラフトビール  
[山椒セゾン] 誕生



お米はおいしいだけじゃなく、おもしろい！  
「関山米穀店」でお米の魅力に触れてみる



スマホひとつで鳴門をぐるっと！「くるくるなると周遊デジタルチケット」を使ってみました



徳島の職人たちだから生み出せた  
高度な技術の集大成「舞工房」



## HP特集記事（4）



器は語る。  
唯一無二の表現を求める、上板町「青藍窯」



もっと広めたい、なると金時のおいしさ。  
「なると金時のおかし屋さんなかのファーム」



長く使う、愛するものを。  
伝統の技で作る「大久保鍛冶屋」の手打ち刃物



手から伝わる木のぬくもり  
『テーブル工房kiki』が生み出す癒しの時間



徳島東部で、一拠点滞在型  
「ハイク×ワーケーション」神山町



季節に合わせたアレンジで1年中、  
桃を堪能させてくれる場所「p\_chyna cafe」





## HP特集記事（5）



初詣に合格祈願、  
御朱印まで！  
徳島市「王子神社」へ  
お詣りに行きました

初詣に合格祈願、御朱印まで！  
徳島市「王子神社」へお詣りに行きました



徳島らしい色を纏う  
石井町「繭窯」  
藍浅葱の焼き物

徳島らしい色を纏う石井町「繭窯」  
藍浅葱の焼き物



美しく、愛おしい  
「コユメヤ」で知る  
古い物との暮らし

美しく、愛おしい  
「コユメヤ」で知る古い物との暮らし



徳島東部で、  
一拠点滞在型「ハイク×ワーケーション」

徳島東部で、一拠点滞在型  
「ハイク×ワーケーション」上勝町



鳴門の朝はこれではじまる。  
「たむらうどん」の  
至福の一杯

鳴門の朝はこれではじまる。  
「たむらうどん」の至福の一杯

機構HPのアクセス状況はGoogle Analyticsで分析  
現在アクセス数が多いページは「上勝町SDGs体験」  
「徳島ナイトライフ」のほか「トレイルページ」も閲覧数が増加傾向にあり、取組みの効果が上がりつつある



## SNS投稿

一社 イーストとくしま観光推進機構  
作成者: 古田 実賢 ● -1月28日 20:11 ●

さっと食べられて、毎日でも食べ飽きない大衆食といえば、うどん。徳島にはうどんを筆頭にラーメン、そば、そうめんまで地域で育まれてきた多彩な麺文化があります。『たむらうどん』は、うどん店が立ち並ぶ鳴門市でも幅広い世代のファンが集う人気店のひとつ。訪れる人の心を惹きつけてやまない魅力を探ってみました。

▼『たむらうどん』さん、取材しました！  
<https://www.east-tokushima.jp/feature/detail.php?id=153...> もっと見る



2,693 リーチした人数  
758 エンゲージメント数  
もう一度宣伝

一社 イーストとくしま観光推進機構  
作成者: 古田 実賢 ● -2021年11月8日 ●

＼11月21日開催「あいずみスマイリーマルシェ」/  
日本適産にも認定された藍住町が誇る歴史文化遺産「勝瑞城跡跡」の広大な芝生広場を会場として、ハンドメイド雑貨、おいしい食べもの、地元野菜、藍染めの体験など、いろんなモノ・コトが集まるイベント「あいずみスマイリーマルシェ」が徐々に開催決定！地域の活性化を目指して始まったマルシェは、毎回町内外からたくさんのお客様で賑わう人気イベントです。開催は11月21日（日）、遊びに行きましょう！（写真は前回の様子です）

●あいずみスマイリーマルシェ | Facebook... もっと見る



2,104 リーチした人数  
391 エンゲージメント数  
もう一度宣伝

一社 イーストとくしま観光推進機構  
作成者: 古田 実賢 ● -2021年10月12日 ●

かけうどんの上ののっているのは..な、なんと！パンケーキ！  
『道の駅どなり』に登場した、その名も【パンケーキうどん】はスタッフが話題づくりのために開発したメニューで、その狙い通りSNSでも注目を集めています。だし香るやさしい味わいのうどんと、サクほわ食感でほんのり甘いパンケーキ。その組み合わせはいかにか！？期間限定なので急いで！... もっと見る



1,768 リーチした人数  
434 エンゲージメント数  
もう一度宣伝

SNSでは、投稿ごとのリーチ数やエンゲージメント数、閲覧者の属性を分析し観光コンテンツ造成に役立てる





## Google Maps の活用

**cafe オリジン**  
カフェ・喫茶

★★★★★ 2021/04/11

吉野川のほど近く、石井町にあるカフェ「Cafeオリジン」。青石の基礎、屋久杉の天井板などを贅沢に使った、築120年以上の古民家を改装したカフェ。テーブルの部屋も畳の部屋も居心地抜群。徳島の食材を使った、ランチやドリンク。デザートも種類が豊富です。

11,094 9,095 7,442

**徳島新鮮なつとく市**

2021/05/28

★★★★★ 阿波の幸を一年中楽しめる食のテーマパーク。マリンピア沖洲にある複合施設で、駐車場も広くアクセスしやすいこちらは、徳島の食材を使った料理をリーズナブルに味わえるレストランをはじめ、...

2,229 1,730 1,534

**川添フルーツ**

2021/04/09

★★★★★ 鳴門市で国産の無添加シロップやドライフルーツなど果樹園で製造販売している川添フルーツ。他にもジャムや菓子、季節のフルーツを加工販売しています。

13,022 6,168 2,032

**みどり旅館**  
旅館

★★★★★ 2021/04/09

昭和5年創業のみどり旅館。名物は50年小松島で愛されてきたちらし寿司。酢飯に小さく刻んだゲソが入っているのが特徴。錦糸卵の上には秘伝のタレをまとった海の幸がたっぷり乗っています。旨めのデンプが食欲を誘います。お持ち帰りも可能です。

8,885 1,330 1,141

Google

**2,000,000**  
こんにちは DMO さん

**閲覧回数 2,000,000 回！あなたは Google マップでトップクラスのフォトグラファーです**

あなたが投稿した写真の閲覧回数が 2,000,000 回に達しました。同じレベルの人は数えるほどしかいません！この調子で投稿を続けましょう！

王子神社 21/12/27 4,478  
菓子工房み... 22/01/06 1,239  
菓子工... 878  
菓子工... 410  
王子神社 371

Map data ©2022

今年度から、取材した箇所をローカルガイドとして「Google Map」に登録  
現在 71 施設のクチコミを投稿し、約 220 万件の閲覧数を獲得

## 1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業

- ・ HIKE！TOKUSHIMA
- ・ 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
- ・ フード&クラフト
- ・ Water Way コンテンツ
- ・ 上勝サスティナブル・ツアー

## 2 シビックプライド醸成&人材育成事業

- ・ マイクロ・ツーリズム推進事業助成金
- ・ 藍のれんのあるまちづくり
- ・ 観光コーディネーター養成講座
- ・ 観光地域づくりに関する住民意識調査

## 3 WEBプロモーション事業

## 4 KPIの達成状況

## 5 新規会員の獲得について



## イーストとくしまDMO KPI達成状況

項目		2017	2018	2019	2020	2021	2022				
観光消費額 (千円)	目標	—	36	38	40	42	44				
	実績	—	36	100.0%	40	105.3%	24	60.0%	24	57.1%	0.0%
延べ宿泊者数 <内インバウンド> (千人)	目標	—	1,823	2,000	2,100	2,200	2,350				
		< - >	< 67 >	< 80 >	< 100 >	< 115 >	< 130 >				
	実績	1,796	1,702	93.4%	2,060	103.0%	1,174	55.9%	1,120	50.9%	0.0%
		< 57 >	< 71 >	106.0%	< 83 >	103.8%	< 15 >	15.0%	< 4 >	2.6%	< >
来訪者満足度 (大変満足・%)	目標	—	—	26.0	27.0	28.0	29.0				
	実績	—	25.4	—	24.9	95.8%	37.7	139.6%	41.0	146.4%	0.0%
リピーター率 (%)	目標	—	54.3	54.3	54.3	54.3	54.3				
	実績	—	54.3	100.0%	49.1	90.4%	49.2	90.6%	49.6	91.3%	0.0%
Webサイトアクセス数 (累計：万PV)	目標	—	25	52.5	75.0	120.0	150.0				
	実績	—	3.9	15.6%	18.1	34.5%	33.8	45.1%	61.2	51.0%	0.0%
観光入れ込み客数 (万人)	目標	—	1418.8	1450.0	1465.0	1480.0	1495.0				
	実績	1413.6	1365.2	96.2%	1421.4	98.0%	998.2	68.1%	584.8	39.5%	0.0%
着地型旅行商品造成数	目標	—	—	20	20	20	20				
	実績	—	—	—	32	160.0%	47	235.0%	29	145.0%	0.0%
ツアー造成支援数	目標	—	—	25	25	25	25				
	実績	—	—	—	21	84.0%	17	68.0%	20	80.0%	0.0%

### <2020年KPI達成状況>

- ・2020年の「延べ宿泊者数」は、2020年確定値。(確定値は、2021年7月開示分)
- ・新型コロナの影響により、延べ宿泊者数、観光入れ込み客数等人の移動に伴うKPIについて大幅に減少。
- ・観光消費額の低下、来訪者満足度の向上は、「マイクロツーリズム」「GoToキャンペーン」等の低価格の影響と推察される。
- ・WEBサイトアクセス数は年々増加しており、累計で15万7千PV増加するも目標未達。SNS等のページビューを加味すると目標達成済。
- ・着地型旅行商品造成数はコロナに関係なく実施したため目標を上回ったが、ツアー造成件数については新型コロナの影響もあり目標未達。

### <2021年KPI達成状況>

- ・2021年の「延べ宿泊者数」は速報値。(確定値は未発表)
- ・新型コロナの影響により、人の移動に伴うKPIについては昨年的大幅減から横ばいである。
- ・観光消費額についても昨年と同様に「インバウンドの消滅」「マイクロツーリズムの増加」「とくしま応援割」の影響を受け、横ばいである。
- ・来訪者満足度の向上は、「美味しい食べ物」「ご当地ならではの体験・アクティビティ」などの項目別評価の高さが影響と推察。
- ・WEBサイトアクセス数は目標未達だが、前年比181%増。PV数の1～25位までの半数程度が前年と入れ替わっており、新規特集記事PV数の増がサイトアクセス数増の要因と推察。

## 1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業

- ・ HIKE！TOKUSHIMA
- ・ 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
- ・ フード&クラフト
- ・ Water Way コンテンツ
- ・ 上勝サスティナブル・ツアー

## 2 シビックプライド醸成&人材育成事業

- ・ マイクロ・ツーリズム推進事業助成金
- ・ 藍のれんのあるまちづくり
- ・ 観光コーディネーター養成講座
- ・ 観光地域づくりに関する住民意識調査

## 3 WEBプロモーション事業

## 4 KPIの達成状況

## 5 新規会員の獲得について





## 令和4年度からの新規会員について

一般社団法人  
イーストとくしま観光推進機構  
East Tokushima Tourism Authority

入社・入会  
のご案内

### イーストとくしま観光推進機構とは

（活動内容）  
観光振興計画をマーケティング/マネジメントするDMOとして、行政と民間企業が一体となり、観光客誘致による観光振興事業の振興と、交流人口拡大による地域活性化を同時に促進するために活動しています。

※DMO→地域の「顔づくり」を担い出す「顔の担い手」を意味し、地域や観光客の満足度、観光客として活動する個人です。

（経路）徳島県庁（徳島市）  
（経路）徳島市・鳴門市・小松島市・吉野川市・阿波市・三好市・上勝町・佐那河内町

（経路）石井町・神山町・松茂町・北島町・新住町・板野町・上板町

（経路）徳島県庁（徳島市）11社（一般社員）3社 R3.11現在

（ビジョンと使命）

### 1. 五つ星観光地による観光客自來の増加による地域経済の活性化

徳島の地域文化をリブランドし、得意に合った対応を支援する旅行客をコアターゲットに設定し、テーマ性の強い体験型のニューツーリズム事業の創出を推進する事で観光消費を促進させ、観光を地域経済の成長エンジンに変えていきます。

### 2. 地域の魅力を再発見の推進によるシビックプライドの向上

住民のみなさんが、得意の地域文化をリブランドする観光客との出会いが、地域の魅力を再発見・再確認する契機を通じて、地域への愛着や誇りを醸成し、県外からの観光客の増加に繋いでいきます。

### 入社・入会について

（社員）会費20万円/年（20万円/年）以上または100万円以上の拠出、もしくは人材の派遣

⇒社員募集や協議会などに参加し、積極的により積極的に参加

（賛助会員）会費10万円（10万円/年）⇒協議会に参加する形で協議会の意向に参画

（一般社員）一般社員10万円/年

⇒ワーキンググループに参加する形で協議会の意向に参画

### （一社）イーストとくしま観光推進機構

（行員総会）

理事（総会）

社員

賛助会員

一般社員

（注）各組織は協議会が中心となります

連携

合意形成

### 協議会「イーストとくしま誘客ラボ」

●構成：社員、賛助会員、

連携団体等

●取組内容：観光客の来客へ

助成金申請、観光コン

サツ調査・検討、観光客

等の導入環境の整備検討、

プロモーション策検討



### テーマごとのワーキンググループ

●構成：社員、賛助会員、

賛助団体等

●取組内容：より密接な

関係者が個々のテーマ

の実現に向け、議論を

深め、合意形成を図る



### お問い合わせについて

●詳しくは、イーストとくしま観光推進機構事務局までお問い合わせください。

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構

〒770-0831 徳島県徳島市寺島本5-1-61 徳島駅前クレメントプラザ5階

TEL: 089-678-2811 FAX: 089-678-2877 E-mail: info@east-tokushima.jp

	社名	種別	関連事業
1	エンゼルナイト	一般会員	「藍のれん」助成金
2	あわらくや	一般会員	フード&クラフト 「藍のれん」助成金
4	(有)和田の屋	一般会員	藍のれん助成金
3	鳴門商工会議所	一般会員	「くるくるなると」プロジェクト
5	(一社) ツーリズム徳島	一般会員	ナイトタイム
6	㈱なかのファーム	一般会員	フード&クラフト
7	徳島商工会議所	一般会員	
8	日本郵便株式会社四国支社	一般会員	
9	㈱岡萬商店	一般会員	
10	大鳴マリーナ(有)	賛助会員	「くるくるなると」プロジェクト
11	(株)トリップシード	一般会員	フード&クラフト
12	(一社)鳴門市うずしお観光協会	一般会員	「くるくるなると」プロジェクト
13	(株)JTB	一般会員	元賛助会員
14	あいおいニッセイ同和損害保険(株)	賛助会員	「くるくるなると」プロジェクト ※MaaS事業での連携希望
15	吉野川市商工会議所	一般会員	

※入会申込順

R4.1から各事業連携事業者を中心に勧誘を行い、賛助会員2社、一般会員13社が新たに参画

ご清聴ありがとうございました

